

2024上海国际运动用品与时尚展ISPO

产品名称	2024上海国际运动用品与时尚展ISPO
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

ISPO Shanghai 2024亚洲（夏季）运动用品与时尚展时间：2024年6月28-30日地点：上海新国际博览中心（W4馆和W5馆），上海市浦东新区芳甸路1201号（2号入口厅）

参展详情：沈聪先生

ISPO Shanghai受户外爱好者欢迎的专区——户外美学专区将再度回归。此次，ISPO Shanghai将继续与新户外生活方式平台一帐Camplus，联合打造户外美学展区。囊括国内外各大露营品牌，打造出独特的个性露营风格。展区以独立品牌陈列区、混合品牌陈列区、市集区以及露营社区四个主题进行展示。以搬家露营、Glamping、野性露营、城市机能、生活方式概念等为代表，全方位覆盖户外生活衣、食、住、行，助力国人露营文化普及以及露营潮流化概念崛起。大众将有机会目睹国内户外集合店集体在ISPO Shanghai 2020户外美学展区复盘。同时，邀请到露营品牌、国内高品质营地、露营媒体、露营活动主办方，以及众多传闻中的“国货之光”线下面基，感受精美的室内露营美学陈列展示，与自然共生，感受自由之美。近年来，运动与潮流的结合逐渐成为一种新选择。运动品牌在机能性设计方面具有强大的实力，对于品牌来说，新的机遇将来自从时尚趋势中筛选适合的元素，并准确地加以应用。今年ISPO Shanghai潮流展区将亮相DC，SCAPE，TittallonLab，Uhzuns等十余家品牌的潮流线，展现不一样的户外潮流魅力。另一方面，Gapglobal、Stance等品牌将展现潮流在服装以外的方方面面。同时，RICO LEE、TRICKCOO等机能设计师品牌将再次为我们带来新的惊喜。现场不仅有从马拉松到越野跑的众多国际国内品牌，还将呈现ISPO X 悦跑圈跑鞋展，汇聚国内外主流运动品牌的100余双跑鞋，展示跑鞋发展的经典演变过程。同时，ISPO将与悦跑圈一起发布线上跑步挑战赛，参与者累计一定公里数并参与打卡，即有机会在ISPO现场领取专属纪念奖牌。冰雪运动展区将不仅呈现众多品牌为久违的下一个雪季全力筹备的新品，还将展示各大滑雪IP的夏季盛景。本次spaders黑桃展位斥巨资，引进目前市面先进的材料，在ISPO Shanghai 2020现场打造了一个极具潮流氛围的旱雪公园，为前来观展的滑雪爱好者提供了体验专区，在炎炎夏日依然能有清爽体验。玩累了来一杯黑桃运动饮料，让你从内到外清凉一把。在ISPO Shanghai总会见到一些新奇独特的产品，该怎么玩怎么用？让玩家、大咖们来替大家打个样。ISPO特邀众多KOL现场测评展商新品，为大家推荐既新潮又有趣的好物。ISPO Shanghai将联合国内户外联盟打造二手装备市集。无论跑步、登山还是露营、滑雪，过季的或者微瑕的，我们希望让每一件装备找到继续发光的应用场景，帮助户外人进一步减少碳足迹。舞台分享及走秀一直以来都是容易吸引大家眼球的项目，此次ISP

O Beijing 舞台及ISPO 生活方式舞台将迎来涵盖户外、滑雪、运动潮流、极限运动、跑步等多个领域的玩家，分享经验、开阔眼界，种草新运动、打开新世界的大门。ISPO功能性纺织品流行趋势发布（ISPO Textrends）将现场展示分享新面料成分和创新理念，以及其性能、触感和其他优势。同时，ISPO全球设计大奖（ISPO Award）精选展区将一站式呈现各品类的大批前沿装备，展示未来户外装备趋势的发展方向，现场有机会近距离接触了解获奖品牌产品的“黑科技”。通过商贸对接小程序，大家不仅可以在线与展商互动、约见展商安排洽谈行程，还可以了解展会各项活动的详细时间与参与方式。小程序在手，观展不愁，时间轻松安排！现场仍将设置多渠道商贸配对会，特邀电商平台、营销平台、线上线下零售商及品牌商的产品经理和设计师等坐镇，为渠道和展商搭建高效互通平台！ISPO期待与行业从业人士、品牌方、代理商、渠道方、媒体和KOL共同探讨，为产业“再复兴”的方方面面出谋划策。ISPO零售论坛，特邀请咨询公司、行业分析专家、营销专家、KOL达人、户外行业品牌和零售商等直击当下热点话题，分享新常态时期消费者解读、数字化零售、私域流量赋能、短视频营销等洞察和实操干货。ISPO运动时尚流行趋势论坛将解读2022春/夏全球运动及色彩趋势，聚焦运动市场的可持续发展道路，特别讨论功能性服装及鞋类的可持续发展，全方位预测未来运动时尚行业的革新和变化，助力国内设计、拓展产品经理与设计师的眼界。