

中国专网通信发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国专网通信发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国专网通信发展现状与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】：326093【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/326093.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：全球专网通信行业发展现状与趋势前景分析1.1 全球专网通信行业发展现状分析1.1.1 全球专网通信行业市场规模1.1.2 全球专网通信行业市场格局1.1.3 全球典型专网通信案例分析（1）“数字莱茵河”内河航运信息化专网（2）意大利国家电力公司信息化专网（3）欧洲全国性的公共安全专网（4）欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R（5）沃尔玛企业信息化专网1.2 全球专网通信行业细分市场分析1.2.1 行业细分产品概况1.2.2 模拟产品市场发展分析（1）产品市场规模（2）发展趋势及前景1.2.3 数字产品市场发展分析（1）产品市场规模（2）发展前景分析1.3 全球专网通信行业发展趋势及前景1.3.1 专网通信行业发展趋势（1）宽频化趋势（2）数字化趋势（3）政策引导趋势1.3.2 专网通信行业前景预测第2章：中国专网通信行业发展现状与趋势前景分析2.1 中国专网通信行业规模及地区发展状况2.1.1 专网通信行业发展规模2.1.2 专网通信行业地区发展情况（1）行业整体地区发展状况（2）领先地区发展状况分析2.2 专网通信行业获利能力分析2.2.1 样本企业获利能力分析2.2.2 行业总体获利能力分析2.3 专网通信行业竞争格局分析2.4 专网通信行业发展趋势分析2.4.1 创新驱动对产业增长的推动力大幅提升2.4.2 产业链将得到延伸2.4.3 宽带集群飞速发展2.4.4 智能化水平不断提升2.4.5 专网助力自动化运行2.5 专网通信行业发展前景预测第3章：中国专网通信设备市场发展现状与前景预测3.1 专网通信设备原料及配件市场分析3.1.1 专网通信设备上游行业分析（1）电子器件市场分析（2）PCB（印刷电路板）市场分析（3）交换机市场分析3.1.2 行业主要上游供应商介绍3.1.3

企业对上游行业的延伸情况3.1.4 上游行业对本行业影响3.2 专网通信设备行业发展现状3.2.1
专网通信设备市场概述3.2.2 专网通信设备市场规模及预测 (1) 行业市场规模 (2) 市场规模预测3.2.3
专网通信设备盈利分析3.3 专网通信设备细分市场分析3.3.1 行业产品结构特征3.3.2 模拟产品市场分析3.3.3
数字产品市场分析3.3.4 细分产品发展趋势3.4 专网通信设备市场竞争分析3.4.1 行业整体竞争格局3.4.2 行业
竞争五力模型分析 (1) 行业竞争现状分析 (2) 上游议价能力分析 (3) 下游议价能力分析 (4) 新进入
者威胁分析 (5) 替代品威胁分析 (6) 行业竞争总结分析3.4.3 行业主要竞争策略分析3.4.4
行业重点企业成长路径借鉴 (1) 海能达成长路径介绍 (2) 海能达成长路径借鉴3.5
专网通信设备市场发展趋势3.5.1 产业链整合趋势明显3.5.2 市场集中度不断上升3.5.3
国产设备替代进程明显3.5.4 主要竞争市场和产业重心向新兴国家转移3.5.5
一体化解决方案成为产业竞争关键产品第4章：中国专网通信技术服务市场发展现状与前景预测4.1
专网通信技术服务市场规模分析4.1.1 专网通信技术服务发展概况4.1.2 专网通信技术服务市场规模4.1.3
专网通信技术服务盈利分析4.2 专网通信技术服务市场竞争分析4.2.1 现有企业竞争分析4.2.2
上游议价能力分析4.2.3 下游议价能力分析4.2.4
新进入者威胁分析 (1) 行业进入壁垒分析 (2) 新进入者威胁分析4.2.5 替代品威胁分析4.2.6
行业竞争总结分析4.2.7
行业重点企业成长路径模式借鉴 (1) 亚联发展发展介绍 (2) 行业企业成长路径解析4.3
专网通信技术服务行业趋势及前景4.3.1 专网通信技术服务行业发展趋势4.3.2 专网通信技术服务行业前景
预测 (1) 专网通信技术服务市场需求大 (2) 专网通信技术服务市场规模预测第5章：中国专网通信行业
下游市场需求潜力分析5.1 专网通信行业下游市场需求结构5.1.1 专网通信主要应用领域5.1.2
“两化融合”催生行业新需求 (1) “两化融合”背景下行业需求特征 (2) “两化融合”行业新前景5.1.
3 “智慧城市”建设应急专用通信需求 (1) 应急专用通信的应用范围 (2) 应急专用通信的需求特征 (3
) 应急专用通信的需求现状 (4) 应急专用通信的发展趋势 (5) 应急专用通信的需求空间5.2
公共安全领域专网通信需求预测5.2.1 公共安全领域专网通信市场现状 (1) 公共安全领域专网通信市场规
模 (2) 公共安全领域专网通信市场格局5.2.2 公安系统专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现
状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求预测5.2.3 消防系统专网通信市场需求预测 (1) 专
网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求预测5.2.4 其他政府执法与应急
指挥系统需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求预测
5.2.5 公共安全领域专网通信市场规模预测5.3 公用事业领域专网通信需求预测5.3.1 公用事业领域专网通信
市场现状 (1) 公用事业领域专网通信市场规模 (2) 公用事业领域专网通信市场格局5.3.2 交通运输领域
专网通信市场需求前景 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求
前景5.3.3 能源领域专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3)
专网通信市场需求预测5.3.4 其他行业专网通信市场需求预测 (1) 林业专网通信市场需求预测 (2) 水利
专网通信市场需求预测 (3) 矿山专网通信市场需求预测5.3.5 公用事业领域专网通信市场规模预测5.4
工商业领域专网通信需求预测5.4.1
工商业领域专网通信市场现状 (1) 工商业领域专网通信市场规模 (2) 工商业领域专网通信市场格局5.4.
2 物业领域专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通
信市场需求预测5.4.3 服务业专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型解决
方案 (3) 专网通信市场需求预测5.4.4
建筑施工业专网通信市场需求前景 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信市场需求前景5.4.5 物流业
专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专网通信市场需求
预测5.4.6 制造业专网通信市场需求预测 (1) 专网通信市场需求现状 (2) 专网通信典型应用案例 (3) 专
网通信市场需求预测5.4.7
工商业领域专网通信市场规模预测第6章：国内外专网通信行业重点企业案例分析6.1
国外专网通信行业重点企业案例分析6.1.1 空中客车集团 (Airbus Group N.V.) (1) 企业发展概况 (2)
主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局 (5) 在华典型专网通信案例6.1.2
摩托罗拉系统公司 (Motorola Solutions) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4
) 企业在华投资布局 (5) 在华典型专网通信案例6.1.3 新西兰大吉公司 (Tait) (1) 企业发展概况 (2)
主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局6.1.4 日本艾可慕株式会社 (ICOM) (1) 企
业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局6.1.5
JVC建伍株式会社 (JVC
Kenwood) (1) 企业发展概况 (2) 主营业务及地位 (3) 企业经营情况 (4) 企业在华投资布局6.2

国内专网通信设备主要企业案例分析6.2.1 海能达通信股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业发展战略分析 (8) 企业zui新发展动向6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业发展战略规划 (7) 企业zui新发展动向6.2.3 陕西烽火电子股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业发展目标及规划6.2.4 优能通信科技有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业优劣势分析6.2.5 科立讯通信股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析6.2.6 成都鼎桥通信技术有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业zui新发展动向6.2.7 凯益通信科技(上海)有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析6.2.8 天津七一二通信广播股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析6.2.9 北京市万格数码通讯科技有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 企业产品及销售渠道 (4) 企业优劣势分析6.2.10 北京迅安网络系统有限责任公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况及业绩 (6) 企业优劣势分析6.3 国内专网通信技术服务重点企业分析6.3.1 深圳亚联发展科技股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析6.3.2 新一代专网通信技术有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业分公司情况 (3) 企业合作伙伴 (4) 主要产品及业务方案 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析6.3.3 东方通信股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业zui新发展动向6.3.4 北京信威科技集团股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 企业发展战略 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析6.3.5 北京正通网络通信有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业优劣势分析6.3.6 四川省通信产业服务有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及方案 (3) 销售渠道及服务网络 (4) 企业优劣势分析6.3.7 上海诺基亚贝尔股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 股权结构及组织架构 (3) 主要产品及业务方案 (4) 技术水平与研发能力 (5) 销售渠道及服务网络 (6) 企业优劣势分析6.3.8 成都军通通信股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 企业经营情况 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业优劣势分析6.3.9 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 主要产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析6.3.10 航天通信控股集团股份有限公司 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业产品及业务方案 (3) 技术水平与研发能力 (4) 销售渠道及服务网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业优劣势分析第7章：中国专网通信行业投资潜力与策略规划7.1 专网通信行业投资潜力分析7.1.1 行业投资热潮分析7.1.2 行业投资推动因素 (1) 行业发展势头分析 (2) 行业投资环境分析7.1.3 行业投资价值分析7.1.4 行业投资机会分析 (1) 行业地区投资机会 (2) 行业领域投资机会 (3) 行业产品投资机会7.2 专网通信行业投资现状分析7.2.1 行业投资主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各投资主体投资优势7.2.2 行业投资切入方式7.2.3 行业投资案例分析7.3 专网通信行业投资策略规划7.3.1 行业投资方式策略7.3.2 行业投资领域策略7.3.3 行业产品创新策略7.3.4 行业营销模式策略图表目录图表1：2013-2020年全球专网通信行业市场规模及其增速（单位：亿元，%）图表2：2019年全球专网通信竞争格局（单位：%）图表3：莱茵河数字专网通信信息化示意图图表4：莱茵河数字提供服务图示图表5：莱茵河数字服务图表6：欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况（单位：个，万）图表7：欧洲国家的公共安全专网运营模式分析图表8：欧洲GSM-R专网部署情况（单位：万平方公里，KM，个）图表9：2013-2020年全球专网通信行业细分市场结构（单位：亿元）图表10：2013-2020年全球模拟产品市场规模情况（单位：亿元，%）图表11：2021-2026年全球模拟产品市场规模预测（单位：亿元）图表12：2013-2020年全球数字产品市场规模情况（单位：亿元，%）图表13：2021-2026年全球数字产品市场规模预测（单位：亿元）图表14：2021-2026年全球专网通信行业市场规模预测（单位：亿元）图表15：2013-2020年中国专网通信行业市场规模及其增速（单位：亿元，%）图表16：地专网通信行业区发展不平衡主要原因分析图表17：福建泉州典型专网通信企业图表18：深圳典型专网通信企业图表19：北京典型专网通信企业图表20：上海典型专网通信企业图表21：2020年中

国专网通信样本企业营收情况（单位：亿元）图表22：2020年中国专网通信样本企业毛利率情况（单位：%）图表23：中国专网通信行业竞争格局情况（单位：%）图表24：2021-2026年专网通信行业市场规模预测（单位：亿元）图表25：2019-2020年电子器件制造行业营业收入累计同比情况（单位：%）图表26：2019-2020年中国电子元件及电子专用材料制造业利润累计同比情况（单位：%）图表27：2015-2020年中国PCB产值及增速（单位：亿美元，%）图表28：2012-2020年全国程控交换机产量及增速情况（单位：万线，%）图表29：专网通信设备行业主要上游供应商介绍图表30：2017-2020年我国专网通信设备市场规模（单位：亿元，%）图表31：2021-2026年我国专网通信设备市场规模预测（单位：亿元）图表32：专网通信设备盈利分析图表33：2019-2020年中国专网通信细分市场占比（单位：%）图表34：2019-2020年中国专网通信模拟产品的市场规模情况（单位：亿元，%）图表35：2019-2020年中国专网通信数字产品的市场规模（单位：亿元）图表36：专网通信设备市场竞争格局图表37：专网通信设备企业的竞争分析图表38：专网通信设备行业对上游议价能力分析图表39：专网通信设备行业对下游议价能力分析图表40：专网通信设备行业新进入者威胁分析图表41：专网通信设备行业五力分析结论图表42：专网通信行业主要竞争策略分析图表43：海能达境内采购模式图表44：海能达境外采购流程示意图图表45：海能达大客户直销模式的操作流程图表46：销售结算方式图表47：主要经营策略图表48：历年来海能达并购案例图表49：2017-2020年中国专网通信技术服务市场规模（单位：亿元）图表50：专网通信技术服务盈利分析图表51：专网通信技术服务商竞争分析图表52：专网通信技术服务行业对下游议价能力分析图表53：专网通信技术服务市场进入壁垒分析图表54：专网通信技术服务行业新进入者威胁分析图表55：专网通信技术服务行业竞争总结图表56：2009年以来亚联发展并购案例图表57：专网通信技术服务行业发展趋势图表58：我国“十四五”期间电力、交通投资规模（单位：万亿元，亿元）图表59：2021-2026年中国专网通信技术服务市场规模（单位：亿元）图表60：2013-2020年中国专网通信行业主要下游需求情况（单位：亿元）图表61：专网通信需求特征分析图表62：“两化融合”行业新前景分析图表63：应急专用通信的需求特征图表64：应急专用通信的需求现状图表65：2013-2020年公共安全领域专网通信市场规模（单位：亿元，%）图表66：“PDT+”系统优势图表67：公安系统专网通信需求容量测算（单位：个，万台，亿元）图表68：消防系统专网通信需求容量测算（单位：万台，亿元）图表69：政府执法与应急指挥系统需求容量测算（单位：个，万元，亿元）图表70：2021-2026年政府及公共安全领域专网通信市场规模预测（单位：亿元）图表71：2013-2020年中国公用事业专网通信市场规模（单位：亿元，%）图表72：2014-2020年中国城市轨道交通运营路线总长度（单位：公里，%）图表73：电力通信网络主要设备及供应商图表74：煤矿用专网通信系统需求预测（单位：套，万元，亿元）图表75：煤矿安全监控装备需求预测（单位：套，万元，亿元）图表76：煤矿紧急避险系统需求预测（单位：套，万元，亿元，年）图表77：传统化工园区的通信网络主要7大痛点图表78：国家智能电网建设投资步骤规划图表79：智能电网投资结构分析（单位：%）图表80：《“互联网+”林业行动计划——全国林业信息化“十四五”发展规划》目标内容图表81：水利信息化五大要求图表82：2021-2026年中国公用事业领域专网通信市场规模预测（单位：亿元）图表83：2013-2020年中国工商业领域专业无线通信市场规模（单位：亿元，%）图表84：2021-2026年中国工商业无线通讯市场规模预测（单位：亿元）图表85：2017-2020年空中客车集团营收情况（单位：亿欧元）图表86：空中客车集团在华布局图表87：空中客车集团在华子公司和合作伙伴图表88：2020年摩托罗拉公司主营业务占比情况（单位：%）图表89：2017-2020年摩托罗拉系统公司营收（单位：亿美元）图表90：2017-2020年日本艾可慕株式会社公司营收情况（单位：亿日元）图表91：2017-2020年JVC建伍株式会社公司营收情况（单位：亿日元）图表92：JVC建伍株式会社在华子公司图表93：海能达通信股份有限公司基本信息简介图表94：截至2020年海能达通信股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）图表95：2020年海能达通信股份有限公司业务结构（单位：亿元，%）图表96：2019-2020年海能达通信股份有限公司研发投入情况图表97：2020年海能达通信股份有限公司收入按地区分布（单位：%）图表98：2016-2020年海能达通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表99：2016-2020年海能达通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表100：2016-2020年海能达通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表101：2016-2020年海能达通信股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表102：2016-2020年海能达通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表103：海能达通信股份有限公司优劣势分析图表104：广州海格通信集团股份有限公司基本信息表图表105：截至2020年年底广州海格通信集团股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系图表106：2020年广州海格通信集团股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）图表107：2019-2020年广州海格通信集团股份有限公司研发情况（单位：人，元，%）图表108：2016-2020年广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表109：2016-2020年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表110：2016-2020年度广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）图

表111：2016-2020年广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表112：2016-2020年广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表113：广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析 图表114：广州海格通信集团股份有限公司发展战略规划 图表115：陕西烽火电子股份有限公司基本信息简介 图表116：截至2020年陕西烽火电子股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图 图表117：2020年陕西烽火电子股份有限公司产品结构（单位：亿元、%） 图表118：2020年陕西烽火电子股份有限公司销售结构（单位：亿元、%） 图表119：2016-2020年陕西烽火电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元） 图表120：2016-2020年陕西烽火电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）