

# 旅游怎么做广告推广

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 旅游怎么做广告推广                        |
| 公司名称 | 佛山市微禾网络科技有限公司                    |
| 价格   | .00/个                            |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报) |
| 联系电话 | 17576014848                      |

## 产品详情

### 旅游怎么做广告推广

文化是旅游的灵魂，文化旅游以文化的碰撞与互动为过程，以文化的相互融合为结果。文化旅游的过程就是旅游者对旅游资源文化内涵进行体验的过程，既是对传统文化的传承，又是对现代时尚精神的承载，特色文化旅游品牌需要做好以下几点，如何塑造旅游文化品牌并推广：

#### 一，找准文化旅游发展定位

文化和旅游的发展，不能相互孤立、各自为阵。要强化综合带动，突破产业边界，突出文化与旅游产业溢出效应和叠加效应，实现优势互补、互动共融。

#### 二，突出重点文化旅游项目建设

高质量策划一批文旅深度融合互促发展的大项目，同时加强各领域项目与文化旅游项目的统筹与整合，实现文化旅游项目与其他各类经济社会发展项目统筹规划、同步建设。

#### 三，加强文化旅游品牌营销

树立“政企联动、抱团营销”宣传理念，创新宣传营销方式，建立完善宣传营销体系。

#### 四，理顺文旅融合机制体制

进一步理顺政府文化行政部门和文化事业单位、社会文化团体、文化企业的关系，推动文化旅游产业发展由政府主导向市场主体转变，充分发挥市场配置资源的决定性作用，加快文化旅游市场化进程。