红酒网络营销方案，红酒如何进行网络营销推广 广告投放

产品名称	红酒网络营销方案，红酒如何进行网络营销推广 广告投放
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

红酒网络营销方案，红酒如何进行网络营销推广 广告投放

红酒网络营销方案，红酒如何进行网络营销推广?

一：搜索引擎

网络信息的膨胀，决定了搜索引擎必然成为人们获取信息的重要途径。通过搜索引擎优化或搜索引擎付费推广等方式，是进行企业网站推广快捷有效的途径之一。搜索引擎付费推广见效快，效果好。搜索引擎优化则是一个长期的工作。另外，也可以购买通用网址，网络实名等中文插件服务。

二：投放广告

广告的本质是推广产品或服务。寻找企业目标客户群体喜爱的网站，或者在门户，权威网站投放广告。同样能在短期内将企业网站展示在网民面前，也是目前大多数企业主比较认同的方法。有一部分企业同时在传统媒体也会投放广告，传统媒体投放广告时，将网站地址公布也有一定效果。

三：公关新闻

公关文章，也被大家称为“ 软文 ”。“ 软文 ”具有针对性，长期性，传播快等优点。是企业网站推广和seo的一个重要策略。"中国网络营销网"Tinlu为中小企业专门定制了一套公关文章发布方案，让企业信息展示在各个门户网站。是中小企业树立企业形象，开展口碑营销的方案。

四：信息平台

国内现有B2B，B2C平台大约2万多个，而且有相当一部分可以直接留出企业网站自身网址。挑选一部分信息平台定期发布并更新企业信息。别忘记留网址哦。另外在一些行业相关网站或论坛等也可以发布一

些企业新闻，供求，促销等信息。同时提醒一下，发布后尽量保持定期更新，才可达到效果。

五：实物产品

在企业自身的产品上，或者产品包装上留下网址，可以通过终端用户来实现企业网站推广。还有一点就是生产型企业职工工作服也可以印上网址或企业网站标志，强化网站形象。另外，适当的时候策划一些促销活动或赠送客户留念，在礼品上印刷网址。比如T恤，雨伞等。提醒一下，企业名片更是不可忽略的推广实物之一。

六：商业伙伴

企业网站的建立，是为了更好的促进商业行为。和自己的商业伙伴，包括材料供应商或销售渠道等合作，争取和对方网站互换广告或连接。如果在企业上方/下方商业伙伴网站或宣传材料出现，那么也能很大程度上提高网站暴光率。比如进入上方伙伴网站的客户列表，成为大客户展示;进入下方伙伴的网站，以合作伙伴或供应商的身份出现。

七：邮件推广

国内的Email营销市场已经被打乱，这里并非建议大家使用传统意义上的“ 垃圾邮件群发 ”。建议中小企业可以针对现有客户，或者主动在企业网站留下Email的潜在客户定期发送邮件，宣传企业形象，发布产品信息等内容，适当的位置加上网站连接。建立邮件列表服务曾经是营销的一种重要组合方式。

八：导航分类

现在，仍然不少人使用网址导航站和分类目录查找信息。企业网站可以根据自身产品或服务类型，提交到一些导航站和分类目录。导航站和分类目录数目众多，手工选择一部分有价值的，尝试提交。一般导航站和分类目录经常互相索引，一旦成功加入一个，就有可能被其他导航站和分类目录自动收录。

九：友情连接

友情连接的作用虽然越来越低，不过仍然不可忽视。企业网站获取同行站点的友情连接是不太现实的。但是可以争取其他行业网站的友情连接，数据库营销(数据分析)中有个“ 啤酒和尿布 ”的经典案例。比如企业自身是工艺品制造商，那么和玩具企业供应商网站交换连接，也是潜在价值的。