

# 怎么进行化妆品护肤品的精准投放?

产品名称	怎么进行化妆品护肤品的精准投放?
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

怎么进行化妆品护肤品的精准投放?怎么进行化妆品护肤品的精准投放?

美柚app是一款女性人群为主的app广告。移动端有影响力的女性品牌，适用于化妆品行业，日常生活产品，家居行业，服装行业等等，美柚手机app广告商招募中，如果你需要一个强大的平台，精准女性用户的平台来展示你的产品，相信没有什么app比美柚更适合你。美柚APP超1.5亿女性用户,日活跃用户近千万,160多个高活跃度圈子,占据经期行业用户90%使用时长。

美柚APP计费方式：CPC(每点击一次付费，1元起)，根据广告不同的点击或者曝光进行计;

美柚APP展现形式有：图片、图文、H5、视频定制化多重方式互动传播、信息流、帖子详情多位资源有效传播;

美柚APP的优势是：匹配精准用户、高粘性、高活跃，有效提升转化率。

美柚APP非常适合化妆品广告的投放，客户也十分精准，除了美柚APP微博也是不错的推广渠道，接下来广州智慧推来说下微博推广的优势。

“粉丝通”是基于微博海量的用户，把推广信息广泛传递给粉丝和潜在粉丝的广告产品。广告主可以根据用户属性和社交关系将信息精准的投放给目标人群，广告投放更加精准，有效推广信息包括博文推广、帐号推广及应用推广三种。同时微博“粉丝通”也具有普通微博的全部功能，如转发、评论、收藏、赞等，可实现广告的二次传播。从而大幅提高广告转化率。

## 粉丝通收费模式

### 按CPM、CPE竞价售卖

CPM:5元/千次曝光，每次竞价0.1元(即每个活跃粉丝看到广告微博时，每一千次收费5元，随竞价累加)。

CPE:按CPE:0.5元/次起竞价有效互动计费，每次竞价0.01元(有效互动包括:转发，关注，收藏，短链点击)。

1/应用推广：CPE

2/博文推广：CPM/CPE

3/账号推广：CPE

粉丝通展现形式有：多图博文，大图博文，九宫格，应用大图&九宫格，视频博文。

粉丝通的优势：海量覆盖：国内重要的信息获取和讨论平台，精准触达：三层立体定向精准触达目标人群，形式多样，智能投放，数据追踪，成本控制。

以上就是微博粉丝通平台的介绍，也是非常适合化妆品护肤品推广的，这两个平台优势各不同，大家可以根据自身条件来选择平台做推广。

有需求详情咨询不妨电联或者加QQ微信详谈。

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例