

OPPO应用商店社交类app广告开户投放

产品名称	OPPO应用商店社交类app广告开户投放
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

OPPO应用商店社交类app广告开户投放OPPO应用商店社交类app广告开户投放

OPPO营销平台是基于OPPO公司旗下的手机为承载的媒介平台，包含OPPO软件商店、OPPO浏览器、主题商店，游戏中心、音乐、视频、阅读等多元化应用，目前日均活跃用户达8千万，日均内容下载量高达1亿。作为行业领先的手机厂商媒介平台，我们始终坚持简单专注，品效合一的运营理念，致力于为广告主提供应用分发、信息流广告、品牌广告等服务，提供专业的个性化推广方案，帮助广告主实现目标用户的触达，达成营销目的。

品牌广告

一站式实现大范围覆盖，帮助你的品牌提高知名度，促进销量。

应用分发

OPPO营销平台APP分发量已超过180亿次，成为应用开发者分发渠道的之一。

信息流广告

主要依托OPPO浏览器以及新闻资讯进行服务，为你带来流量和用户。

搜索广告

整合平台搜索资源，为你精准匹配目标用户。

非标广告

全平台资源整合营销，多样组合玩法助力广告主达成营销目标。

开户投放流程

一、广告投放流程

签订协议——充值——新建推广计划——查看数据

二、充值续费说明

根据规定，广告主在OPPO软件商店进行付费推广，首次充值金额是 10000（壹万）元起，续费的充值金额是 10000元起。

1. 只有一种充值方式：线下充值。线下充值核对工作需要1-2个工作日。
2. 首次充值金额是 10000（壹万）元起，续费的充值金额是 10000（壹万）元起。

三、推广特

一万起冲

四、展现位置说明

位置一：首页热门精选模块第九位、首页小编推荐模块第三位

位置二：分类模块的每个类别第12位

五、竞价广告须知

竞价展示标准：出价 × 质量度。按照排名的先后在推广位顺序展示产品。例如，便展示在个广告位，排名第二，则出现在第二个广告位。由于手机端设置了个性化推荐，建议所有合作的产品可以通过后台推广管理中查询消耗金额是否有变动来监测产品是否成功上线到CPD推广。

同时使用CPT和CPD是否冲突？

不会冲突。每个任务投放产生的投放效果是被分别统计分别计费的；当同一个应用的CPT和CPD任务同时运行时，CPT预定位置的界面不会投放CPD任务。