

# 2023年广州健康营养食品展览会

产品名称	2023年广州健康营养食品展览会
公司名称	广州市艺帆展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	标准展位:12100 豪华展位:16500 特装展位:1100/平方米
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号201房
联系电话	020-88521416 13728065937

## 产品详情

2023第22届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会

The 22th China (Guangzhou) International Nutrition Healthy Food and Organic Products Exhibition 2023

2023年6月9-11日 广州·琶洲展馆

第21届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会将于2023年6月9-11日在广州·琶洲展馆B区举办，展会与第30届广州国际大健康产业博览会同期举办，预计吸引全球超过1,000家参展商和60,000观众相聚广州琶洲。开展前，特别策划“展商推荐”系列报道，通过对展会全产业链各题材的品牌企业进行提前推荐，为观众呈现一个更精彩、更立体、更强大的新品，商贸平台。

### 展会亮点

- 1.深耕健康食品行业，锁定行业发展热点，助力参展商疫后加倍抢回市场
- 2.300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播
- 3.针对35万数据库进行短信、电邮及定向邀约，为您网罗大量买家
- 4.与特邀VIP买家团体、协会进行一对一商务洽谈，助您、高效促成订单
- 5.20+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿

## 特邀买家

展会深耕全国销售网络，将邀请具有大宗采购意向的食品、保健品经销代理商、贸易商、零售商、药店、连锁商超、酒店餐饮等买家到场，与企业进行一对一商务洽谈。同时，展会还聚合了电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道，为企业全方位、多层次拓宽销售渠道。

## 同期活动

### 1.有机农业助推脱贫攻坚论坛

2020年是十三五规划的收官之年、是决战脱贫攻坚之年，这一年也是统筹兼顾、迎难而上具挑战性的一年。脱贫攻坚、生态环保一直都是全国的头等大事，是关乎老百姓生存生活的民生大事！有机农业助推脱贫攻坚论坛，探讨交流、共谋发展，旨在传

播脱贫攻坚的信息，梳理脱贫攻坚的信心，表明脱贫攻坚的决心。更好地改善农企生存环境走出困境，更好的发展有机农业趋向现代化、科技化、生态化规模。

### 2.燕窝新零售创新模式分享会

研讨会由中国药文化研究会燕窝分会、燕窝产业国际联盟、注册认证燕窝诚信联盟组织，云集200多位国内外燕窝行业从业者，共同深入探讨合法燕窝市场的新政策及发展趋势，并进一步讨论如何保障燕窝产品质量和消费者合法权益。

### 3.2020直播新零售为健康中国保驾护航大会

2020直播新零售为健康中国保驾护航大会是中国直播电商领域+大健康领域的里程碑式撮合平台,肩负着推动行业变革和创新的使命,承担起帮助行业生态圈、供应链产业圈、新基建服务圈的责任。在瞬息万变的市场环境中,大会致力于帮助中小微企业寻找增长机会,在严峻的商业环境下,看清商业本质,助力顺势而为、顺“流”而上,力争在国内打造一场具有全球影响力的品牌盛会之一。

## 展品类别

**营养健康食品:**营养滋补品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品等

**及用品:**有机生鲜、有机杂粮、生机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳制品、有机餐厅&农场、有机母婴用品、有机洗护用品等

**高端进口健康食品及饮料:**高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等

**益生菌、酵素:**益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、酵素保健食品、酵素原料、酵素美容产品等

**新资源食品:**金花茶、诺丽果浆、植物乳杆菌、DHA藻油、海藻糖、低聚甘露糖、牛奶碱性蛋白粉、叶黄素酯、乳矿物盐、雨生红球藻、盐藻及提取物、嗜酸乳杆菌、水解蛋黄粉、蛹虫草、鱼油及提取物、元宝枫籽油、植物杆菌等

## 展位类型及费用

标准展位 (3 m × 3m) 国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个

豪华展位 (3 m × 3m) 国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装展位 (36m<sup>2</sup>起租) 国内企业 RMB 1100/m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/m<sup>2</sup>

推介会：

参展企业10000元/场 (30分钟)

非参展企业20000元/场 (30分钟)

指定时段需加收5000元

(论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系)