

中国制鞋市场发展状况与前景趋势预测报告2021-2026年

产品名称	中国制鞋市场发展状况与前景趋势预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国制鞋市场发展状况与前景趋势预测报告2021-2026年【报告编号】：326105【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/326105.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国制鞋行业发展综述1.1 制鞋行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.2 制鞋行业产业链分析1.2.1 制鞋行业产业链简介1.2.2 制鞋行业产业链下游分析1.2.3 制鞋行业产业链上游分析1.3 制鞋行业发展环境分析1.3.1 行业政策环境分析1.3.2 行业经济环境分析1.3.3 行业消费环境分析1.3.4 行业贸易环境分析1.3.5 行业技术环境分析1.4 中国制鞋行业发展机遇与威胁分析第2章：全球制鞋行业发展状况分析2.1 全球制鞋行业发展现状分析2.1.1 全球制鞋行业发展历程2.1.2 全球制鞋市场规模分析2.1.3 全球制鞋竞争格局分析2.1.4 全球制鞋价值链分析2.2 主要国家制鞋行业发展分析2.2.1 印度制鞋行业发展分析2.2.2 越南制鞋行业发展分析2.2.3 欧洲制鞋行业发展分析2.3 全球主要制鞋企业发展分析2.3.1 法国鳄鱼LACOSTE2.3.2 德国阿迪达斯2.3.3 美国耐克2.3.4 Gabor嘉宝2.3.5 BATA鞋业集团2.4 全球制鞋行业发展前景预测2.4.1 全球制鞋行业发展趋势2.4.2 全球制鞋市场前景预测第3章：中国制鞋行业发展状况分析3.1 中国制鞋行业发展概况3.1.1 中国制鞋行业状态描述总结3.1.2 中国制鞋行业经济特性分析3.1.3 制鞋行业经营情况分析3.2 制鞋行业运营情况分析3.3 制鞋行业供需平衡分析3.3.1 全国制鞋行业供给情况分析3.3.2 全国制鞋行业需求情况分析3.3.3 全国制鞋行业供需平衡分析3.4 中国制鞋行业进出口状况分析3.4.1 制鞋行业进出口总体情况3.4.2 制鞋行业出口产品结构3.4.3 制鞋行业进口产品结构3.4.4 制鞋行业进出口前景预测第4章：中国制鞋子行业发展状况分析4.1 皮鞋制造行业运营情况分析4.1.1 皮鞋制造行业规模分析4.1.2 皮鞋制造行业生产情况4.1.3 皮鞋制造行业需求情况4.1.4 皮鞋制造行业供求平衡情况4.1.5 皮鞋制造行业经营效益情况4.1.6 皮鞋制造行业发展前景预测4.2

橡胶鞋制造行业运营状况分析4.2.1 橡胶鞋制造行业规模分析4.2.2 橡胶鞋制造行业生产情况4.2.3
橡胶鞋制造行业需求情况4.2.4 橡胶鞋制造行业供求平衡情况4.2.5 橡胶鞋制造行业经营效益情况4.2.6
橡胶鞋制造行业发展前景预测4.3 塑料鞋制造行业运营状况分析4.3.1 塑料鞋制造行业规模分析4.3.2
塑料鞋制造行业生产情况4.3.3 塑料鞋制造行业需求情况4.3.4 塑料鞋制造行业供求平衡情况4.3.5
塑料鞋制造行业经营效益情况4.3.6 塑料鞋制造行业发展前景预测4.4
纺织面料鞋制造行业运营状况分析4.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析4.4.2
纺织面料鞋制造行业生产情况4.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况4.4.4
纺织面料鞋制造行业供求平衡情况4.4.5 纺织面料鞋制造行业经营效益情况4.4.6
纺织面料鞋制造行业发展前景预测第5章：中国制鞋行业市场竞争状况分析5.1
行业国内市场竞争分析5.1.1 国内制鞋行业总体竞争格局分析5.1.2 国内制鞋行业内部竞争程度分析5.1.3
制鞋行业议价能力分析5.1.4 国内制鞋行业潜在进入者威胁分析5.1.5 国内制鞋行业替代产品威胁分析5.1.6
国内制鞋行业五力竞争综合分析5.2 制鞋行业升级转型发展分析5.2.1 制鞋行业升级转型重要性分析5.2.2
制鞋行业升级转型趋势性分析第6章：中国制鞋行业主要产品市场分析6.1 行业主要产品结构特征6.1.1
行业产品结构特征分析6.1.2 行业产品市场发展概况6.2 根据不同功能细分产品市场分析6.2.1
休闲鞋市场分析6.2.2 运动鞋市场分析6.2.3 拖鞋市场分析6.2.4 其他鞋市场分析6.3
根据不同消费对象细分产品市场分析6.3.1 女鞋市场分析6.3.2 男鞋市场分析6.3.3 童鞋市场分析6.3.4
老年鞋市场分析6.4 行业产品4P营销策略分析6.4.1 行业产品策略分析6.4.2 行业价格策略分析6.4.3
行业营销渠道策略6.4.4 行业促销策略分析6.5 行业产品设计与自主品牌发展6.5.1
行业产品设计现状分析6.5.2 行业产品设计问题与设计力量分析6.5.3 行业自主品牌发展现状分析6.5.4
行业自主品牌发展机会与威胁分析第7章：中国制鞋行业重点区域运营状况分析7.1
行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域分布特点分析7.2
福建省制鞋行业发展分析及预测7.2.1 福建省制鞋发展环境7.2.2 福建省制鞋制造发展现状7.2.3
福建省制鞋制造市场需求现状及趋势7.2.4 福建省制鞋行业需求增长空间7.3
广东省制鞋行业发展分析及预测7.3.1 广东省鞋业发展环境7.3.2 广东省制鞋制造发展现状7.3.3
广东省制鞋制造市场需求现状及趋势7.3.4 广东省制鞋行业需求增长空间7.4
浙江省制鞋行业发展分析及预测7.4.1 浙江省制鞋发展环境7.4.2 浙江省制鞋制造发展现状7.4.3
浙江省制鞋制造市场需求现状及趋势7.4.4 浙江省制鞋行业需求增长空间7.5
江苏省制鞋行业发展分析及预测7.5.1 江苏省制鞋发展环境7.5.2 江苏省制鞋制造发展现状7.5.3
江苏省制鞋制造市场需求现状及预测7.5.4
江苏省制鞋行业发展趋势预测第8章：中国制鞋行业主要企业生产经营分析8.1
皮鞋制造行业重点企业个案分析8.1.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析8.1.2
红蜻蜓集团有限公司经营情况分析8.1.3 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析8.1.4
意尔康鞋业集团有限公司经营情况分析8.1.5 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析8.1.6
达芙妮国际控股有限公司经营情况分析8.2 纺织面料鞋制造行业重点企业个案分析8.2.1
李宁有限公司经营情况分析8.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析8.2.3
三六一度国际有限公司经营情况分析8.2.4 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析8.2.5
德尔惠（中国）有限公司经营情况分析8.2.6 特步国际控股有限公司经营情况分析8.3
橡胶鞋重点制造企业个案分析8.3.1 双星集团有限责任公司经营情况分析8.3.2
荣光集团有限公司经营情况分析8.4 塑料鞋重点制造企业个案分析8.4.1
莆田新飞天鞋业有限公司经营情况分析8.4.2 潮州市中天城鞋业有限公司经营情况分析8.4.3
广东顺风实业有限公司经营情况分析第9章：中国制鞋行业发展趋势及前景预测9.1
中国制鞋行业发展趋势与前景预测9.1.1 行业发展因素分析9.1.2 行业发展趋势预测9.1.3
行业发展前景预测9.2 中国制鞋行业投资现状与风险分析9.2.1 行业投资现状分析9.2.2
行业进入壁垒分析9.2.3 行业盈利模式分析9.2.4 行业投资风险预警9.3
中国制鞋行业投资机会与热点分析9.3.1 行业投资价值分析9.3.2 行业投资机会分析9.3.3 行业投资热点分析
图表目录图表1：制鞋行业的概念图图表2：制鞋行业国民经济分类图图表3：制鞋行业产业链示意图图表4：2
011-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）图表5：2011-2020年服装鞋帽、针纺
织品零售额（单位：亿元，%）图表6：2008-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人
均纯收入变动图（单位：元，%）图表7：2012-2019年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表8：201
9-2020年消费者信心指数走势图图表9：居民消费趋势分析图图表10：2015-2020年柯桥纺织价格指数（单位：
点）图表11：2020年纺织行业面临难点分析图图表12：2016-2020年中国水貂取皮数量及变化（单位：万张

, %) 图表13: 2020.01-2020.05水貂皮价格走势变化(单位:元/张) 图表14: 2016-2020年中国貉子取皮数量及变化(单位:万张,%) 图表15: 2020.01-2020.05貉子皮价格走势变化(单位:元/张) 图表16: 2016-2020年中国狐狸皮数量及变化(单位:万张,%) 图表17: 2020.01-2020.05狐狸皮价格走势变化(单位:元/张) 图表18: 2020年4月各地獭兔成交价格(单位:元/斤) 图表19: 2020年獭兔皮价格(单位:元/张) 图表20: 2012-2019年中国皮草行业销售收入及变化(单位:亿元,%) 图表21: 2012-2019年中国皮革产量及增速(单位:万平方米,%) 图表22: 2012-2020年中国皮革行业生产价格指数(单位:%) 图表23: 2019年全球天然橡胶供需分析(单位:万吨,%) 图表24: 2019年全球天然橡胶供给分析(单位:万吨,%) 图表25: 2019年全球天然橡胶出口分析(单位:万吨,%) 图表26: 2019年全球天然橡胶消费分析(单位:万吨,%) 图表27: 2019年中国天然橡胶供需格局(单位:万吨,%) 图表28: 2019年中国天然进口产品分布(单位:%) 图表29: 2017-2020年天然橡胶价格走势分析(单位:元/吨,美元/吨) 图表30: 2010-2019年胶粘剂产量变化(单位:万吨,%) 图表31: 胶粘剂消费结构分布(单位:%) 图表32: 鞋用胶粘剂品种及用途 图表33: 2011-2019年中国尼龙6切片产量增长情况(单位:万吨,%) 图表34: 2019年尼龙6切片消费分布(单位:%) 图表35: 2019年我国尼龙6切片主要生产企业及其产能情况(单位:万吨/年) 图表36: 2012-2019年中国尼龙6切片价格走势(单位:元/吨) 图表37: 2011-2019年我国塑料制品产量(单位:万吨,%) 图表38: 2012-2020.05年塑料制品进出口变化(单位:万吨,%) 图表39: 2012-2019年塑料制品表观消费量及变化(单位:万吨,%) 图表40: 2013-2020.05年塑料制品价格指数变化(单位:点) 图表41: 世界各国劳动力成本比较(单位:美元/月、元/月) 图表42: 2014以来制鞋行业主要政策 图表43: 2016-2020年制鞋行业主要标准 图表44: 2005-2019年全球GDP运行趋势(单位:%) 图表45: 2009-2019年美国国内生产总值变化趋势图(单位:亿美元,%) 图表46: 2011-2019年日本GDP变化情况(单位:万亿日元,%) 图表47: 2011-2019年欧元区GDP变化情况(单位:万亿欧元,%) 图表48: 2020年全球主要经济体经济增速预测(单位:%) 图表49: 2013-2020年三季度中国国内生产总值及其增速变化情况(单位:亿元,%) 图表50: 2011-2020年三季度全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位:万亿元,%) 图表51: 2000-2019年中国居民恩格尔系数变动(单位:%) 图表52: 我国各个鞋类品牌梯度消费客群及特征 图表53: 2011-2020.5中国制鞋行业相关专利申请量变化图(单位:项) 图表54: 2011-2020.5中国制鞋行业相关专利公开数量变化图(单位:项) 图表55: 截至2020年5月底中国制鞋行业相关专利申请申请人构成图(前十位)(单位:项,%) 图表56: 截至2020年5月底中国钢板仓行业相关专利分布领域(前十位)(单位:项) 图表57: 中国制鞋行业发展机遇与威胁分析 图表58: 2013-2019年全球制鞋市场规模增长情况(单位:亿双,%) 图表59: 2019年全球制鞋区域分布(单位:%) 图表60: 2018年全球鞋类产量前十名(单位:亿双) 图表61: 2013-2019年全球制鞋市场需求量增长情况(单位:亿双,%) 图表62: 2018年各大洲鞋类消费百分比(单位:%) 图表63: 2008-2018年全球制鞋市场出口格局变化(单位:%) 图表64: 世界主要鞋业集聚区 图表65: 全球鞋业价值链分析 图表66: 2013-2019年印度制鞋市场规模增长情况(单位:亿双,%) 图表67: 印度制鞋企业格局分析(单位:%) 图表68: 印度制鞋产品格局分析(单位:%) 图表69: 2013-2019年越南制鞋市场规模增长情况(单位:亿双,%) 图表70: 2013-2019年欧洲制鞋需求规模增长情况(单位:亿双,%) 图表71: 2019年欧洲制鞋竞争情况 图表72: 2018-2019年法国鳄鱼LACOSTE制鞋业务经营情况(单位:亿欧元) 图表73: 2019年法国鳄鱼LACOSTE销售力度 图表74: 2019年法国鳄鱼LACOSTE销售地区分布 图表75: 阿迪达斯公司基本信息表 图表76: 2015-2019年阿迪达斯主要经济指标分析(单位:百万欧元) 图表77: 2019年阿迪达斯公司产品结构(单位:%) 图表78: 2019年阿迪达斯公司产品销售区域结构情况(单位:%) 图表79: 美国耐克简况 图表80: 2015-2019财年耐克公司营业收入情况(单位:百万美元,%) 图表81: 2019财年耐克公司产品结构(单位:%) 图表82: 2019年美国耐克销售区域分布(单位:%) 图表83: Gabor六大产品系列 图表84: 2021-2026年全球制鞋市场规模预测(单位:亿双) 图表85: 2019年中国制鞋行业状态描述总结表 图表86: 中国制鞋行业经济特性分析 图表87: 2018-2019年制鞋行业经营效益分析(单位:家,万元,%) 图表88: 2018-2019年中国制鞋行业盈利能力分析(单位:%) 图表89: 2018-2019年中国制鞋行业运营能力分析(单位:次) 图表90: 2018-2019年中国制鞋行业偿债能力分析(单位:%,倍) 图表91: 2018-2019年中国制鞋行业发展能力分析(单位:%) 图表92: 2018-2019年制鞋行业主要经济指标统计表(单位:家,万元,%) 图表93: 2011-2019年制鞋行业产量及增长率走势(单位:亿双,%) 图表94: 2010-2019年制鞋行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%) 图表95: 2010-2019年制鞋行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%) 图表96: 2016-2020年中国制鞋行业库存产、产量增长走势对比(单位:%) 图表97: 2018-2019年中国制鞋行业进出口状况表(单位:万美元,%) 图表98: 2018-2019年中国制鞋行业主要出口产品结构表(单位:千克,双,万美元) 图表99: 2018-2019年中国制鞋行业主要进口产品结构表(单位:千克,双,万美元) 图表100: 中国制鞋行业出口主要影响因素分析 图表101: 中国制鞋行业进口主要影响因素分析图

表102：2016-2020年皮鞋制造行业企业数量变化情况（单位：家，%） 图表103：2016-2020年皮鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 图表104：2012-2019年皮鞋制造行业产量变化趋势图（单位：亿双，%） 图表105：2016-2020年皮鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 图表106：2016-2020年皮鞋制造行业库存产、产量增长走势对比（单位：%） 图表107：2016-2020年皮鞋制造行业产品销售利润趋势图（单位：亿元，%） 图表108：2021-2026年我国皮鞋制造行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元） 图表109：2016-2020年橡胶鞋制造行业企业数量走势（单位：家，%） 图表110：2010-2019年橡胶鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 图表111：2016-2020年胶鞋制造行业产量变化趋势图（单位：亿双，%） 图表112：2016-2020年橡胶鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 图表113：2015-2019年橡胶鞋制造行业库存产、产量增长走势对比（单位：%） 图表114：2016-2020年橡胶鞋制造行业产品销售利润趋势图（单位：亿元，%） 图表115：2021-2026年我国橡胶鞋制造行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元） 图表116：2016-2020年塑料鞋制造行业企业数量（单位：家，%） 图表117：2016-2020年塑料鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 图表118：2016-2020年塑料鞋制造行业产量变化趋势图（单位：亿双，%） 图表119：2016-2020年塑料鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 图表120：2015-2019年塑料鞋制造行业库存产、产量增长走势对比（单位：%）