

2024中国国际养老展览会(广州养老展)

产品名称	2024中国国际养老展览会(广州养老展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第十一届大湾区国际医养产业暨适老产品博览会

时间：2024年3月21-23日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及鸣谢单位

广州创迈展览策划有限公司

中国医药教育协会特色医疗委员会

广东省养老服务产业促进会

广州养老服务行业协会

中国食品药品企业质量安全促进会医疗器械分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

办会宗旨：

根据“健康是幸福生活重要的指标”的指示精神，我国将继续坚持人民至上、生命至上，全面深化医药卫生体制改革，通过增加医疗卫生资源，优化区域城乡布局，为人民健康提供可靠保障。为了更好地推进“健康中国”国家战略发展，扩大医养健康产品(服务)供给，完善全方位、全周期医养健康产业链，

推动医疗、养老、养生、文化、旅游、体育等多业态深度融合发展，努力把医养健康产业培育成为新的经济增长点和重要支柱产业，为“健康中国”和新时代现代化强国建设提供强有力支撑，贯彻落实健康中国战略，推动医养产业融合发展，打造行业技术交流，经验分享，集一体的医养产业发展对接平台，2024第十一届大湾区国际医养产业暨适老产品博览会定于2024年3月21-23日在广州琶洲南丰国际会展中心举办，大会隶属于大湾区国际医疗博览会的子品牌系列主展之一，推动医养产业融合发展创新的综合发展大平台。

参展范围：

智慧养老：医养地产社区、疗养院、养老服务、人才培养、旅居养老、老年文化教育、智能化养老配套及房屋改造等；

健康智慧家居：健康智慧家居整体解决万案、健康厨房、健康呼吸、健康饮水等；

康复设备及辅具：老年生活用品、康复器械、护理用品、儿童康复、特殊教育器材；

助行移动辅具无障碍：轮椅、爬楼轮椅、电动轮椅、智能轮椅、福祉车、助行辅具、无障碍设计和设施等前沿产品与新技术等；

医疗保健：老年娱乐健康生活用品，中医药养生产品，营养保健食品，适老家庭用品及器械；可穿戴式健康设备，健身器材，理疗产品及技术，抗衰老产品及技术，健康检测机构等。

展会亮点：

论坛一：大湾区医养经合创新发展大会

论坛二：中医药健康发展引领医养发展论坛

论坛三：中国康复医疗发展论坛

目标观众：

政府领导：各级地方政府主管领导、卫健委领导、各地医院项目主管负责人；

行业机构代表：卫健委系统、住建系统、装备协会、医院协会、地方协会、医学会等机构代表等；

业主方代表：公立医院、非公立医院、养老机构、建设投资方、医养集团等代表、院长、项目管理人员等；

设计方代表：建筑设计院、咨询机构、装修设计单位、技术人员、托管机构等代表等；

供应商单位代表：产品、材料、工程、方案、咨询、医疗设备、信息、物业、监理等单位代表等；

投资方代表：非直接建设医院领域地产机构、金融机构、基金等；

科研教学领域专家：医学、科研机构、事业单位等专家代表等；

媒体及个人IP：大众媒体、行业媒体、新兴平台型媒体、医养相关领域作家等；

欢迎业界同仁踊跃报名参展GEPF 2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

谁来参观？

养老产业上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表，政府采购，配套供应商等；

养老行业代理商、批发商、经销商、分销商、贸易商、加盟商、零售商、应用商中心等；

全国100万家医药商业集团、大型超市、百货商场、社区连锁超市、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店的采购人员等；

医院/医疗卫生机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、康复中心、残联、民政、卫计委系统、社会福利院、地产业、金融投资的采购决策者等；

各医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等；

医疗美容机构、健康养护、养生机构、养生馆、健身机构、健康管理连锁机构、健康会所、酒店/旅居及度假区体育院校和康复专业学校科研机构等；

养老行业生产企业的技术人员和管理者、投资商、供应商、职业经理人等；

电商/微商/网络零售商/电视购物频道/网络商城/重要团购单位等；

政府机构、科研单位、医学院校、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

为何参观

展会将汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的主要平台之一；

主题展从养老产业到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖养老行业全产业链；

创新移动医疗科技、高端远程养老等全新展区亮相，引领智慧养老行业的时尚与科技潮流；

展会同期计划举办多场专业活动，拟邀各领域专家和人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。