

中国干电池制造市场现状规模及投资策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国干电池制造市场现状规模及投资策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国干电池制造市场现状规模及投资策略分析报告2021-2026年【报告编号】：326086【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/326086.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：干电池制造行业界定及发展环境剖析1.1 干电池制造行业的界定及统计说明1.1.1
干电池制造行业界定（1）电池的定义和分类（2）干电池的定义及产品特性（3）干电池产品分类1.1.2
所属国民经济行业分类与代码1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明1.2
中国干电池制造行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状1.2.3
行业发展相关政策规划汇总及解读1.3 中国干电池制造行业经济环境1.3.1
宏观经济发展现状（1）全球经济发展现状及趋势（2）中国经济发展现状及趋势1.3.2
宏观经济发展展望（1）国际宏观经济预测（2）中国宏观经济预测1.4 中国干电池制造行业社会环境1.4.1
中国人口规模及结构（1）人口规模（2）人口结构1.4.2
中国居民收支水平及结构（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平1.4.3 城镇化水平分析1.5
中国干电池制造行业技术环境1.5.1 干电池制造行业技术水平及技术特点分析（1）自动化、智能化技术（2）环保、无汞化生产（3）新材料、新工艺不断应用1.5.2 干电池制造行业专利技术分析（1）专利申请数量变化情况（2）专利公开数量变化情况（3）行业热门技术分析（4）行业技术申请人分布第2章：国内外干电池制造行业发展现状分析2.1 全球干电池制造行业发展现状2.1.1 全球干电池制造发展概况分析2.1.2
全球干电池制造竞争现状分析2.1.3 全球干电池制造发展趋势分析2.2 中国干电池制造行业发展概述2.2.1
中国干电池制造行业发展历程2.2.2 中国干电池制造行业发展特点（1）周期性（2）区域性2.2.3
中国干电池制造行业发展痛点分析（1）国内品牌在国际上知名度较低（2）部分关键原材料依赖进口2.3
中国干电池制造行业市场规模测算2.3.1 中国干电池制造行业市场供给情况分析2.3.2
中国干电池制造行业需求状况第3章：中国干电池制造行业出口情况分析3.1

中国干电池制造行业出口状况综述3.1.1 干电池出口规模分析3.1.2 干电池出口产品结构分析3.2
中国干电池制造行业碳性电池出口市场分析3.2.1
碳性电池出口规模分析（1）出口数量分析（2）出口金额分析3.2.2
碳性电池出口的出口地分布情况分析3.2.3 碳性电池出口的目的地分布情况分析3.3
中国干电池制造行业碱性电池出口市场分析3.3.1
碱性电池出口规模分析（1）出口数量分析（2）出口金额分析3.3.2
碱性电池出口的出口地分布情况分析3.3.3
碱性电池出口的目的地分布情况分析第4章：中国干电池制造竞争状态及市场格局分析4.1
干电池制造行业波特五力模型分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3
行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6
行业竞争情况总结4.2 干电池制造行业市场竞争格局分析4.2.1 中国干电池制造行业市场竞争特点分析4.2.2
中国干电池制造行业竞争现状分析第5章：中国干电池制造产业链梳理及全景深度解析5.1
干电池制造产业链梳理5.2 干电池制造行业上游原材料供应市场分析5.2.1
干电池制造原材料类型及概况5.2.2 干电池制造原材料供需状况（1）锌粉、锌筒供需情况分析（2）电解
二氧化锰市场运行情况分析（3）隔膜纸市场运行情况分析5.2.3 干电池制造原材料价格水平5.2.4
干电池制造原材料供应对干电池制造行业的影响5.3 干电池制造中游细分产品市场分析5.3.1 碳性锌锰电池
（1）碳性锌锰电池市场概况（2）碳性锌锰电池供给情况分析（3）碳性锌锰电池需求规模分析5.3.2 碱性
锌锰电池（1）碱性锌锰电池市场概况（2）碱性锌锰电池供给情况分析（3）碱性锌锰电池需求规模分析
5.4 干电池制造行业下游应用市场分析5.4.1
玩具市场发展情况分析（1）玩具市场发展概况（2）玩具市场规模分析（3）玩具市场发展趋势分析5.4.2
家用电器市场发展情况分析（1）家用电器市场发展概况（2）家用电器市场规模分析（3）家用电器市场
发展趋势分析5.4.3 家用医疗健康电子仪器市场发展情况分析（1）家用医疗健康电子仪器市场发展概况（
2）家用医疗健康电子仪器市场规模分析（3）家用医疗健康电子仪器市场发展趋势分析5.4.4 智能家居设
备市场发展情况分析（1）智能家居设备市场发展概况（2）智能家居设备市场规模分析（3）智能家居设
备市场发展趋势分析第6章：中国干电池制造产业链代表性企业案例研究6.1
中国干电池制造产业链代表性企业发展布局对比6.2 中国干电池制造产业链代表性企业案例研究6.2.1 福建
南平南孚电池有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务与产品（4）
企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣势分析6.2.2 广州市虎头电池集团有限公司（1）企业发展简况分
析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务与产品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣势分
析6.2.3 中银（宁波）电池有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务与
产品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣势分析6.2.4 金霸王（中国）有限公司（1）企业发展简
况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务与产品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣
势分析6.2.5 临沂华太电池有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务与
产品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣势分析6.2.6 东莞高力电池有限公司（1）企业发展简况
分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务与产品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣势
分析6.2.7 厦门三圈电池有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务与产
品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣势分析6.2.8 四川长虹新能源科技股份有限公司（1）企业
发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务与产品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发
展优劣势分析6.2.9 浙江永高电池股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业
主营业务与产品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣势分析6.2.10 东山电池工业（中国）有限公
司（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）
企业优势与劣势分析6.2.11 上海白象天鹅电池有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（
3）企业主营业务与产品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣势分析6.2.12 浙江野马电池股份有
限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务与产品（4）企业销售渠道与
网络（5）企业发展优劣势分析6.2.13 宁波光华电池有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况
分析（3）企业主营业务与产品（4）企业销售渠道与网络（5）企业发展优劣势分析第7章：中国干电池
制造行业市场前瞻及投资策略建议7.1 中国干电池行业发展潜力评估7.1.1 行业所处生命周期阶段识别7.1.2
行业发展驱动与制约因素总结（1）行业发展驱动因素分析（2）行业发展制约因素分析7.2
中国干电池行业发展趋势与前景预测7.2.1 中国干电池行业发展趋势（1）锌锰电池制造的自动化、智能化
水平不断提高（2）品牌商与制造服务商之间的合作关系不断巩固深化（3）行业加速整合，市场集中度
提高（4）无线应用等新兴领域的发展带动电池需求和整体消费规模持续增长7.2.2

中国干电池行业发展前景分析7.3 中国干电池行业投资特性分析7.3.1

行业投资主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各主体投资切入方式 (3) 各主体投资优势分析7.3.2 行业进入壁垒分析 (1) 先进制造能力壁垒 (2) 资质壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 规模化壁垒 (5) 客户资源壁垒

7.3.3 行业投资风险预警 (1) 市场风险 (2) 宏观经济风险7.4

中国干电池行业投资价值与投资机会分析7.4.1 行业投资价值分析7.4.2

行业投资机会分析 (1) 细分市场投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析7.5

中国干电池行业投资策略与可持续发展建议7.5.1

行业投资策略分析 (1) 产业链发展合作协同化发展 (2) 进一步优化产品结构7.5.2 行业可持续发展建议

图表目录图表1：电池按产生电能的原始能量不同分类介绍图表2：电池行业产品分类构成图图表3：干电

池制造的产品分类图图表4：干电池制造行业所属的国民经济分类图图表5：报告的研究方法及数据来源说明

图表6：中国干电池行业主要监管部门及其职能介绍图表7：截至2020年干电池制造行业标准汇总表8：

截至2021年干电池制造行业发展规划汇总表9：2013-2020年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元

，%）图表10：2013-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）图表11：2013-2020年日本GDP

变化情况（单位：万亿日元，%）图表12：2010-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表13

：2013-2020年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）图表14：2021-2022年全球部分国家/

地区经济预测（单位：%）图表15：2021年中国主要经济指标预测（单位：%）图表16：2009-2020年中国

人口数量增长趋势图（单位：亿人）图表17：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）图表

18：2013-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表19：2013-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表20：2010-2020年中国城镇人口及增速（

单位：亿人，%）图表21：2010-2020年中国城镇化率（单位：%）图表22：2010-2020年干电池行业相关专

利申请数量变化图（单位：件）图表23：2011-2020年干电池行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表24：2020年中国干电池制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件，%）图表25：2020年中国

干电池行业累计专利申请数量排名前十申请人（单位：件，%）图表26：2015-2020年全球干电池产值变

化趋势（单位：亿元）图表27：2018-2020年中国干电池产量变化趋势（单位：亿只）图表28：2020年中国

干电池产量按产品类型构成（单位：%）图表29：2018-2020年中国干电池表观消费量变化趋势（单位

：亿只）图表30：2010-2020年中国干电池制造行业出口概况（单位：亿只，亿美元）图表31：2010-2020

年中国干电池制造行业产品出口量结构变化（单位：%）图表32：2010-2020年中国干电池制造行业产品

出口额结构变化（单位：%）图表33：2010-2020年中国干电池制造行业碳性电池出口量变化趋势（单位

：亿只）图表34：2010-2020年中国干电池制造行业碳性电池出口额变化趋势（单位：亿美元）图表35：2

020年中国碳性电池出口前十地区出口情况（万只，万美元）图表36：2020年中国碳性电池出口前十目的

地出口情况（万只，万美元）图表37：2010-2020年中国干电池制造行业碱性电池出口量变化趋势（单位

：亿只）图表38：2010-2020年中国干电池制造行业碱性电池出口额变化趋势（单位：亿美元）图表39：2

020年中国碱性电池出口前十地区出口情况（万只，万美元）图表40：2020年中国碱性电池出口前十目的

地出口情况（万只，万美元）图表41：我国干电池制造行业现有企业的竞争分析图表42：我国干电池制

造行业潜在进入者威胁分析图表43：我国干电池制造行业对上游供应商的议价能力分析图表44：中国干

电池制造行业五力竞争综合分析图表45：中国干电池制造行业竞争现状分析图表46：干电池行业产业链

示意图图表47：干电池制造行业各类原材料介绍图表48：2017-2020年精炼锌市场的供需平衡状况变化情

况（单位：万吨）图表49：2012-2020年中国干电池用电解二氧化锰产量变化趋势（单位：吨）图表50：2

017-2020年干电池制造行业各类原材料价格变化趋势（单位：元/千克，元/只）图表51：碳性锌锰电池结

构图图表52：2018-2020年中国碳性锌锰电池产量变化趋势（单位：亿只）图表53：2018-2020年中国碳性

锌锰电池表观消费量变化趋势（单位：亿只）图表54：碳性锌锰电池结构图图表55：2018-2020年中国碱

性锌锰电池产量变化趋势（单位：亿只）图表56：2018-2020年中国碱性锌锰电池表观消费量变化趋势（

单位：亿只）图表57：2016-2020年中国玩具行业市场规模变化趋势（单位：亿元）图表58：2012-2020年

中国四大家电产量变化趋势图（单位：万台）图表59：2016-2020年中国

家用电器行业零售额变化趋势（单位：亿元）图表60：家电市场发展趋势图表61：2016-2020年中国家用

医疗健康电子仪器市场规模变化趋势（单位：亿元）图表62：2016-2020年中国智能家居市场规模（单位

：亿元，%）图表63：2020年中国智能家居设备出货量（单位：百万台）图表64：2020年中国智能家居设

备市场份额（单位：%）图表65：2020年干电池制造行业TOP8企业排名（单位：万元）图表66：福建南

平南孚电池有限公司基本信息表图表67：2017-2020年福建南平南孚电池有限公司主要经济指标分析（单

位：万元）图表68：福建南平南孚电池有限公司主要产品分类介绍图表69：福建南平南孚电池有限公司

优势与劣势图图表70：广州市虎头电池集团有限公司基本信息表图表71：2015-2020年广州市虎头电池集团

有限公司营业收入变化趋势（单位：亿元）图表72：广州市虎头电池集团有限公司优势与劣势图表73：中银（宁波）电池有限公司基本信息表图表74：2015-2020年中银（宁波）电池有限公司营业收入变化趋势（单位：亿元）图表75：中银（宁波）电池有限公司优势与劣势图表76：金霸王（中国）有限公司基本信息表图表77：2016-2020年金霸王（中国）有限公司营业收入变化趋势（单位：亿元）图表78：金霸王（中国）有限公司优势与劣势图表79：临沂华太电池有限公司基本信息表图表80：临沂华太电池有限公司优势与劣势图表81：东莞高力电池有限公司基本信息表图表82：东莞高力电池有限公司优势与劣势图表83：厦门三圈电池有限公司基本信息表图表84：厦门三圈电池有限公司优势与劣势图表85：四川长虹新能源科技股份有限公司基本信息表图表86：2017-2020年四川长虹新能源科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表87：四川长虹新能源科技股份有限公司主要产品分类介绍图表88：2020年四川长虹新能源科技股份有限公司营业收入按产品构成（单位：%）图表89：四川长虹新能源科技股份有限公司优势与劣势图表90：浙江永高电池股份有限公司基本信息表图表91：浙江永高电池股份有限公司优势与劣势图表92：东山电池工业（中国）有限公司基本信息表图表93：东山电池工业（中国）有限公司优势与劣势图表94：上海白象天鹅电池有限公司基本信息表图表95：上海白象天鹅电池有限公司优势与劣势图表96：浙江野马电池股份有限公司基本信息表图表97：2017-2020年浙江野马电池股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表98：浙江野马电池股份有限公司主要产品分类介绍图表99：2017-2020年浙江野马电池股份有限公司干电池产能及产销数据变化（单位：万只，%）图表100：2017-2020年浙江野马电池股份有限公司干电池产能及产销数据变化（单位：万只，%）图表101：浙江野马电池股份有限公司优势与劣势图表102：宁波光华电池有限公司基本信息表图表103：宁波光华电池有限公司优势与劣势图表104：干电池行业所处生命周期阶段示意图图表105：干电池产业吸引外向投资模式解析图图表106：中国干电池行业各投资主体优势分析图表107：未来中国干电池行业投资价值分析