

二维码营销平台|码+营销赋能企业数字化营销

产品名称	二维码营销平台 码+营销赋能企业数字化营销
公司名称	湖南艾盟科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:爱码物联 版本号:V2.0.0 系统平台要求:Windows 7
公司地址	长沙高新开发区谷苑路229号海凭园生产厂房二栋703房
联系电话	0731-89742616 17775859316

产品详情

传统的营销平面战，正进化为更立体的营销战役。这种营销格局的巨大转变，加速了企业数字化转型的步伐。同时，科技的进步、行业应用的发展为码+营销也打下了坚实的基础。

在这个过程中，爱码物联码+营销适应时代大潮，不断的梳理、对接资源，建立服务生态，为企业提供全面的码+营销服务，从产品的企划、生产、到消费者触点，加快企业数字化转型步伐。支持全民营销、专享营销。爱码物联集合9年软件研发经验，不断开发升级码+营销系统，大胆创新出独有的全民营销、专享营销两个维度，在技术、营销、产品、服务、数据、生态资源等方面都形成自身独特的优势。

全民营销——适用于新品上市期，快速打开市场，提高产品热度，全民参与更火热。**专享营销**——企业可自行设置活动参与范围，如指定区域发奖、指定人群发奖等。产品发放更丰富，促销转化更迅速。利用爱码物联码+营销系统，以丰富的奖品和高超的领奖方式，让消费者扫个不停，并针对时间节点定时送出大奖，把控活动效果。例如在营销活动前期：实物大奖为主，集中引爆，把活动推向高潮，在营销活动后期：以红包、礼券类奖品为主，维持活动热度。就目前而言，爱码物联码+营销系统支持红包（企业零模红包、现金红包、代发红包）、积分（扫码领积分，积分可兑换礼品）、优惠券（扫码领优惠券，可抵现金使用）等3种形式，还可以根据企业要求进行定制。

强大的功能设置，随时随地开展营销活动。爱码物联码+营销系统，强大的功能就是让消费者帮你宣传。在码+营销后台，可设置领奖相关规则。**1.活动参与方式** 可设置活动为关注公众号领奖（通过设置关注公众号领奖方式的扫码活动，实现吸粉）或直接领奖（消费者扫码领奖无需关注公众号，体验较好）。**2.活动地区设置** 可指定活动参与地区（可按省市指定），非指定地区的消费者将不能参与领奖活动；通过指定活动地区可同时调用终端消费者的扫码大数据，实现防窜预警。**3.活动参与限制** 单个活动设置每人每天参与活动的次数和每人参与活动的总次数，超次不能继续参与活动，剔除羊毛党，降低营销费用。

4.奖项中奖率 可单独设置每个奖项的中奖率，每个奖项中可以包含多个奖品。

总而言之，在当今

大环境下，企业数字化转型必须要虏

获消费者的关注度，爱码物联[???????](#)

，从消费者需求出发，选择适合的扫码策略、消费者喜欢的奖品，成功触发消费者的情感，助力企业转型升级。