

2021年中国国际品牌授权展览会参展邀请函

产品名称	2021年中国国际品牌授权展览会参展邀请函
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1400.00/平方米
规格参数	展会:中国授权展 时间:2021-10-19 价位:请电话咨询
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

产品详情

2021年中国国际品牌授权展览会 C L E 中国授权展参展邀请函

举办时间：10月19 - 21日

所属行业：品牌授权

展馆：新国际博览中心

地址：上海市浦东新区龙阳路2345号

展示规模：40,000平方米，展商400家，IP 2,000个，专业观众75,000人

所用展厅：E1 - E3馆

举办届数：第15届（一年一届）

同期展会：CKE中国婴童展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展

主办机构：中国玩具和婴童用品协会

参观费用：免费（**16岁以上专业观众）

展会简介：

CLE中国授权展是中国***批准的**以“中国”字头命名的授权展，由中国玩具和婴童用品协会主办。从2007年发展至今，CLE中国授权展已成功举办14届，现已成为亚洲规模**、**行业影响力、**权威性和专业性的国际化商贸平台。

展会优势：

国际巨头**参展，人气IP齐聚一堂。

中国授权市场的蓬勃发展吸引了国际巨头持续关注。只参加CLE的国际知名授权企业和IP，包括环

球、孩之宝、美太、暴雪娱乐、卡拓雅、育碧娱乐、东映、传奇影业、可利可、航海王、美国艺电、Discovery探索频道、Maxx Marketing、San-X、Smiley、Tokidoki、Licensing Matters等。

优选CLE的国际知名授权企业和IP，包括哆啦A梦、奥特曼、加菲猫、火影忍者、龙珠、小王子、轻松熊、假面骑士、数码宝贝、初音未来等，都把CLE作为拓展中国市场的重要平台。

国内知名IP汇集，加速布局授权市场。

国产IP对授权商业模式越来越重视，积极参与到CLE展示平台。只参加CLE的国内知名授权企业和IP，包括故宫博物院、陕西历史博物馆、中国航天、泡泡玛特、央视动画、摩登天空、乐自天成、明星创意、网易、分子互动、**动画等。

优选CLE中国授权展的国内授权企业和IP，包括奥飞娱乐、方特动漫、吾皇万睡、咏声动漫、明星创意、乐标、腾讯视频、爱奇艺、上美影等，都纷纷参与其中。

IP品类百花齐放，**商贸对接。

C L E 中国授权展展示 I P 品类百花齐放，包括卡通动漫、影视动漫、电子游戏、肖像形象、网络文学、图书音乐、艺术文化、博物馆、潮流时尚、企业品牌、体育运动、院校名人等。

作为一站式对接全球 I P 优质商贸平台，C L E 预登记观众覆盖全品类，包括健康美容、洗护日化、文具办公、食品饮料、文化创意、婴童用品、玩具游艺、数码电子、家居家纺、服装鞋帽、体育休闲、图书出版、礼赠品、商业推广、游戏软件、饰品等。

参与 C L E 中国授权展，共享协会特有资源

I P 3 6 5 X 全年线上对接

I P 3 6 5 X 平台年展示推广 I P 及案例，旨在集合各行业授权商及被授权商资源，发现潜在合作客户，对接合作需求。此外，I P 3 6 5 X 还联合数十家***行业协会宣传推广 I P ，进行线上线下邀约配对，推动 I P 与被授权企业之间的商业对接。

I P 授权生态圈赋能计划

I P 授权生态圈赋能计划与 2 6 家***行业协会，涉及服装、食品、电器、文教等行业；同时与重点被授权行业展会，包括美博会、糖酒会、文化会、百货会等战略合作，打通整个授权生态系统。

品牌授权行业人才培养

2021 年全年持续开展文旅部数字文化产业研修班、中国品牌授权精英学院、**文物局文博体系品牌授权业务交流培训、品牌授权学院校友会。

C L E 同期举办中国品牌授权高峰论坛、中国文旅地产创新发展高峰论坛、I P 授权赋能文化和旅游融合项目对接会、授权让文博资源“活”起来交流对接会、C L E 中国授权金星奖颁奖盛典、中国品牌授权专题研讨会等。

《中国品牌授权行业发展白皮书》

本白皮书也是全球**一份针对中国品牌授权行业发展的专业报告。白皮书从我国授权商、被授权商、渠道、生态圈、消费者市场、授权产品质量状况、授权行业发展现状及趋势等多个角度，专业地对我国授权行业发展进行了细致的调研分析，指引授权行业的发展。

展示范围：

卡通动漫、影视娱乐、电子游戏、肖像形象、网络文学、图书音乐、艺术文化、博物馆、潮流时尚、企业品牌、体育运动、院校名人等全品类授权 I P

参展费用：

标准展位：14000元/9平米；

光地展位：1400元/平米，36平米以上