

## 2021CPE中国幼教展按下启动键 展位火热抢订 优惠力度空前

产品名称	2021CPE中国幼教展按下启动键 展位火热抢订 优惠力度空前
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1400.00/平方米
规格参数	展会:中国幼教展 时间:2021-10-19 价位:请电话咨询
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

### 产品详情

#### 2021CPE中国幼教展按下启动键 展位火热抢订 优惠力度空前

2020年早教、托育市场总规模已经超过5000亿，年增长率超过30%，受到新冠冲击的幼教行业已经复苏，中国幼教市场表现出强大生命力，新常态下幼教企业需要更多机会，2021年CPE中国幼教展发布招展计划，折扣力度空前，展位抢订热席卷整个幼教行业。

行业盛会按下启动键：打赢疫后突围战

CPE中国幼教展是亚洲范围内品类\*全、观众规模\*\*的专业会展平台，展商类别丰富，从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、师资培训等内容类产品，覆盖所有幼儿园运作需要的软硬件体系。

CPE中国幼教展拥有丰富的行业资源，每年吸引来自国内外专业买家前来，包括托幼教流通渠道商及集成商、幼儿园及早教机构等，其中不乏伊顿、金色摇篮、东方爱婴、金宝贝、美吉姆、蒙特梭利幼儿园、厦门大风车幼儿园等知名机构。优质买家汇聚，专业渠道再扩展，2021年CPE中国幼教展全新出发！

玩转跨界拓思路：平台多大，市场就有多大，

不仅主流渠道资源丰富，CPE中国幼教展多元化跨界渠道拓展也毫不松懈，跨界渠道商成为展会全新增长点，包括元隆雅图、东方航空、粒粒堡亲子餐厅、复星集团、亚朵商业等跨界买家，长隆、恐龙园、欢乐谷等各类游乐园，以及万科、龙湖、雅居乐等知名房地产商，均有参展，寻求合作，期待借力游乐项目打造未来新增长级。

2021CPE中国幼教展将在进一步拓展跨界买家，深化合作维度，推动幼教全产业链的健康发展以及跨界的产业融合与发展。

高端论坛全覆盖：热点、难点问题，各个击破

今年CPE中国幼教展同期精彩活动受到了广泛关注，大推动了中国幼教行业的繁荣发展，2021CPE中国幼教展活动同样值得期待，除了全球托幼大会（0-3岁）、中国学前教育发展大会（3-6岁）等幼教行业的年度盛会和高端论坛，CPE中国幼教展还将针对疫后幼教行业发展新特点，组织多种多样的跨界活动，值得期待。

资源优化整合：线上线下组合拳打通外销路

随着疫情常态化，中国出口贸易稳步上升，幼教品牌拓展外销之路势在必行，2021CPE中国幼教展为满足展商拓展外销需求，整合线上线下资源，展会现场，依托中玩协强大号召力，邀请国内外知名进出口贸易商参展，同时与速卖通、亚马逊、Lazada等跨界电商平台进行更加深入的合作对接，跨界电商采购商规模将会持续扩大。

线上推出CSI认证供应商体系，向海外目标观众直推\*\*商家，同时借助Facebook和YouTube平台，进行直播推广，扩大幼教品牌的海外影响力，为展商打造一条快速\*\*、\*\*\*\*的外销合作通道。

过硬的展会实力，诱人的折扣力度，CPE中国幼教展超过三分之一的展位已经“花落别家”，所剩席位不多，想了解折扣优惠详细情况，现在可以CPE中国幼教展联系人周涛，详情请电话咨询。商机稍纵即逝，相约CPE中国幼教展，未来尽在掌握！