

# logo形象墙 形象墙 索亚广告设计形象墙

产品名称	logo形象墙 形象墙 索亚广告设计形象墙
公司名称	南昌索亚广告装饰有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市青云谱区解放西路85号江信国际嘉园2号楼3单元206室（第2层）
联系电话	13732958182 13732958182

## 产品详情

商业店铺装修设计的常用技巧有哪些呢？

### 1.招牌设计

想要给顾客一个好的印象，其店铺装修的招牌设计非常重要。因为每位消费者都是通过招牌来认识这个店铺的。招牌设计得好坏决定了消费者对店铺商品档次的印象，大部分消费者会觉得一个时尚创新的招牌设计，其商品也应该是有档次的，品质也是优异的。如果一个店铺的招牌很普通，那给人的感觉商品也就一般般。所以，想要给消费者留下一个深刻的印象，logo形象墙，店铺招牌一定要简洁、新颖，颜色足够醒目，字迹足够清晰。

### 2.灯光设计

店铺装修要注意灯光设计，因为不同的灯光效果可以带给顾客不同的感受。要选用不同色泽的灯光和不同照明强度的灯光进行搭配使用，这样可以为顾客营造一个舒适的购物环境，还可以激发顾客的消费欲望。店铺的新产品要用特殊处理的灯光照射，这样可以提升一个档次。但是有一点需要注意，就是灯光不能太杂乱无章，酒店形象墙，这样会影响消费者情绪。灯光照射强度要适中，太强的灯光会让消费者眼睛不适。

### 3.一目了然的设计技巧

店铺装修时一定要让门面装饰和设计一目了然，这样顾客就能很快的看出店内经验的项目。这个设计可以用文字、图片或独特的logo来表现。

### 4.简洁的设计技巧

一个店铺若有太多东西积压，杂乱无章，给人感觉就会很压抑，顾客自然不会停留太久。若一个店铺简洁明亮，就会给顾客舒适的感觉，顾客就会在此停留。

## 5.体现产品特色

要将产品特色和装修风格融为一体，这样顾客会感觉产品有吸引力，从而提高销售量。

## 精品店铺设计与布局有什么样的技巧

### 1.确定精品店设计的主题

每一家精品店都需要有一个主题，这样才能在竞争日益激烈的同行业市场上有自己的特色，这样顾客就可以把你和其他许多店铺区分开来。"如果你的精品店销售泳装，你可能会想到一个海滩主题，一种由日落色营造的感性而微妙的氛围，或者一种由浅黄色、绿色或蓝色创造的新鲜而有趣的氛围。总之，确定主题是精品商业空间设计的步，也是关键一步。

### 2.商业空间精品设计的视觉表现

立面是顾客次看到店铺，顾客会被吸引或直接拒绝进入店铺。因此，创造一个迷人的立面是吸引顾客进入的先决条件。商业空间设计的个视觉表现不仅是立面，还包括橱窗展示、门头、徽标等。

### 3.营造良好的购物氛围

照明设计在商业空间设计中是非常重要的，创造氛围。与大型购物中心的高功率、高亮度的灯光不同，精品店铺需要更多的柔和灯光，以营造温馨的购物氛围。同时，巧妙运用钥匙照明，注重重点商品的销售，突出其特殊性。此外，除照明外，店铺内材料的选择也能在一定程度上点燃整个商业空间的氛围。

### 4.正确把握走道之间的距离

大多数精品店的设计都采用自由式布局，这样顾客就可以在整个店铺里浏览商品，并鼓励顾客享受浏览商品的乐趣。因此，在执行精品店铺布局时，我们应该尽量考虑顾客挑选的商品的流畅性。对于服装店，你可以考虑使用人体模型来创造店铺的焦点，这样店铺就会显得专注，而不是混乱。

### 5.考虑客户结算的空间

收银台是完成销售的后一步，也是关键的一步，很多零售商往往忽视这一点。事实上，展厅形象墙，我们可以让精品店铺的结账空间变得更有热情和吸引力。合理地设置收银台的位置，个性化地装饰柜台，添加品牌的独特元素等等，都是一个不错的选择。

## 店面装修设计要注意什么

### 1、创造主题意境

在室内设计中依据商品的特点树立一个主题，围绕它形成室内装饰的一套手法，创造一种意境，易给消费者以深刻的感受和记忆。

### 2、重复主题

一些专门经营某种产品的商店，常利用该产品标志作装饰，在门头、墙面装饰、陈列装置、包装袋上反

复出现，强化顾客的印象。

### 3、注意门头

门头的重要性是众所周知的，它是时间吸引店外人注意力。在设计部分，讲究是颜色，形象墙，与产品的设计理念产，与店面的设计要求的颜色是否匹配，代理产品LOGO的使用是否更吸引人群。

logo形象墙-形象墙-索亚广告设计形象墙由南昌索亚广告装饰有限公司提供。南昌索亚广告装饰有限公司有实力，信誉好，在江西南昌的展览装修等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将促进索亚广告和您携手步入辉煌，共创美好未来！