

教育培训行业如何做好互联网营销

产品名称	教育培训行业如何做好互联网营销
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

教育培训行业如何做好互联网营销教育培训行业如何做好互联网营销

教育市场改革之后，各种教育培训机构如雨后春笋般成长起来。随着互联网的发展，人们对于网络的依赖性逐渐的增强，所以教育培训行业采用网络营销推广方式必将成为主流的寻找客户的方法。

如今，可以说教育培训行业之前使用的传统营销推广模式越来越不可行，推销、地推、电视报纸电台广告的作用越来越小，因此，教育培训行业的推广模式也需要同步更新！那么教育培训行业如何在现代化网络办公生活模式中探寻中属于自己的道路呢。小马识途总结了教育培训机构网络推广的“六脉神剑”，供广大教育培训机构参考。

剑，发布新闻稿进行网络推广

教育培训行业企业选择做新闻推广目的是通过新闻稿发布新闻稿营销真正的目的是给企业塑造正面形象，创造美誉度，是一种品牌建立的长期过程。将新闻稿发布在新浪、搜狐、网易等这类权威的媒体，提升了品牌知名度，塑造品牌的美誉度和公信力。要注意的是，这类媒体对文章的质量要求比较严格，需要正规的新闻稿，否则很大的可能会拒稿，但也可以选择一些审核较为宽松的地方媒体，这类的网站收录排名也很不错！另外，教育培训行业企业网站的共同弱点就是内容单一，缺人维护。其实，这不仅仅是教育培训行业企业网站，不少行业的企业网站也不面临这一类现象，希望大家在开展网络营销推广的过程中注意到这一点。

第二剑，利用各种问答平台做推广

前面说到了教育培训行业企业网站站内本身的一些注意事项，接下来将是教育培训行业外部宣传的讲解。由于搜索引擎现在变得不再容易好做，所以当前我们是否可以考虑另外一种出路，要时刻保持与时俱进。利用各种问答平台进行品牌推广营销，在这里不建议大家做过多的附带URL的链接推广，否则有可能会让您的推广效果陷入无边的深渊或将不可自拔(一点不夸张)，大家就做纯文本的品牌营销推广，具体的方式就是回归问题的本身，该说什么就说什么，比如你是卖软件的，那么你就去回答别人的疑问，附上自己认为比较好用的软件，某某品牌。就可以了。当然，这个需要储备一定的人力财力资源，具

体情况大家具体对待。

第三剑，运用新媒体营销方式

新媒体已经成为我们生活中了解外部信息的重要手段。其中值得一提的就是微博、头条号、搜狐号、百家号、网易号、一点号、凤凰号、微信公众号等。不过，教育培训行业的自媒体大咖号可以说比较难做，但并不代表不能做，我们可以通过多种渠道来不断吸粉，先经过一段时间的积累期，还可以通过已有的自媒体大咖，与他们取得相关联系，为我们的品牌打广告。另外，微信我们可以通过公众号平台发布相关的文章，软文可以偏向专业性，也可以偏向趣味性，这要看我们面向的目标群体是怎样的。人们喜欢快速阅读，所以小马识途在此建议大家，微信软文能够经常引用一些相关专业数据，并且还能带有一定的趣味性，能即时更新相关的行业信息，让用户能够从中受益。

第四剑，重点考虑搜索引擎自身免费产品推广方向

标题要表达的意思很简单，比如我们教育培训行业的目标用户群主要来自B度，那么就把B度自身平台作为一个重点推广对象。比如B度知道，B度贴吧，B度经验，B度文库，B度百科等等。当然，合理而不杂乱，求精而不求量。在这个过程中，大家切记，不要做批量式的群发宣传，老老实实地做好每一步，这样才是走向营销成功的正确途径。

第五剑，关于教育培训行业B度竞价付费推广

咱们常说的B度竞价付费推广现在有两种形式推广，首先和大家介绍B度关键词推广也就是我们常说的“大搜”，企业可以把它当做一个销售专员来看待。说简单点，就是让您的潜在客户通过B度搜索您的业务相关词，可以第一时间看到企业的我们。可以和企业进行在线沟通或者电话咨询！B度推广的另外一个产品，B度信息流，它是把公司的业务主动推送给有需求的客户，相当于一个推销员。但是它属于智能算法，根据用户搜索行为，平时的浏览行为做定向，判断需求推送相应的产品。这两种产品结合在一起，就是现在的营销方式，搜索加推荐。那为什么做营销选B度呢？道理很简单，因为B度平台的用户多，流量大。可以让您的业务得到更多的曝光，让更多有需求的客户可以找到我们，联系我们