2024上海户外运动用品展ISPO|参展详情

产品名称	2024上海户外运动用品展ISPO|参展详情
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

深陷城市炎炎夏日中的你，是否在幻想去海滩度假，或躺在幽凉的山谷绿洲？这个夏天，无需踏上飞机，跋山涉水，你可以在家门口放肆地玩一把清凉户外。

6月，ISPO Shanghai
2024亚洲（夏季）运动用品与时尚
展在上海新国际博览中心举行，2024年6月28-30日，把寻常展会玩成一场盛大的户外大趴，将健身户外活动打造成日常生活中的美学场景。跑步、健身、户外和滑雪、水上和潜水、运动潮流等运动品类的鞋服、装备在此集结，特设了丰富多彩的现场体验和活动，让每一个到场观众感受运动健身的欢乐氛围。

参展详情：沈聪先生

此次ISPO Shanghai 聚焦行业新动向，以情景化+体验的模式，呈现突破固有认知的流行新风尚，打破对于运动的刻板印象。户外美学情景化展示区敏锐捕捉当下户外进入日常生活的趋势，加上ISPO再次携手天猫打造的运动潮流盛典，从多个角度诠释这一新潮概念。水上和冰雪运动区是盛夏里的一剂清凉，现场展示了意想不到的跨界新玩法。还有
被重新定义的健身，它与时尚
、潮流、科技、社交融在一起，诞生了无尽新奇体验。展会一如既往地关注产业内新势力，以体验和论坛的形式全方位探讨新趋势。

午后绿洲、火星营地和夏日沙滩，这三款热门户外场景充满了设计巧思的野餐装备和小物，以时尚和设计感轻松融入日常生活，让你发现原来露营可以这么轻松好看。现场集合了各品牌的装备及服装，打造舒适惬意的都市休闲户外风：火枫、山力士等户外品牌呈现完美的户外野炊的乐趣；户外时尚集市集合高端户外产品买手店、日系户外机能品牌和国内原创户外产品，为中国户外市场带来新的高端内容；还

有ISPO与火枫、黑鹿、Acecamp、Munkees联名发布的限量扭蛋，内含5款不同的户外趣味小玩具，给现场观众带来未知的惊喜。

ISPO X 天猫运动潮流盛典也再次上演。The North Face、Lafuma、Phenix、探路者、Aigle等运动品牌以户外运动、城市机能、冰雪体验三大主题，展示爆款鞋服产品，一改你对运动产品设计沉闷的刻板印象。兼具潮流设计和日常实穿性的所有走秀款皆在天猫平台有售，打造一站式无缝消费体验。

ISPO Shanghai 水上论坛准确把握行业动向，在“ 水产业 ”迎来全新升级，从水上延伸至水下的时机，重磅推出水上运动及潜水产业论坛，邀请产业专家、品牌方、业内玩家及意见，从跨项跨界和业态跨界的角度出发，分享娱乐、时尚、科技与水上运动的结合，共商潜水产业的发展。

展会现场女性运动内衣品牌薏凡特、舞蹈工作室GH5登陆运动健身舞台，各路运动 KOL 让现场充溢满满运动能量。现场的AR攀岩墙模糊了运动与游戏的边界，需要协调四肢甚至全身来驾驭这个巨大的游戏界面。新健身玩法考验的不只是体能。ISPO 与AIRPARK联手打造ALLIN街头健身锦标赛，考验参赛运动员的技巧、爆发力、耐力甚至艺术表现等各项指标，以及在中国举行亚洲跑酷大赛中国区资格赛，聚集全国各路跑酷高手，飞檐走壁、切磋武艺。

聚焦运动新势力，或许下一个机会就在这里

女性、儿童及青少年是运动市场增长势头迅猛的几股新势力，ISPO已经连续几年关注这一趋势，今年带来多场儿童青少年运动项目。ISPO青少年运动体验区由马赫运动带来世界玩家都在玩的足球、棒球、篮球、足球，射箭和棒垒球等各类黑科技运动玩乐项目。来自国内及亚洲地区近60支队伍在第五届全国青少年旱地冰球赛展开角逐，孩子们的汗水将把旱地冰球运动的力量与气势淋漓展现。ISPO儿童运动产业论坛，聚焦儿童运动消费，就儿童体适能、营地教育等话题展开跨领域深度交流。

ISPO 旨在为行业搭建更完善的贸易洽谈平台，提供更广泛的商业机会，更是与所有业内人士共同促进中国运动用品行业的发展共赢。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为全球展览公司领跑者之一，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中扮演着领跑者的角色：集团先行获得了由官方技术认证机构TV SD授予的节能证书。

关于ISPO

围绕ISPO品牌，慕尼黑博览集团为国际运动商贸市场提供博览会及全年不间断的优质服务平台。全方位

服务的提供，旨在提升其客户在国际化竞争中的增值价值，巩固其行业地位。与此同时，ISPO提供的服务也帮助客户增强收益能力及拓宽人际客户网络。目前，ISPO所提供的服务包括ISPO学院（ISPO Academy）、ISPO运动设计大奖（ISPO Award）、ISPO Community、ISPO功能性纺织品流行趋势大奖（ISPO Textrends）、ISPO Brandnew、ISPO Card、ISPO Jobs以及ISPO News。作为全球重要的运动商贸平台及多品类贸易博览会，ISPO Munich，ISPO Beijing及ISPO Shanghai将在其各自细分市场提供更全方位更独到的行业视角。