

# 抖音投放宠物广告怎么做？宠物广告投放费用

产品名称	抖音投放宠物广告怎么做？宠物广告投放费用
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

### 抖音投放宠物广告怎么做？宠物广告投放费用

跟着中国糊口程度的延续进步和家庭范围的减少，豢养宠物已成为愈来愈多都会人糊口的一部门，中国的宠物消耗也随之构成范围，同时揭示庞大潜力。可是，跟着用户对宠物的需求，各大平台的竞争愈来愈剧烈，以是纷纭商家想借助无力的平台来投放宠物广告。

而抖音是近几年来成长迅猛的短视频营销平台，以着欢畅、兴趣、魔性的视频特点，捕捉了跨越5亿用户群体。由于，各大宠物广告主都想借助抖音平台来推行一把，就是不晓得抖音投放宠物广告结果好吗？宠物抖音广告投放用度高吗？往下看便可以解开你的利诱了。

#### 1、抖音投放宠物广告结果好吗？1、乐趣定向优化

抖音可以经由过程内容和用户乐趣定向，按照养殖宠物主人的年青环境，停止定向投放，使得在抖音投放广告取得更多用户的存眷。

#### 2、年青人的堆积地

抖音是以打造年青人的文娱为主的视频，下到3岁，上70岁的人群都合适，春秋层逾越度极大，此中一二耳目群比重跨越50%，具有很高的消耗才能环境，出格是此刻的90后大多都是独生子，爱心比力丰裕，喜好豢养宠物，如狗、猫等都是多见的宠物之一。以是，在抖音上年青人的堆积地里投放宠物，结果必定不错。

#### 2、宠物广告投放用度高吗？

抖音有三种计费体例：1、按CPC：按点击计费，今朝抖音信息流广告的一个CPC的价钱为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告零碎会收取广告主0.2元的广告费。

2、按CPM：展现千次只收取一次的用度。信息流广告一个CPM的价钱为4元，即广告主选择按暴光免费，广告每千次暴光揭示，抖音收取广告主4元的广告费。3、按CPT：即24是小时内任一时间段投放广告，用户只需在这段时间内翻开抖音APP，便可看到广告，在这一时候内不管广告展现几多次只收取一次的用度。