

如何进行广点通投放?广点通投放步骤和广点通投放技巧

产品名称	如何进行广点通投放?广点通投放步骤和广点通投放技巧
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

如何进行广点通投放?广点通投放步骤和广点通投放技巧

有需求详情咨询不妨电联或者加QQ微信详谈。

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

如何进行广点通投放?广点通投放有哪些步骤和广点通投放技巧呢?

腾讯广点通却凭借“移动+社交+场景”的优势，以及丰富的广告形式获得众多广告主的青睐，成为众多企业和品牌的流量来源。那么如何进行广点通投放?广点通投放又有哪些步骤和技巧呢?

1、受众分析

广点通投放优化重点在于定位准确，这就需要对自身产品有一个准确的分析，并进行用户匹配。了解企业目标受众群体的区域，年龄段，上网时间，性别等，这是降低成本的重要环节。

2、投放定向

广点通效果的准确与否，关键在于投放定向。广点通投放定向有：投放日期，投放时间。为重要的环节就是：定向设置，定向设置中包含了：投放区域，用户年龄，性别，上网场景，用户情况，用户行为等。这些都是非常重要的环节，都必须根据环节受众环节作出判断且不断测试与优化，调整方案。

3、素材创意

定向准确固然重要，其次就是要吸引点击引流至平台，这就对素材创意要求比较高规格，尤其需要规避

的是相同素材不要重复进行投放，相同定向条件下相似广告素材建议在1-2个，图片素材创意上一般不超过2中字体或颜色，建议多采用微软雅黑，大众字体。切不可“高逼格”采用变形字体或者比较低龄化的字体。

4、着陆页

着陆页需要考虑PC端和移动端，同时一定要保证素材文案创意点能够在着陆页屏展现，提高相关性，防止用户直接跳出。同时还必须保证活动内容重点突出，与背景有明显的对比色。必须注重有图有真相，如果涉及到咨询或者报名流程，必须做好必要的转化工具，比如：在线咨询，在线电话，表单工具等。这些环节必须简单流程，越复杂的流程越容易流失用户。

5、数据分析与总结

广点通投放一定要注重数据分析与总结，广点通也不例外，在素材创意和着陆页上必须做好AB面测试，针对性进行数据总结与调整，尤其是各个环节的转化率，通过转化率来评估效果，同时还可以快速找出原因所在，及时进行有效性的调整。

了解一下广点通的几个基本常识：

1、投放方式：

1)CPC：按点击扣费，即没有点击不扣费，这是广点通的主要出价方式;

2)CPM：按千次展示计费，所有广告主都可以选择CPM计费，绝大部分广告位可以使用CPM计费，实际以自助系统上所见即所得为准。

起价：品牌广告主0.3元，APP广告主0.3元，移动联盟0.3元，拍拍电商0.1元，WAP端0.1元

计费公式：您的出价=竞价排名在您的后一名的出价+0.01元(广告扣费不会高于你的出价)

2、定向方式：

快捷定向：各种定向条件的组合包

地域定向

基础信息定向：年龄、性别、用户场景

状态定向：用户状态、学历、购物兴趣、访客定向

行为定向：粉丝定向、付费用户

.....

3、什么情况下适合投放广点通广告?

a. 有线上/线下活动需要更多人报名参与

b. 想为公众号或小程序增加粉丝或促活

c. 有一款APP需要更多下载量和量

d. 老板想提高产品的销量和品牌知名度

如何更准确触达目标用户?如何做到更低的广告成本?如何扩大社交渠道的广告效果?如果企业对广点通研究不透彻,很可能钱花了,效果却不理想,根据广点通投放相关经验,下面分享一下广点通投放技巧:

账户定向:

选好投放区域:通过投放数据分析,根据产品或活动面向的目标用户,选出投放城市

用户画像:根据产品与素材来定位投放针对群体性别,并根据不同年龄用户对于此产品的关注度进行调整。根据产品用户画像进行用户筛选,筛选出目标用户;再通过用户学历、婚恋状态、生活状态等来进行高质量筛选。

消费能力、天气方向:适合地方性推广,比如单一针对某一地方、某一场景进行推广。

素材制作技巧:

通过选定相应的广告投放时间,来控制素材的出现与频率。广点通素材创意的侧重点则是吸引点击,这就对素材创意有比较高的要求,必须注意以下几点:

- a. 图片创意点突出,一目了然,尤其是保证相关性;
- b. 相同素材不要重复投放,过多重复影响点击率;
- c. 相同定向条件下相似广告素材建议在1-2个;
- d. 图片素材创意上一般不超过2种字体或颜色;
- e. 多采用微软雅黑等大众字体,慎用变形字体或者低龄字体。

着陆页问题:

- a. 着陆页需要考虑PC端和移动端。
- b. 要保证素材文案创意点能在着陆页屏展现,提高相关性,防止用户直接跳出。
- c. 保证活动内容重点突出,与背景有明显的对比色。

广点通投放价格:

在设定投放价格后,需要连续几天调整价格,观察选择合适的价格区间,精确到小数点后1位,并根据投放的时长不同,来调整投放的价格。