

燕窝海参等保健食品怎么做广告推广 推广引流渠道

产品名称	燕窝海参等保健食品怎么做广告推广 推广引流渠道
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼 301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

燕窝海参作为高档的滋补品，一般的消费都较高。但是，随着人们健康意识的提高，对身体投资越来越大，燕窝海参的价值越来越深入人心，慢慢的走进了广大消费者的心。所以，燕窝海参只要找对消费人群，市场前景还是非常光明的。那么，燕窝海参等保健食品推广什么渠道好？选择哪种推广方式？这两个问题我们一起了解下。

一、燕窝海参等保健食品推广什么渠道好？

燕窝海参等保健食品适合在渠道头条、妈妈网推广等，这些平台具有以下推广优势：

1、女性用户占比多

燕窝海参具有美容养颜的功效，是多数女性的，特别是怀孕中的女性吃燕窝海参效果更佳，而头条、妈妈网这两个平台的用户不仅超过亿万，女性更是占比多，非常适合燕窝海参推广。

2、平台有保障

燕窝海参等保健食品，作为消费者是无法辩认它的优劣程度。但是，头条、妈妈网等平台会为消费者优先筛选把关，因为它们是坚决拒绝任何伪劣、虚假的产品在平台中的投放，所以燕窝海参等保健食品推广可以获得更多的保障。

3、能针对性投放

从以上的内容已了解到，燕窝海参属于高档保健品，需要一定收入的用户才可以进行消费，所以今日头条、妈妈网都可以根据消费者的历史消费轨迹及习惯，利用AI数据分析用户的消费水平，进行针对性推广，这样既不会让不相关的用户造成干扰，还可以提高燕窝海参的产品消费率。

二、燕窝海参选择哪种推广方式？1、表单推广

表单推广，就是通过广告展示，有兴趣的用户会通过填写表单留下他们的联系方式和姓名，而广告主就可以与他们添加微信，互动，挖掘出他们对燕窝海参等保健食品的具体需求，从而促成消费。然而，表单推广所得的用户较为精准，可以更大化的实现燕窝海参等保健食品的转化。

2、内容营销推广

随着市场发展的竞争激烈，燕窝海参等产品的质量也存在参差不齐。但是，并没有消费者为了追求低价格，而甘愿购买劣质的燕窝海参产品。所以，可以通过内容影响推广，多撰写关于挑选燕窝海参的知识点，针对不同品级的价格又是如何等等，来提高消费者访问的次数，及提高消费者对网站的依赖性。