

广告在360推广效果怎么样

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 广告在360推广效果怎么样 |
| 公司名称 | 佛山市微禾网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报) |
| 联系电话 | 17576014848 |

产品详情

广告在360推广效果怎么样广告在360推广效果怎么样

我们知道，360信息流竞价推广，是人找信息。而信息流推广，是信息找人。信息流是原生广告一种。目前信息流种类太多。信息流推广其实也是一种广告展现方式。让广告更内容化。这其实对于三方，平台方、广告主、用户，尽量调整到三方融合的一种广告模式。也是未来*有可能的一种广告趋势。

360信息流能投放的广告行业有：金融（例如：WZ、QP、股票、理财），二类电商（例如：翡翠玉石、蜂蜜、驼奶），教育（例如：学历提升、海外留学、情感咨询），医疗（例如：减肥、祛斑祛痘、丰胸），小说、招商加盟等等都能投放。

我们知道信息流推广有这几大特点：高度原生性，人群主动推送，创意设计更具设计空间。刚才说到信息流推广，是信息、找、人。

信息：就是对的东西，展现出来就是文案 + 配图 + 落地页。

找：匹配算法。就是定向的问题。

人：找到对的人。也就是我们需要的产品购买人群。

其核心是程序化购买。我们通过匹配模式，覆盖到更多我们的目标客户。它的理念，也就是目标就是把需要的产品推送给有需要的用户。

所以我们要实现：人群的标签，以便精准定位。这些标签或者说维度，都是通过用户以往的历史浏览记录及各种自然属性纬度来产生的。所以这个是有一定的过程。