

2022亚洲(广州)景区乐园展|主题公园展|景区项目展|游乐设备展

产品名称	2022亚洲(广州)景区乐园展 主题公园展 景区项目展 游乐设备展
公司名称	成都市鸿威展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都天府新区正兴街道蜀州路2169号中国西部国际博览城7-2f-06号（注册地址）
联系电话	13648067750

产品详情

2022亚洲乐园及景点博览会

时间：2022年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆A区

规模：130,000平方米 6,500个展位 1,500家参展商

展览范围：1、主题公园、景区及文旅项目服务：大型机械类游乐设备、动感影视设备、声光电科技设备、水上乐园设备、安全设备、管理系统、音乐喷泉、水幕激光、演出表演、自动贩卖、礼品玩具纪念品、游艇房车通用航空及户外用品等2、室外主题乐园及文旅项目投资、咨询，运营管理机构；智慧旅游服务、旅游演艺、物业服务机构；3、文旅项目开发运营商、品牌项目宣传，招商与合作展示，规划设计、建筑施工与品牌推广服务商；4、室内乐园：成人电玩、CPJ、LPJ及配件、手游、线上游戏及相关技术设备；儿童乐园设备、淘气堡、亲子乐园及相关设计包装、品牌服务IP授权、管理系统及外包服务机构等。5、游艺及文旅相关媒体、刊物、游戏&游乐场软件开发、人才培训机构、教育机构等。

同期活动（拟）

- 1、2022世界文旅大会 主论坛
- 2、2022中国室内乐园发展大会暨嬉游节
- 3、2022中国温泉水乐园创新发展论坛

- 4、2022中国室内家庭运动中心（FSC）发展大会
- 5、2022中国文旅项目设计大师论坛
- 6、2022中国文旅项目设计青年论坛
- 7、2022亚洲夜游与演艺高峰论坛
- 8、2022中国景区创新发展论坛
- 9、2021中国景区营销和运营大会
- 10、2022中国文旅资源交易大会·广州站
- 11、2022中国亲子微度假发展论坛
- 12、2022中国城市公园发展论坛
- 13、2022中国博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展论坛
- 14、2022中国数字文旅项目内容策划·设计论坛
- 15、2022亚洲游艇及水上运动发展论坛
- 16、2022中国旅居与露营产业发展大会
- 17、2022景区“新产品、新项目、新技术、新模式”资源对接会
- 18、2022中国文旅集团年会
- 19、2022中国文旅项目投融资大会
- 20、2022VR·沉浸式新品发布暨论坛

目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、国家级风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；
- 10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

宣传推广

国内外部，将通过短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给专业买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等100万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会。

将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。