２０２１上海国际授权展（2021年１０月份上海授权展）

产品名称	２０２１上海国际授权展（2021年１０月份上海授权展）
公司名称	周莹
价格	1400.00/平方米
规格参数	展会:中国授权展 时间:2021-10-19 价位:请电话咨询
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

产品详情

２０２１上海国际授权展（１０月份上海授权展）

开幕日期：２０２１－１０－１９

结束日期：２０２１－１０－２１

展会地点：上海新国际博览中心

届数：

第十四届

展会面积：

４００００平方米

参展企业：

４００家

展示ＩＰ：

超过１８００项

同期举办：

中国婴童展、中国玩具展、中国幼教展

观众：

７５０００名

观众类别：

覆盖玩具、婴童用品、文具、家纺、服装、食品饮料、生活用品、礼赠品、美容日化、电子消费品及主题空间等全领域。

支持媒体

ＴＯＴＡＬ ＬＩＣＥＮＳＩＮＧ

互联网战略合作伙伴

京东．京纪圈

同期举办

中国婴童展、中国玩具展、中国幼教展

作为亚洲规模**、**影响力的专业授权贸易展会，中国授权展（ＣｈｉｎａＬｉｃｅｎｓｉｎｇ Ｅｘｐｏ）由中国玩具和婴童用品协会自２００７年开始举办，至今已成功举办１４届，被公认为在中国市场上开展授权业务的**商贸平台。

为国内外**影响力、*热门的ＩＰ授权项目提供了与各行业**制造商及零售商面对面深入沟通的机会。

汇聚大量知名企业

历届中国授权展上均涵盖了众多国内外知名授权企业，包括环球影业、孩之宝、美泰、特纳、ＩＭＧ、ＣＬＩＣＫ！等国际品牌授权**，以及华谊兄弟、奥飞、新创华、艺洲人、红纺等国内**授权企业。其中环球影业、特纳等公司更将中国授权展定位为在亚洲参加的**授权类展会。此外，展会新展商比例高达４０％，例如华谊兄弟、育碧、特纳、ＬＩＮＥ ＦＲＩＥＮＤＳ、Ｓａｎｒｉｏ、爱奇艺等。

大陆以外的国际及地区展团

展会国际化程度再创新高，日本授权协会展团Ｃｈａｒａｃｔｅｒ Ｂｒａｎｄ Ｌｉｃｅｎｓｉｎｇ Ａｓｓｏｃｉａｔｉｏｎ，欧洲展团Ｔｏｔａｌ Ｌｉｃｅｎｓｉｎｇ，韩国京畿文化振兴院展团ＧＹＥＯＮＧＧＩ ＣＯＮＴＥＮＴ ＡＧＥＮＣＹ，韩国文化产业振兴院展团ＫＯＲＥＡ ＣＲＥＡＴＩＶＥ ＣＯＮＴＥＮＴ ＡＧＥＮＣＹ，美国授权业协会展团ＳＰＬｉＣＥ，香港专利授权及特许经营协会展团Ｌｉｃｅｎｓｉｎｇ＆ＦｒａｎｃｈｉｓｉｎｇＡｓｓｏｃｉａｔｉｏｎｏｆＨＫ，台湾文化内容策进院展团Ｔａｉｗａｎ Ｃｒｅａｔｉｖｅ Ｃｏｎｔｅｎｔ Ａｇｅｎｃｙ和台湾贸易中心展团Ｔａｉｗａｎ Ｔｒａｄｅ Ｃｅｎｔｅｒ共８大**、地区展团共襄盛举参与展会。

我们的观众

展会的专业观众数量每年都在大幅增长。观众所在行业包含玩具、婴童用品、服装、家居家纺、文具、饰品、快消品、电子消费品及商场美陈等被授权全品类领域。

现场活动

每年展会同期还会举办大量现场活动，包含中国品牌授权高峰论坛、中国品牌授权专题研讨会、中国品牌授权精英学院培训及中国授权金星奖评奖等。各项活动聚焦授权领域的新趋势、新玩法、新模式，探讨授权届广泛关注的热门话题，为授权届新人答疑解惑，并为杰出企业、ＩＰ形象及**授权产品进行表彰。

独有资源——中国品牌授权联盟、中玩协品牌授权专业委员会

中国品牌授权联盟于２０１７年１０月１９日成立，是**工业和信息化部官方指导的**品牌授权联盟机构，由中国轻工联合会联合多个被授权行业的**一级协会共同成立，旨在促进品牌授权商业模式在中国各相关行业有效开展。

中玩协品牌授权专业委员会为国内**品牌授权行业专业机构，于２０１７年１０月２０日成立，旨在凝聚国内外品牌授权**企业，更和专业地推动授权行业在我国的健康发展。

为什么参加ＣＬＥ中国授权展？

推动授权商与被授权商的**商贸对接

ＣＬＥ中国授权展自２００７年开始已成功举办１３届，现已发展成为亚洲规模**并且具影响力的专业授权贸易展会，为国内外授权商、授权代理商、被授权商、和零售商拓展业务和深入合作提供了有效的沟通对接平台，为中国授权行业的高质量发展发挥了积的引领作用。

国际ＩＰ巨头齐聚

ＣＬＥ中国授权展上，国际ＩＰ巨头纷纷入驻。包括**参展的小猪佩奇版权方ｅＯｎｅ、ＨｅｌｌｏＫｉｔｔｙ版权方三丽鸥、韩国知名社交媒体ＩＰＫａｋａｏＦｒｉｅｎｄｓ、经典精致的Ｄｉｓｃｏｖｅｒｙ探索频道等，还有多次参展的环球影业、孩之宝、美泰、特纳、暴雪、育碧等，均把ＣＬＥ中国授权展作为拓展中国市场的重要平台，并选择ＣＬＥ中国授权展为亚洲**参加的授权专业展会。

来自不同行业的专业观众

ＣＬＥ中国授权展聚集来自各个被授权行业的近７万名优质观众，涵盖行业包括玩具游艺、美容日化、婴童用品、家居／家纺／百货、服装配饰、设计／广告／文化创意、食品饮料、文具／文化用品、电子电器、礼品生活以及商场美陈等。

跨界携手共建ＩＰ授权生态圈

２０１９年我们开始引导参展企业深入各被授权行业展会，先后与美博会、文化会、礼品展、糖酒会、百货会携手合作，以合办论坛，展位专区，企业对接会等形式，帮助ＩＰ方直接快速地与被授权行业**

对接。在２０２０年，我们将进一步发挥中国玩具和婴童用品协会的优势，与全国２６个行业协会、展会合作，包括服装、家居装饰、文具等各个领域，以促进授权方、被授权方和零售商在品牌授权领域的高质量发展。

全年无休的线上ＣＬＥ

“ＩＰ３６５Ｘ”隶属于中国玩具和婴童用品协会，作为国内**公信力的由政府指导和由非盈利机构运营的第三方ＩＰ备案查询平台，ＩＰ３６５Ｘ旨在集合各行业广泛的授权商及被授权商资源，打通信息壁垒，解决品牌授权领域普遍存在的信息不对称现象，有力推动各类授权ＩＰ与被授权企业之间的商业对接，并为合法备案的ＩＰ在遭遇法律纠纷时提供司法佐证依据。

同期活动多渠道助力行业交流

ＣＬＥ中国授权展同期现场活动接连不断，包括中国品牌授权高峰论坛，中国品牌授权精英学院以及ＣＬＥ授权之夜。此外，还有ＩＰ授权生态圈赋能文旅融合发展大会、ＩＰ授权生态圈赋能商业地产高峰论坛、中国品牌授权专题研讨会、参展企业的ＩＰ推介会或发布会等各大活动，精彩迭起，多渠道助力行业交流学习。

展品范围：

卡通动漫授权、影视娱乐授权、流行／生活时尚授权、网络游戏授权、企业／品牌／商标授权、名人肖像授权、运动休闲授权、文化艺术（含博物馆）授权、知名学府授权等全品类授权ＩＰ