

格力中央空调 冷暖型3匹天井式空调

产品名称	格力中央空调 冷暖型3匹天井式空调
公司名称	四川华欣实业有限责任公司
价格	7280.00/台
规格参数	品牌:GREE格力 型号:KFR-72TW/-N2 制冷量:7200 (W)
公司地址	中国 四川 达州市 达州市来凤路二轻局
联系电话	86 0818 13551417720 13551417720

产品详情

品牌	GREE格力	型号	KFR-72TW/-N2
制冷量	7200 (W)	电源频率	50 (Hz)
电源电压	220 (V)	外形尺寸	656+6+ (mm)

格力商用专用中央空调，有它更完美！

格力商用专用中央空调，有它更完美！

格力商用专用中央空调，有它更完美！

格力商用专用中央空调，有它更完美！

格力商用专用中央空调，有它更完美！

格力商用专用中央空调，有它更完美！

格力商用专用中央空调，有它更完美！

格力商用专用中央空调，有它更完美！

企业旗下 华欣电器超市、格力、海尔、tcl专卖店地址：华阳大酒店旁

企业旗下 格力4s专卖店中心广场店 地址：来凤路建设银行对面

公司简介

四川华欣实业有限责任公司成立于1998年，经过十余年的艰苦奋斗，目前已发展为达州市最大的电器零售、批发商之一，2009年营业额近贰亿元人民币。企业是四川省达州市格力空调总代理，同时还代理海尔、tcl、康宝、等国际名牌系列产品，营销合作网络遍布全达州市。企业旗下拥有大型综合家电商场—华欣电器超市、海尔专卖店以及三个格力空调4s专卖店。公司拥有员工218人，其中专业技术人员90余人，工程高级技师4人。企业自建售后服务中心一个，与格力空调合建格力售后服务中心一个，与海尔公司合建海尔星级服务中心一个，其中售后服务中心已获iso:9001国际质量体系认证。

四川华欣实业有限责任公司是目前达州市最大的集设计、销售、安装、服务于一体的专业化空调企业。作为一家专注于空调产品的大型电器营销商，华欣电器致力于为每一位消费者提供技术领先、品质卓越的空调产品。公司综合科技人才、服务为一体，励精图治，锐意进取，不断创新，在达州率先推出高档次、高品味户式中央空调系统。该系统自上市以来，更好的适应了现代人居环境的发展趋势，集常规大型中央空调与家用空调之所长，深得广大客户及各界开发商的好评。

南非世界杯球场中央空调格力造 相比中国足球队被称为世界杯“看客”，另一支“中国队”却坐上了南非世界杯的盛宴，他就是代表“中国国家队”进军世界杯的格力电器。此前，南非世界杯多个重要项目，都采用格力产品。两年前，当各国足球队角逐南非世界杯32强的同时，格力也开始和世界空调巨头争夺世界杯中央空调采购项目，其激烈程度不亚于足球之拼。在与日本大金、美国开利等国际制冷巨头的角逐中，格力以其领先的技术及优秀的品质脱颖而出，最终中标了举世瞩目的世界杯开闭幕式和决赛主体育馆工程等工程，同时还为多个配套工程提供了空调设备。据悉，在南非世界杯各类配套设施的招标中，作为参与竞标唯一中国品牌，格力中央空调一举中标了世界杯开闭幕式和决赛主体育馆工程（soccer city）、世界杯官员办公大楼、世界杯sinaba比赛训练体育馆工程项目、机场protea酒店等中央空调设计、制造、安装、调试等一系列工作。同时，格力也为包括高腾省高铁项目（gautrain）在内的7个世界杯重点基建配套工程提供全部的空调通风设备。

格力中标南非世界杯场馆，固然表明格力产品和服务品质进入了世界顶级行列，得到了是认同。格力电器总裁董明珠表示，经过多年自主创新，格力中央空调厚积薄发，依靠自主品牌和自主创新的核心技术进入南非世界杯球馆，是技术与实力的体现。低碳节能需要脚踏实地，自主品牌更需务实创新，格力将不断努力践行“中国创造”之路，在中国后改革开放30年，让世界看到更多中国民族品牌的崛起。

维修服务宗旨与体系 服务宗旨：用户满意！服务理念：用户的每一件小事，都是格力的大事

请您在邮件中写明以下信息：1.用户姓名，联系电话，所购机型 2.安装地址 3.购买商店，安装维修点
4.投诉内容或故障现象 家用空调服务体系（一）产品三包政策 1.包修政策

2008年度家用空调（制冷量小于或等于1400w）、除湿机包修政策为整机包修六年。

2005年1月1日-2007年12月31日购买的家用空调器整机包修六年。

2005年1月1日之前所购买的家用空调器的包修政策：按其当年的包修规定执行。

以下情况之一的不属于包修范围，特约服务网点可按本手册有关规定实行收费维修：1.1

消费者因使用、维护、保管不当造成损坏的；1.2

非格力电器指定的特约服务网点所安装、维修造成损坏的（包括消费者自行安装或拆动维修的）；1.3

无包修凭证及有效发票或有效购买凭证的；1.4 有效凭证、包修凭证不符或涂改的；1.5

因不可抗拒的自然灾害或使用环境恶劣造成损坏的；1.6 处理品、已超过包修期的产品。2.包换政策

按国家规定的三包期限，在包修期内，符合下列条件，而且用户拒绝维修时，可以换机。

2.1产品自售出之日起15日内，发生主要性能故障，不能正常工作的，可以换机；2.2按国家规定的三包期限，在包修期内，主要性能故障连续维修二次，不能正常工作的，可以换机，并按国家三包规定，重新

起算包修期限（仅限更换部分）。3、包退政策

按国家规定的三包期限，符合下列条件，而且用户拒绝维修或换机时，可以退机。

3.1产品自售出之日起10日内，发生主要性能故障，如压缩机故障、换热器内漏等，可以退机。

3.2自售出之日起一年以内，连续二次以上仍无法修好（指主要性能）用户坚持退机的。

对退机折旧费规定：对于不符合退机条件，但用户坚持要求退机的，自购机之日起，按国家三包规定每

日1‰核收折旧费，其中应当扣除维修占用和待修的时间。对于退机或换机所置换下来的旧机，如有修

复价值的，必须确保维修后机器质量及性能达到产品出厂质量标准，并严格按处理品实行处理。

（二）免费安装政策 1.免费安装范围 格力电器家用空调，包括分体式、立柜式、吊顶式、天井式空调均

实行免费安装。安装须在用户购机之时起24小时内完成。免费安装费用由特约服务网点按《安装费结

算管理制度》要求向格力电器结算，不得向用户收取，但下列情况可与用户协商好后额外收费：1.1

需加长连接管；1.2 超过四楼在墙外进行施工（在阳台施工不另行收费）；1.3 在厚度超过120mm

的钢筋水泥墙上钻洞和超过1个以上的墙洞；1.4 搬拆移位重安装的；1.5 安装铁架等所有材料费。

2.下列情况实行收费安装：2.1 安装窗式空调器；2.2 移动空调钻排气口洞；2.3

无有效发票或有效购买凭证，又无免费安装凭证、无条形码的。注：对被抽取安装结算条形码的情况，

若空调上有条形码的可以免费安装，并记录条形码。如机器上的条形码也被撕去的情况，则不能实行免

费安装。由用户向购买商店协商，协商未果的应及时向销售公司申报情况 商用空调服务体系

（一）包修内容 在符合包修条件的前提下用户可享受免费修理、更换零配件的服务。（二）包修期限

格力电器商用空调产品包修期自机组调试验收合格之日起计算，整机包修18个月，或者自机组进场验收

之日起计算，整机包修21个月，以先到期为准。机组调试验收合格之日以《格力商用空调机组验收表》

中的验收日期为准；机组进场验收确认之日以《格力商用空调机组进场验收记录表》中的验收日期为准

。（三）包修凭证 在包修期内的产品出现故障，用户须凭产品包修凭证（购买凭证、包修卡、商用空调

进场或验收表）包修，如无包修凭证，不享受免费包修服务，特约服务网点可按本手册有关规定实行收

费维修。（四）包修范围

包修期内的商用空调在正常使用情况下，因机组本身质量问题引起的维修，属免费包修范围。

（五）以下情况之一的不属于包修范围，但可实行收费维修：

1、在机组运输、进场、就位、安装过程中造成的损坏，由提货、运输或施工单位各负其责；

2、在调试过程中，因调试单位调试不当造成的损坏，由调试单位负一切责任；3、调试验收完毕，机组交

付使用后，因使用单位不按随机使用说明书操作、维护、保管造成的损坏，由使用单位负一切责任；

4、因使用单位或非格力电器授权服务单位移动、拆卸及维修造成的损坏，由使用单位负一切责任；

5、无完整的包修凭证或包修凭证被涂改的；6、因自然灾害等不可抗力因素造成的损坏；

格力空调选购安装必须注意以下几点：一、根据自家的房型结构，选择合适的家用格力空调。

二、根据所用房匹配的电源220v或380v，选择家用格力空调。

三、根据房间的用途和功能，选择家用格力空调的能量控制。

四、注意家用格力空调机组的品牌，一家要选择有生产基地的厂家，从而使服务有保证。

五、设计安装家用格力空调，必须考虑家庭装潢的效果，做到美观、协调。

六、家用格力空调系统的设计和分配，必须有格力空调专业人员把关。

七、安装人员必须经过专业培训，有厂家认可，方能施工操作。

八、安装配套材料必须有质保证书、性能测试报告，以确保质量的稳定。

企业是达州市最大的集设计,销售,安装售后管理服务一体化的专业空调企业!企业vip工程项目:达钢集团二甲醚项目 皇家七号国际娱乐会所 重庆新世纪百货(六合世家分店) 威斯登大酒店
亿鑫建筑办公楼九鼎建筑办公楼格子咖啡各连锁店 尚优咖啡.....

企业vip豪华楼中楼项目,花园洋房项目,电梯房类等家装类项目,具体项目所在地:国际新城、凰城壹号、棕榈岛、龙郡、滨江风景、滨江名都城、世纪广场、恒大品城、六合世家、金兰小区、金地花园、国税局家属区等。

联系人:冯春杰

联系电话:135-5141-7720

公司地址:达州市来凤路二轻局二楼

电子邮箱:1036470621@qq.com