

抖音feed流收费?跟DOU+区别?入驻流程

产品名称	抖音feed流收费?跟DOU+区别?入驻流程
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	11.00/yuan
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

抖音feed流怎么收费?跟DOU+相比有什么区别?入驻流程是怎样的抖音feed流怎么收费?跟DOU+相比有什么区别?入驻流程是怎样的

抖音feed流怎么收费?跟DOU+相比有什么区别?入驻流程是怎样的?

产品特点

状态联动：直播中止，投放会同步停止;直播重新开启时，计划状态在可投的情况下，可继续投放，无需手动开启暂停。

广告样式 “ 2种广告样式可供选择：feed直投直播间、短视频引流直播间

计费方式：支持cpc，ocpm

cpc: 按点击收费，但是不会对转化目标优化负责

ocpm: 按千次曝光收费，会对转化目标优化

转化目标：直播间有效观看

产品优势

提升单次直播UV：通过投放快速放量，拉动直播UV带动直播间活跃氛围;

持续拉新挖掘潜在用户：多维度定向品类标签用户或排除粉丝人群等，持续触达新用户刺激加粉;

重复触达提升长期GMV：重复触达高意向直播购物人群，促成直接成单并化用户长期gmv价值;

相关疑问解答

Q1：抖音竞价广告-直播间引流-商品推广跟DOU+相比有什么区别？

1. 投放目的不一样，DOU+属于内容热推产品，视频素材内容好投DOU+会有一定的效果，但是内容一般的视频，比较难通过投DOU+给直播间带来较多的流量;而直播间引流-商品推广是综合考虑广告出价、视频创意、直播间的转化效果来决定投放效果，会根据您的直播间转化做优化目标来提供大量且的流量
2. 转化目标不一样，DOU+主要优化的是直播间互动、加粉、点赞这些指标，偏内容加热目标;而电商直播竞价广告会基于直播间的转化目标做优化，目前转化目标有4种：直播间观看，直播间加粉，直播间购物车点击，直播间成单
3. 数据披露：DOU+主要披露的是消耗金额和直播间互动数据，没有投放DOU+带来的成交数据;直播间引流-商品推广除了会披露以上数据，同时也会披露通过广告带来成交订单数、成交金额数以及的成交数据。

Q2: 付费方式有哪些？

ocpm(千次曝光收费) cpc(点击计费，不会对转化做优化)

Q4: 可以支持代投多个抖音号吗？

在达人授权的前提下，可支持一个账户投多个抖音号

Q5: 广告账户需绑定抖音企业号，个人号可以吗？

目前要求是需认证抖音企业号，才能进行绑定广告账户，如果有特殊原因，只能绑定个人号，可以申请个人号白名单功能

Q6：数据披露：目前可以看到哪些数据？

可披露的数据：直播间观看、直播间加粉、直播间查看购物车、直播成交订单数(T+1)、直播成交金额数(T+1)，同时可通过销售运营同学拉取直播间其他的投放效果数据，比如互动率、加粉率、停留时长等数据

Q7：入驻流程是怎样的？

销售引导开通后台账户，配置投放计划，即可开始投放。