

一码多扫提供的抵用券红包奖励

产品名称	一码多扫提供的抵用券红包奖励
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

二维码扫码领红包开发相关案例分析：

1.二维码扫码领红包开发-雀巢优活消费者购买某产品，扫二维码就可直接领取到此产品其他合作商家的优惠券或者是抵扣卷，增加了消费者二次购买率。案例：今年9月雀巢优活饮用水开展了“掀一掀，扫一扫，瓶瓶有奖任你拿’扫码营销活动，该活动发码量上亿。活动依附线上平台，消费者通过扫码即可参与抽奖，赢取中奖机会。奖品包括滴滴出行、京东到家、易果生鲜等当提供的抵用券红包奖励。

2.二维码扫码领红包开发-味全乳酸菌：消费者只要购买某产品，就可到扫产品上的二维码关注公众号，关注完毕可以直接跳到直达页面，直接点击抢红包，就可获得相对应的金额。（金额设置可由商家根据产品价格来配置）案例：味全乳酸菌扫码抢红包促销活动一出就引起了全民扫码，让味全乳酸菌掀起了一次贴合品牌理念、引爆话题的促销狂潮。味全乳酸菌扫码抢红包促销活动一经推出扫一扫活动参与量就达到500万，摇一摇活动参与量突破1500万！

3.二维码扫码领红包开发-健力宝钱包新力量消费者只需要购买某产品，凭瓶盖或拉环上的串码到线上公众平台进行兑换，成功获得红包后即可派发多个好友，终成功实现利用一个红包覆盖多个用户，打造全民抢红包劲爆风潮。案例：健力宝首次推出创新性红包玩法——裂变红包。以线下促销产品串码作为兑换红包的门槛，在线上搭建裂变红包兑换平台，真正打通传统饮料产业的线上线下壁垒，实现O2O双向同步发力，销量天天飙升。以上说的，不仅只是应用在矿泉水，饮料，白酒，快消品行业，它早已渗透在各行各业，不信，您去超市观察一下，您会发现身边诸如：茶叶、调味品、日用品、美发用品、汽配行业，卫生巾等市面上常见的都早已做了扫二维码营销的方案的应用。

二维码扫码领红包开发效果:

1、吸粉：公众号吸粉：消费者扫描包装上的二维码，可直接关注公众号；

2、一物一码：每个产品都有一个；

3、

大数据营销：消费者扫描包装上的二维码，商家可获得一系列用户信息，包括：谁扫的，什么时候扫的，通过哪些渠道扫的……等等，为营销决策提供依据，解决大数据营销问题；

4、积分/抽奖/红包/优惠券：消费者扫二维码，可获取积分/抽奖/红包/优惠券；

相关产品：扫码领红包

我们为什么要做朋友圈广告，据统计，每个用户平均每天刷10次朋友圈，而用户总量达到了8亿之多。所以我们在朋友圈投放广告我们得到的不仅仅是变现能力，更多的是获得了庞大的用户资源。我们可以看到，比较适合的是线下门店类，需要针对门店周边的人群进行广告的，如婚纱摄影、健身瑜伽、餐饮美食、教育培训等。这些线下行业就是迫切需要让门店周边的人去知道自己的业务、产品、服务。也是比较针对线下门店类的，可以导航等等。特别是一些客户门店比较偏僻，那用通过这个门店导航，简单引导客户到店。