

朋友圈信息流广告投放怎么做 怎么投放设置?收费模式

产品名称	朋友圈信息流广告投放怎么做 怎么投放设置?收费模式
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

朋友圈信息流广告投放怎么做 怎么投放设置?收费模式

有需求详情咨询不妨电联或者加QQ微信详谈。

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

朋友圈信息流简单四步，即可创建一条广告;审核通过，即可上线，先看一下流程图：

一、创建广告

1、创建广告：登录微信公众平台(mp.weixin.qq.com)，点击左侧面板“广告主”，进入“朋友圈广告”模块，点击“创建广告”，开始创建一条广告

2、设置推广目标为“品牌活动推广”

3、设置投放目标：按需设置应用类型、广告类型、购买方式和广告名称。

广告类型

图片广告：在朋友圈信息流中，使用图片展示你的广告创意(基于不同金额，支持1、3、4、6张外层图片)

视频广告：在朋友圈信息流中，使用6秒/15秒视频展示你的广告创意(视频广告暂不支持竞价购买，敬请期待)

购买方式

排期购买：提前预定未来2天至28天的广告排期，向目标人群投放广告，单次投放5W元起；

竞价购买：自由设置广告投放时间和价格，通过实时竞拍向目标人群投放广告，日预算1000元起。

广告名称：仅为辅助后台辨识之用，不对用户展示。

二、投放设置

完成“投放目标设置”后，进入“投放设置页”，按需设置上线时间&结束时间、投放人群、锁定预算or设置出价等。

01、时间设置

上线时间：填写上线日期，可填写首日上午时间

结束时间：填写广告晚结束时间(每天结束时间点必须为24点，暂不可选其他时间点)

02、投放人群

基础人群投放信息：按照地域、年龄、性别、兴趣标签、应用兴趣等维度设置目标人群

更多人群投放信息：提供学历、婚恋状态、手机系统、运营商、联网环境等条件可选

03、投放金额设置（如选择排期购买请阅读A，如选择竞价购买，请阅读B）

A. 排期购买

基于设置的投放时间，对每个投放人群设定投放期间的预算，进行锁量操作；

填写投放设置后，系统将根据投放人群查询账户余额是否足够锁定预期库存;如满足，将进入“锁定预算”环节，广告主可对预期库存进行锁定。

B. 竞价购买

设置每个投放人群的投放时间、定向条件、出价及日预算。

三、广告素材编辑

完成“投放设置”后，将进入“方案编辑页”，可按需设置广告外层文案和详情页等。

1、设置广告外层素材。包括广告文案、广告图片、点击文案，可在右侧进行实时外层预览；

广告文案：编辑广告外层文案，多支持配置40个汉字(含标点符号)

广告图片：若“投放目标设置”选择图片广告，将需要设置广告外层图片。(竞价购买仅支持配置1张图片;排期购买按单次投放预算，将支持1、3、4、6张图片)

广告视频：若“投放目标设置”选择视频广告，将需要设置广告外层视频(6秒/15秒可选)、视频封面。同时还可提供时长长300秒的完整视频，供感兴趣的用戶了解更多。(视频广告仅支持排期购买使用)

点击文案：支持设置“查看详情”、“预约活动”、“领取优惠”

2、设置详情页，即设置“点击文案”跳转的落地页

详情页类型：

详情页模板：

支持上传图片or视频，设置顶部标题和详情页的分享信息，自助生成模版详情页;包含品牌活动介绍页、图片型信息收集页和视频型信息收集页，可按需选择和设置。

公众号文章：支持选择当前公众号的素材库里的文章。

自定义链接：

“排期购买”方式下，投放金额不小于100万时可使用;

支持跳转到自行设计，并按规定的开发规范执行开发，终部署于腾讯服务器的页面。

3、详情页分享设置

分享缩略图：设置详情页分享时，展示在分享标题左侧的缩略图;

分享标题：设置详情页分享到朋友圈或给好友的标题;

分享描述：设置详情页分享给好友的描述。

四、预览并提交

完成“方案编辑”后，将进入“预览并提交”页，可对基本信息、投放人群、外层预览进行确认，可配置手机预览。

确认无误后，可提交审核。

审核一般需2个工作日反馈，通过后方可上线。

五、收费模式

01、排期购买

排期购买的特点是提前 1-28

天锁定曝光量，同时提前冻结账户里所预订排期的账户金额，是一种保价、保量的合约购买方式。

通过排期购买的朋友圈图文广告，单次投放预算为5万元，曝光单价由广告投放地域决定。投放地域目前主要分成三档：核心城市、重点城市和普通城市，各档所包含的具体城市及对应的曝光单价如下所示：

核心城市：150元/千次曝光

包括北京和上海。

例如：某广告主定向北京地区投放朋友圈图文广告，预算30万元，则该广告主的广告至少可获得200万次

曝光。

重点城市：100元/千次曝光

包含广州、成都、深圳、杭州、武汉、苏州、重庆、南京、天津、西安、沈阳、长沙、青岛、宁波、郑州、大连、厦门、济南、哈尔滨、福州等20个高活跃城市。

例如：某广告主定向广州、深圳两个地区投放朋友圈图文广告，预算30万元，则该广告主的广告至少在两个地区总共可获得300万次曝光。

普通城市：50元/千次曝光

包含除以上22个城市之外的其他城市。

例子：某广告主定向东莞、漳州两个地区投放朋友圈图文广告，预算30万元，则该广告主的广告至少在两个地区总共可获得600万次曝光。