

# 第十九届广州国际汽车展2021年11月19-28日与你相约琶洲

产品名称	第十九届广州国际汽车展2021年11月19-28日与你相约琶洲
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2021第十九届广州国际汽车展览会

时间：

2021年11月19-28日（乘用车馆）

2021年11月19-22日（零部件馆）

地点：中国进出口商品交易会琶洲展馆A B区

参展联络：徐妍（手机号看上方）

-

主办单位：

广州市人民政府

广东省经济和信息化委员会

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

中国对外贸易中心

中国机械工业联合会

中国汽车工业协会

承办单位：

中国国际贸易促进委员会广州市分会

广州汽车工业集团有限公司

中国汽车工程学会

广州联合展贸有限公司

广州汽车销售行业协会

广州工业经济联合会

广州展联展览服务有限公司

组织单位：

广东寰球国际会展有限公司

展会介绍

广州国际汽车展览会创办于2003年，是三大汽车展览会之一，被誉为汽车市场风向标。广州汽车展不仅汇集了来自海内外的汽车品牌、生产企业，更是本地区乃至汽车产业彰显其勃勃生机与雄厚实力的舞台。在2020年11月29日，在全球疫情依然严峻的情况下，作为全世界如期举办的国际A级车展取得了圆满成功。历时十天的展会共吸引到观众76.2万人次，展会规模达22万平方米。本届广州汽车展上共有全球首发车38台，跨国公司首发车9台；概念车20台，其中国际品牌展出9台，国内品牌展出11台；展车总数达980台。国内外参展车企共展出新能源车142台，其中国外企业展车60台。媒体日当天共举行了71场新闻发布会，10146名记者参与报道了展会盛况。

广州地处“粤港澳”大湾区核心，辐射珠三角，经济发达，消费力强；广东也是全国重要的汽车产业基地之一，产业链完整、集群效应突出，形成了以广汽为代表的东部、以东方日产为代表的北部、以广汽丰田、广汽乘用车为代表的南部、以一汽大众为代表的西部，以比亚迪、长安雪铁龙为代表的深圳，以文远知行为代表的黄埔，以小马智行为代表的广州无人驾驶测试基地等汽车产业集群，2020年5月8日，广州首批73个重大数字新基建项目集中签约，包括华为、百度、京东等全国300多家企业，签约项目总投资规模约1800亿元。未来三年，广州将在5G、人工智能、工业互联网、新能源充电基础设施四大新基建领域实施专项行动建设示范“智路”，发展“智车”，打造“智桩”建设“智园”构建产业“智链”通过加大投入、出台政策，湾区人工智能创新试验区、应用先导区在新一轮科技端角逐中率先起跑。

2021年广州车展秉承“新科技、新生活”的主题，预计展出面积预计24万m<sup>2</sup>，到会专业观众1000000人。

展出范围

乘用车、新能源汽车、智能汽车、无人驾驶汽车、氢能汽车、商用车制造厂等；汽车互联网企业等；汽车零部件、制造技术及设备等；汽车及相关产品设计、研发机构等；汽车用品、汽车装饰、汽车美容护理、消费品商家等；金融服务机构，汽车及相关产品商贸公司；汽车行业及相关媒体等。

展区规划

(一) 整车：A区全部13个展厅，集中展示国内外汽车厂商，充分展现汽车领域新技术、产品、服务和商业模式，向行业传递新理念，向市场展示新模式，为汽车加持新科技，为大众打造新生活。

(二) 新能源及氢能汽车：B区，集中展示智能汽车、新能源汽车，造成新势力、氢能汽车系列品牌、技术及关键零部件、充电基础设施、燃料电池、新材料等相关行业生态圈

(三) 智能网联汽车：B区，集中展示时下热的汽车黑科技，智能网联汽车技术、车联网技术、智慧出行、无人驾驶，车载AI智能系统，传感技术、动态地图技术、汽车导航技术、设计开发解决方案、测试解决方案、无人驾驶汽车等，为大众展示未来科技的无限可能。

(四) 人工智能与汽车科技：B区，集中飞行车、无人飞行及的技术，科研院校、投资机构、初创公司等，加强人机互动、机器人指引与服务、AR/VR应用、5G体验等，在数字经济、智慧城市、等方面取得辉煌成就和未来发展构想。

(五) 智能制造与数字产业：B区，集中展示汽车智能制造/工业互联网、电子商务、智能工厂、智能交通、网络安全技术领域的领军企业和先进方案以及内外大数据与云计算、人工智能、5G与北斗导航、新型显示、智能机器人、未来工厂车间示范工程，工厂控制系统整体解决方案，

(六) 汽车零部件：B区，集中展示汽车关键零部件、轮胎轮毂、零部件加工技术及设备、测试测量技术、汽车模具及相关配套、汽车电子、汽车轻量化等联袂呈现，丰富及差异化的汽车零配件及相关产品。全面优化产品分类及展馆布局，提升与会者的参观效率及观展体验。持续关注汽车零部件、整车独立售后等热点，引领行业加速变革。

## 大会亮点

1、在粤港澳大湾区整体规划带动下，华南地区数字跃创新发展潜力无限。广州需要一个与之地位和体量相匹配的高质量、重技术、创新型、综合性的展示平台。

2、汇聚汽车整个产业链生态圈上下游企业，推出更富体验性和互动性的融创新展示区，无法驾驶动态展示、人机互动，深度融合5G与汽车技术应用和解决方案，完美呈现产业链中的创新技术及产品的有效合作，体现数字新时代新生活。鼓励企业携手方案提供商一起将实际应用解决方案带到现场，以热门技术集合场景，为观众呈现不同应用解决方案，突出企业展示亮点，带动品牌提升，激发创新灵感。

3、这里聚集着中国乃至全球地区优秀的汽车产业、技术和服 务，能获得更多行业市场信息，扩大自己竞争力，能更加贴近了解客户，促进汽车科技成果转化吸引更多资本关注，提高合作成功率。

4、广州车展多场高端论坛，知名院士、专家及企业代表将共商汽车行业创新发展，就行业理论与关键技术、高性能计算与人工智能、大数据、云计算的融合发展，汽车设计与实现，未来汽车发展趋势和挑战等话题进行探讨交流。

5、论坛议题为： 、政策、市场分析； 、整车商电气化战略及技术； 、电池、电机、电控技术； 、混合动力技术； 、智能汽车技术； 、氢燃料电池车等。

6、各展馆内均划分区域，明确企业布展面积。参展企业全部为汽车相关领域优企业，智能、科技展区设计美观、高端、大气，通过声、光、电、AR/VR等新颖展示形式，重点展出汽车科技领域技术、产品、服务和商业模式，突出体现新、特、精和国际元素，突出展示企业研发“黑科技”，突出应用技术体验和人车互动。

## 目标观众

政府主管部门、中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车互联网、汽车运

营商、移动互联、商务机构、科研院校、研发中心、汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、领域专家、学者、投资公司、汽车行业协会、国内外有志于汽车市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门等。

## 媒体合作

人民日报、央广网、中国交通频道、中国工业报、中国汽车报、商用汽车、车云网、腾讯、搜狐、新浪、网易、头条、太平洋汽车网、汽车之家、易车、抖音、微视、快手、南方日报、南方都市报、羊城晚报、广东广播电视台、广州广播电视台、广州日报、等近百家媒体相继报道，同时，通过前期全网曝光，通过AR看展，共创活动。电子地图、网友互动等线上推广，扩大车展规模品牌参展，线下通过路牌广告，移动广告等。

## 知识科普：

将燃料与氧化剂的化学能通过电化学反应直接转换成电能的发电装置。燃料电池理论上可在接近100%的热效率下运行，具有很高的经济性。目前实际运行的各种燃料电池，由于种种技术因素的限制，再考虑整个装置系统的耗能，总的转换效率多在45%~60%范围内，如考虑排热利用可达80%以上。此外，燃料电池装置不含或含有很少的运动部件，工作可靠，较少需要维修，且比传统发电机组安静。另外电化学反应清洁、完全，很少产生有害物质。所有这一切都使得燃料电池被视作是一种很有发展前途的能源动力装置。

燃料电池是一种电化学的发电装置，等温的按电化学方式，直接将化学能转化为电能而不必经过热机过程，不受卡诺循环限制，因而能量转化效率高，且无噪音，无污染，正在成为理想的能源利用方式。同时，随着燃料电池技术不断成熟，以及西气东输工程提供了充足天然气源，燃料电池的商业化应用存在着广阔的发展前景。

。