

# 餐饮连锁店 装修 连锁店装修 索亚广告装修形象墙

产品名称	餐饮连锁店 装修 连锁店装修 索亚广告装修形象墙
公司名称	南昌索亚广告装饰有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市青云谱区解放西路85号江信国际嘉园2号楼3单元206室（第2层）
联系电话	13732958182 13732958182

## 产品详情

休闲女装店铺装修应该注意什么

1、要知道服装店的装修不仅仅是简单的一个店面装修，连锁店装修，它本身是需要考虑很多因素的，而且在休闲服装铺的形象设计方面上我们也不能硬搬先前制定的标准去套，而是需要实地去考察店铺自身以及周围的情况，并且要学会观察的方向，日照情况，阻碍物的情况以及周围店铺的颜色等等，然后再根据这些具体的元素，按照标准去进行设计；

2、休闲服装店对于灯光效果也是相当讲究的，店铺里一般需要购置两类灯具，一种是暖灯一种是射灯，暖灯所照射出来的光线显得更加暖和以及温馨，并且不会改变服装的颜色，连锁店装修设计，比较适合给服装本身打光线，而射灯所折射的光线就更加耀眼漂亮了，能够使得整个店铺光彩亮堂，但是会使得服装产生一定的色泽偏差；

3、因为休闲服装的样式是比较多的，颜色上也比较多边，如果是色彩比较单一的服装，那么我们的店内的布置应该尽量保持简洁清爽，颜色可以使用中性色调为主导，其它的颜色为辅的一种策略，如果服装颜色比较多样的话，那么我们可以在装修色彩上使用对比比较鲜明强烈的颜色。

想做好面包店装修必须要注意这几点

### 1、展现效果

作为面包店装修设计来说，品牌连锁店设计装修，主要目的就是为了让顾客满意的同时销售更多的产品。想要让这些产品吸引到顾客眼的印象非常重要，因此，我们在装修设计的时候可以采用旋转托盘等方式，在食物烘焙后进行展示的同时，更好的突出产品，增加购买率。

## 2、灯光照明

有经验的设计师在做食品店装修设计的时候一定会好好的利用灯光照明效果来吸引消费者。首先在面包柜上我们可以配备一些灯具，这些可以让顾客自然的将目光带到产品上，增加曝光度。然后，在灯光颜色上也需要注意应该多用诸如黄色之类的暖色调，这样可以使食品变得更好吃更诱人，激发人们的购买欲。

## 3、色彩的运用

店面装修设计从来都离不开色彩的搭配，而面包店想要做好合理的色彩运用可以从两点出发。首先，主色调必须要更店内风格相搭，如果你觉得单一的颜色太单调那么你可以用两三种颜色同时作为主色调，但必须要能不破坏装修风格。其次，由于现在面包店大多采用了玻璃、不锈钢、金属等材质的装修，因此主色调不能太亮，推荐黄、橙、红等为主的作为店内主色调。

## 4、货架布局

很多时候，食品店面到了下午，店内货架上很多产品的数量及种类已经很少了，这个时候如果不做一下改变基本很难会有消费者去选购了，因此就需要对产品进行集中展示。我们可以在面包店装修的时候店内的黄金位置设计一个产品组合柜，餐饮连锁店装修，将这些剩余的食品放在一起销售，避免浪费。

浅谈店面装修设计有哪些基本要求呢？

(1)店面的立面造型与周围建筑的形式和风格应基本统一;墙面划分与建筑物的体量、比例及立面尺度的关系较为适宜;店面装饰的各种形式美因素的组合，应做到重点突出，主从明确，对比变化富有节奏和韵律感。

(2)人口与橱窗是店面的重点部位，其位置、尺寸及布置方式要根据商店的平面形式、地段环境、店面宽度等具体条件确定。商店人口和橱窗与匾牌、广告、标志及店徽等的位置尺度相宜并有明显的识别性与导向性。

(3)充分利用并组织好店面的边缘空间，如商店前沿骑楼、柱廊、悬挑雨篷下的临街活动空间等。这些边缘空间，即是商店室内空间的向外扩展，又是室外商业街道的向内延伸，是商场内部与外部环境的中介空间，也是集散、滞留和街巷人行步道系统的空间节点。这种空间应具有开敞、灵活、方便购物并可供人稍事休憩及观览的功能特点。

(4)店面装饰的色彩处理，对店面的造型效果起着重要作用。应充分运用色彩的对比与和谐，以达到加强造型的艺术特点，丰富造型的效果，创造较理想的视觉魅力。在一般情况下，店面的色彩基调以高明度暖色调为宜，突出的构件或重点部位可依其形体特点及体现商业建筑装饰气氛的需要，配以相应的对比色彩。为突出商店的识别性，店面的牌、标徽图案及标志物等，还可采用高纯度的鲜明色彩，给人以醒目的展示。

(5)适用于店面装饰的材料种类繁多，应正确地运用材料的质感、纹理和自然色彩。同时，店面装饰基本上同于建筑外墙及屋面装饰，应考虑其材质坚固耐用，能够抵御风雨侵袭并有一定的抗曝晒、抗冰冻及抗腐蚀能力。

餐饮连锁店装修-连锁店装修-索亚广告装修形象墙由南昌索亚广告装饰有限公司提供。餐饮连锁店装修-连锁店装修-索亚广告装修形象墙是南昌索亚广告装饰有限公司升级推出的，以上图片和信息仅供参考，如了解详情,请您拨打本页面或图片上的联系电话，业务联系人：付总。

