2021年上海幼教展展会介绍

产品名称	2021年上海幼教展展会介绍
公司名称	周莹
价格	1400.00/平方米
规格参数	展会:中国幼教展 时间:2021-10-19 价位:请电话咨询
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

产品详情

ＣＰＥ中国幼教展 ——幼教产品趋势**和国内外**幼教理念交流的大幼教平台**

２０２１中国国际学前教育及装备展览会

ＣｈｉｎａＰｒｅｓｃｈｏｏｌ Ｅｘｐｏ２０２１（ＣＰＥ２０２１）

展会时间：２０２１年１０月１９－２１日

展会地点：中国 · 上海 · 新国际博览中心Ｅ４ Ｅ５ Ｅ６馆

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

展会规模：４００＋展商 ９００＋品牌 ３７０００平米＋展出面积

ＣＰＥ展会简介

中国国际学前教育及装备展览会（简称ＣＰＥ中国幼教展，缩写ＣＰＥ）由***行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，是***批准的“ 中国 ”字头幼教展会。

ＣＰＥ定位“ 国际化、品牌化、专业化 ”，集“ 论坛研讨＋**对接＋趋势引领＋跨界融合 ”四位一体，是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的**国际幼教行业交流平台；ＣＰＥ与玩具、婴童产品、授权四展同台，２５００＋展商和近１０万专业观众，跨界融合，覆盖幼教及

周边的整个儿童产业链。

ＣＰＥ中国幼教展国内外参展品牌超过９００个，国内浙江永嘉、江苏宝应等教玩具产区近六十家企业整体亮相，华森葳、七色花等知名幼教集成商均以近８００平米的特大展位参展。展会同期举办了中国学前教育发展大会和ＧＥＣ全球托幼大会，近４０００幼儿园园长和托幼机构负责人到会。

ＣＰＥ展会数字国际化、品牌化、专业化　　四展同台：亚洲规模**幼教、玩具、婴童、授权，跨界资源共享

４００＋展商９００＋海内外品牌４２１５６国内专业观众１２场论：中国学前教育发展大会７场论坛：全球托幼大会１５０＋海内外幼教专家

２５００展商２２０，０００平米８１，２６８国内专业观众８１３海外观众

为什么要参展ＣＰＥ？

专业性

１、展商与品牌数量多：汇集近４００家展商，９００＋海内外品牌，其中包括１００＋国际品牌参展，３７，０００平米展示面积；主要大品牌和**企业均已参展；

２、全品类覆盖：参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、线上教育等内容类产品以及幼教／托育加盟、环创设计、师资培训等幼教服务，覆盖所有幼教机构运作需要的软硬件体系。

３、观众专业化与多元化并举：涵盖幼教专业客群＋多元化跨界客群；超４００００专业观众到场参观，包括３００００＋各类幼教经销商、渠道商、幼儿园园长、教培机构、学校、托幼机构等，以及跨界的文旅／商业地产开发商、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的专业观众。

有效性

１、有效拓展专业客群：结识幼教渠道商，拓宽国内市场；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户专业展示新产品与新理念。

２、有效推广品牌**度：６００＋国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向４万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

３、有效了解**趋势：中国学前教育发展大会和全球托幼大会汇聚业界权威人士，解读我国学前教育事业和托幼领域热点问题，探讨中国０－６岁幼教事业发展的新趋势。

国际性

１、国际品牌进入中国市场的**展会：ｇｕｉｄｅｃｒａｆｔ、Ｐｌａｙ－Ｄｏｈ、HABA Ｅｄｕｃａｔｉｏｎ、Ｗｅｐｌａｙ、ＵＦＣ、ＥＣＲ４ＫＩＤＳ、Ｓｔｅｐ２、ＬｅａｒｎｉｎｇＲｅｓｏｕｒｃｅｓ、Ｌａｋｅｓｈｏｒｅ、Ｇｏｎｇｅ等１００＋国际品牌都是通过ＣＰＥ幼教展进入中国市场

２、国内**外销型幼教展会平台：国际买家专程到场采购，助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

**性

１、**的商贸对接

１）参展同时入驻３６５云展会平台，３６５天助力企业进行国内幼教客群的**对接；

２）ＣＳＩ认证供应商体系帮助有外销需求的展商３６５面向国际买家推广对接；

３）线下ＣＰＥ中国幼教展**对接幼教渠道商、幼儿园以及各类专业客户群体。

２、多渠道的设计对接：１０００家工业设计院校、６００余位专业设计师和４００００余名设计者资源，可为企业提供设计资源和人才对接；

３、*全的ＩＰ对接资源：１０００余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门ＩＰ**推荐对接。

谁在参展？

—海内外**幼教品牌齐聚ＣＰＥ，探索幼教市场机遇

部分参展品牌展示

谁是观众

ＣＰＥ中国幼教展国内观众到场每年达到４００００人。

观众感兴趣的品类分析

专业观众性质分析

优质买家示例

１、主流渠道：

１）流通渠道商／集成商：安徽树人、北京彩儿岛、厦门易智教育、河北汇元科技等

２）幼教机构／幼儿园／托幼机构：伊顿、金色摇篮、东方爱婴、金宝贝、美吉姆、蒙特梭利幼儿园、厦门大风车幼儿园等

３）教育装备中心：上海教育装备中心、吉林教育装备中心、辽宁教育装备中心等

４）电商：北京六加一教育（自建平台）、上海培瑞教育（自建平台）等

５）母婴连锁店：乐友、丽家宝贝、孩子王、爱婴岛、爱婴室等

２、新兴渠道：

１）书店：中信书店、西西弗、诚品书店等

２）文旅地产：保利、碧桂园、万科、龙湖、雅居乐等

３）商超：万达、百盛、家乐福、沃尔玛、华润、大润发、永辉等

４）游乐园：长隆、恐龙园、欢乐谷等

５）ＫＯＬ／团购：云芝电子商务、乐凡电子商务、小小包麻麻、小伶、暖暖妈、一小时爸爸、大Ｊ小Ｄ等

６）潮玩／礼品／便利店：ｉｃｏｎ、酷乐潮玩、名创优品、屈臣氏、全家、罗森等

７）跨界采购：元隆雅图、东方航空、粒粒堡亲子餐厅、复星集团、上海亚朵商业等

中国学前教育发展大会

主办方中国玩具和婴童用品协会将继续和相关机构合作在展会期间举办中国学前教育发展大会（系列论坛），力邀业界权威，聚焦政策解读、园长领导力、托幼一体化、ＳＴＥＡＭ教育、儿童体育、美育、早期阅读、陈鹤琴“活教育”理念、自然教育、文旅场景下的儿童教育、资本＋科技赋能幼教等我国学前教育事业中的热点问题，探讨中国幼教事业发展的**理论和**实践经验以及发展趋势。

全球托幼大会

将继续和相关机构合作在展会同期举办全球托幼大会，邀请国内外近百名早幼托育领域专家探讨品牌、教育、服务、运营、产品、技术、投融资等托幼领域的八大主题，覆盖国内０－３托幼全产业领域。

跨界“地产＋”论坛

将继续举办ＩＰ生态圈赋能文旅／商业地产论坛，并增加儿童教育＋地产跨界融合发展论坛板块，探讨文旅／商业地产如何借力ＩＰ和儿童教育实现内生式可持续增长。

ＣＰＥ收费标准

项目	单价
标准展位	１４０００元／９平米
光地展位（１８平米起租）	１４００元／平米
展位开口费	１８００元／角位
注册费	２０００元

参展优惠政策

申请摊位面积	２０２０年１１月３０日	前缴纳定金
—	会员	非会员
９－５３平方米	８５折	９折
５４－８９平方米	８折	８５折
≥９０平方米	７５折	８折