

电销机器人无限开实现电销效率质变

产品名称	电销机器人无限开实现电销效率质变
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

何为电话机器人：电话机器人顾名思义就是一款可以代替人工打电话的软件，就是把我们的电话简单的重复的让软件来执行，我们平时打电话不是不是有三样吗，话术，第二就是我们自己的声音，第三就是打电话的名单，那现在我们现在把我们所说的话术做进软件里面，第二可以把自己的声音录进去，第三就是把我们的电话的名单有个Excel表格直接复制粘贴导入到系统里，让机器人来挨个打就行了，简单的通电话筛选意向客户的工作以后就由机器人来代替了，筛选出来的意向客户会按照我们的标准进行分类，后续我们直接跟进意向客户就可以了。

人的电话，只是没有听出来，现在越来越多的销售行业开始使用电销机器人，到底电销机器人有什么用为什么会受到销售行业的喜爱?就此，小编在下列盘点盘点。传统电销行业面临的问题首先我们先来看看目前传统电销都有哪些问题。相信不少朋友都有接过房地产、汽车、保险等行业的推销电话，在这里想问下大家你有通过这些电话买过房子、汽车或者保险吗?相信大多数的朋友都是挂掉的几率比较大，这也就体现了传统电销行业中的一个问题：成交率低，挂掉率高，这也是目前传统电销行业中的一大现状。

黑斑马电话机器人

趋势：该灭亡的总会灭亡，该前进的总会前进马克思唯物辩证法告诫我们：要正确看待技术应用的前进与曲折。从商业营销外呼来说，电话营销（Telemarketing）产生于20世纪80年代的美国，随后很快成为一种被众多企业陆续用来开发客户、联系客户的销售模式。据美国电话营销协会的官方数据统计，在美国本土市场上的电话营销（包括电话销售、电话客服）所创造的产值高达5千亿美元。

自动呼叫电话,其次，可以达到人工智能对接的作用在做电话销售的时候，我们可以发现有些客户确实是有购买产品的意向，但是因为人工每天打的电话实在是太多，这就导致可能没有办法很准确的抓住客户的心理，也更没有办法达到准确的对接，这就会影响公司的业绩，失去一些潜在的客户。但是电销机器人就不会存在这种问题，它会对有意向的客户进行智能分析，分析好之后直接对接到一些业务人员进行实施跟踪，所以发现客户有兴趣时直接把电话给人工转接过去，让这些很有可能会成为公司客户的人牢牢的被抓住。

首先我们来看一下外呼机器人的工作原理：电话接通后外呼机器人播放开场白录音，然后依据客户的反响，语音识别，关键字匹配，播放对应答复的录音，当外呼机器人识别不到或许识别失利的时分外呼机器人持续介绍产品（营销话术）。支撑打断，续播，重播。彻底人工通话的模仿。外呼机器人采用了*前沿的深度学习技术，先进的语音识别(ASR)、口语理解(SLU)、对话管理(DM)、自然语言生成(NLG)、文本生成语音(TTS)五种对话系统技术模块的协同运作。确保机器人能够快速识别出客户对话中表达的意思，判断客户意向并给出准确回应，全程模拟人工互动沟通。

来，感受下黑斑马的沟通选择黑斑马的优势是什么1、语音识别技术黑斑马机器人的语音识别能力普遍高于其他机器人，在语音识别的过程中，每一次都是需要交纳费用给语音识别的开发商。2、话术黑斑马机器人的话术制作都是曾经从业销售的人进行制作的，因此，黑斑马机器人更加知道销售员要什么，更加知道客户的心里。3、逻辑逻辑是语音机器人的核心，逻辑不通会觉得机器人很笨，会将整个链条无法顺利的进行下去，黑斑马机器人的话术逻辑均为异业测试，让与销售无关的人来测试整体的逻辑，让逻辑更加的真实，更加的符合实际。

黑斑马智能语音机器人能够时刻保持统一标准、热情礼貌的语音沟通，并

快速准确答复客户业务问讯，还能批量呼叫客户，无需休息吃饭，大大节约了人力成本，提升了电话营销的效率，实现电销效率质变。营销自动化的电销机器人就是这么的任性——黑斑马智能语音机器人营销技术正在急剧地改变着营销活动。利用营销技术，营销人员正在加快一对一营销活动。他们不仅使营销的内容更有针对性，而且使沟通的时机、频率和渠道都更具针对性。