

# 中国液体洗涤剂行业市场经营状况及十四五发展趋势预测报告2021-2026年

产品名称	中国液体洗涤剂行业市场经营状况及十四五发展趋势预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国液体洗涤剂行业市场经营状况及十四五发展趋势预测报告2021-2026年【报告编号】：325875【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/325875.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

1章：中国液体洗涤剂行业发展综述1.1 液体洗涤剂行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.2 液体洗涤剂行业统计标准1.2.1 液体洗涤剂行业统计部门和统计口径1.2.2 液体洗涤剂行业统计方法1.2.3 液体洗涤剂行业数据种类1.3 液体洗涤剂行业产业链分析1.3.1 液体洗涤剂行业上下游产业链简介1.3.2 液体洗涤剂行业下游产业链分析（1）家庭消费情况（2）餐饮及酒店消费情况（3）清洁服务行业发展状况1.3.3 液体洗涤剂行业上游产业链分析（1）烷基苯市场分析（2）表面活性剂市场分析（3）洗涤助剂市场分析第2章：中国液体洗涤剂行业发展状况分析2.1 中国液体洗涤剂行业发展状况分析2.1.1 中国液体洗涤剂行业发展综述（1）液体洗涤剂行业发展总体概况（2）液体洗涤剂行业发展主要特点2.1.2 中国液体洗涤剂行业发展热点分析（1）荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害（2）洗衣粉向液体洗涤剂的发展（3）洗涤行业绿色时代的到来2.1.3 2017年以来液体洗涤剂行业经营情况分析（1）2017年以来液体洗涤剂行业经营效益分析（2）2017年以来液体洗涤剂行业盈利能力分析（3）2017年以来液体洗涤剂行业运营能力分析（4）2017年以来液体洗涤剂行业偿债能力分析（5）2017年以来液体洗涤剂行业发展能力分析2.2 2016年以来液体洗涤剂行业经济指标分析2.2.1 液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素2.2.2 2016年以来液体洗涤剂行业经济指标分析2.2.3 2016年以来不同规模企业经济指标分析2.2.4 2016年以来不同性质企业经济指标分析2.2.5 2016年以来不同地区企业经济指标分析2.3 2016年以来液体洗涤剂行业供需平衡分析2.3.1 2016年以来全国液体洗涤剂行业供给情况分析（1）2016年以来全国液体洗涤剂行业总产值分析（2）2016年以来全国液

体洗涤剂行业产成品分析2.3.2 2016年以来各地区液体洗涤剂行业供给情况分析（1）2016年以来总产值排名居前的10个地区分析（2）2016年以来产成品排名居前的10个地区分析2.3.3 2016年以来全国液体洗涤剂行业需求情况分析（1）2016年以来全国液体洗涤剂行业销售产值分析（2）2016年以来全国液体洗涤剂行业销售收入分析2.3.4 2016年以来各地区液体洗涤剂行业需求情况分析（1）2016年以来销售产值排名居前的10个地区分析（2）2016年以来销售收入排名居前的10个地区分析2.3.5

2016年以来全国液体洗涤剂行业产销率分析2.4 2016年以来中国液体洗涤剂进出口市场分析2.4.1 2016年以来液体洗涤剂行业出口情况（1）2016年以来行业出口总体情况（2）2016年以来行业出口产品结构2.4.2 2016年以来液体洗涤剂行业进口情况分析（1）2016年以来行业进口总体情况（2）2016年以来行业进口产品结构

第3章：中国液体洗涤剂市场环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业相关政策3.1.2 行业发展规划3.2 行业经济环境分析3.2.1 国际宏观经济环境分析3.2.2 国内宏观经济环境分析3.2.3 行业宏观经济环境分析3.3 行业消费环境分析3.3.1 行业消费主要影响因素（1）功效（2）价格（3）品牌（4）其它3.3.2 行业消费趋势分析（1）环保节约（2）功能多样化（3）健康安全

第4章：中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析4.1 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析4.1.1 国际液体洗涤剂市场发展状况4.1.2 国际液体洗涤剂市场竞争状况分析4.1.3 国际液体洗涤剂市场发展趋势分析4.2 国内液体洗涤剂市场竞争分析4.2.1 国内液体洗涤剂行业市场规模4.2.2 国内液体洗涤剂行业集中度（1）行业销售集中度分析（2）行业资产集中度分析（3）行业利润集中度分析4.2.3 国内液体洗涤剂行业竞争格局4.2.4 国内液体洗涤剂行业潜在威胁4.3 行业不同经济类型企业特征分析4.3.1 不同经济类型企业特征情况4.3.2 行业经济类型集中度分析4.4 行业龙头企业市场竞争分析4.4.1 宝洁与联合利华的竞争力分析4.4.2 蓝月亮面临的竞争格局

第5章：中国液体洗涤剂行业主要产品分析5.1 行业产品类型分析5.2 行业主要产品市场分析5.2.1 衣料用液体洗涤剂市场分析5.2.2 餐具洗涤剂市场分析5.2.3 个人卫生用清洁剂市场分析5.2.4 硬表面清洗剂市场分析5.3 行业主要产品品牌竞争力分析5.3.1 衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力5.3.2 餐具洗涤剂主要品牌竞争力5.3.3 个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力5.3.4 硬表面清洗剂主要品牌竞争力

第6章：中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析6.1 行业主要产品营销渠道分析6.1.1 行业营销渠道发展模式概述6.1.2 行业主要营销渠道发展分析（1）超市和大卖场（2）便利店（3）母婴店（4）网络超市6.2 行业主要产品营销策略分析6.2.1 行业产品价格策略分析6.2.2 行业产品传播策略分析6.2.3 行业产品促销策略分析6.3 行业领先企业营销案例分析6.3.1 蓝月亮6.3.2 宝洁公司6.3.3

西安开米

第7章：中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企业数的区域分布分析7.2 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测7.2.1 广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.2.2 广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析7.3 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测7.3.1 浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.3.2 浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析7.4 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测7.4.1 上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.4.2 上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析7.5 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测7.5.1 山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.5.2 山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析7.6 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测7.6.1 江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.6.2 江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

第8章：中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析8.1 液体洗涤剂企业发展总体状况分析8.1.1 液体洗涤剂行业企业规模8.1.2 液体洗涤剂行业工业产值状况8.1.3 液体洗涤剂行业销售收入和利润8.1.4 主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析8.2 液体洗涤剂行业领先企业个案分析8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析8.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经

营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.6 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.7 湖南丽臣实业有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(六企业zui新发展动向分析8.2.8 南风化工集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.9 广州立白(番禺)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.10 上海和黄白猫有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.11 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.12 安徽全力集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.13 北京洛娃日化有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.14 南京佳和日化有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.15 四川春飞日化股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.16 西安开米股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.17 广州蓝月亮实业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(六企业zui新发展动向分析8.2.18 威莱(广州)日用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.19 北京绿伞化学股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.20 利洁时家化(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.21 成都蓝风(集团)股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.22 浙江嘉宝化工有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.23 山东丽波日化股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.24 杭州传化日用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.25 浙江华诺化工有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.26 四川省民众日化有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.27 郑州智邦洗涤用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.28 青岛洁雅日用化工有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.29 上海蓝飞精细化工科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.30 武汉洁思

特日化洗涤用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新发展动向分析第9章：中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测9.1液体洗涤剂行业发展趋势与前景9.1.1液体洗涤剂行业市场发展趋势9.1.2液体洗涤剂市场前景预测(1)液体洗涤剂国内市场前景预测(2)液体洗涤剂出口市场前景预测9.2液体洗涤剂行业投资特性分析9.2.1液体洗涤剂行业进入壁垒9.2.2液体洗涤剂行业盈利模式9.2.3液体洗涤剂行业盈利因素9.3液体洗涤剂行业投资建议9.3.1液体洗涤剂行业投资风险分析9.3.2液体洗涤剂行业投资建议图表目录

图表1：2013年以来液体洗涤剂行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%) 图表2：2013年以来中国液体洗涤剂行业盈利能力分析(单位：%) 图表3：2013年以来中国液体洗涤剂行业运营能力分析(单位：次) 图表4：2013年以来中国液体洗涤剂行业偿债能力分析(单位：%，倍) 图表5：2013年以来中国液体洗涤剂行业发展能力分析(单位：%) 图表6：2013年以来液体洗涤剂行业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表7：2013年以来中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表8：2013年以来中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表9：2013年以来中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表10：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 图表11：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 图表12：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 图表13：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 图表14：2013年以来国有液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表15：2013年以来集体液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表16：2013年以来股份合作液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表17：2013年以来股份制液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表18：2013年以来私营液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表19：2013年以来外商和港澳台投资液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表20：2013年以来其他性质液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 图表21：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 图表22：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 图表23：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 图表24：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 图表25：2013年以来居前的10个省市销售收入统计表(单位：万元，%) 图表26：2013年以来居前的10个省市销售收入比重图(单位：%) 图表27：2013年以来居前的10个省市资产总额统计表(单位：万元，%) 图表28：2013年以来居前的10个省市资产总额比重图(单位：%) 图表29：2013年以来居前的10个省市负债统计表(单位：万元，%) 图表30：2013年以来居前的10个省市负债比重图(单位：%) 图表31：2013年以来居前的10个省市销售利润统计表(单位：万元，%) 图表32：2013年以来居前的10个省市销售利润比重图(单位：%) 图表33：2013年以来居前的10个省市利润总额统计表(单位：万元，%) 图表34：2013年以来居前的10个省市利润总额比重图(单位：%) 图表35：2013年以来居前的10个省市产成品统计表(单位：万元，%) 图表36：2013年以来居前的10个省市产成品比重图(单位：%) 图表37：2013年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位：家) 图表38：2013年以来居前的10个省市企业单位数比重图(单位：%) 图表39：2013年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位：万元，%) 图表40：2013年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图(单位：%) 图表41：2009年以来液体洗涤剂行业工业总产值变化趋势图(单位：亿元，%) 图表42：2009年以来液体洗涤剂行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 图表43：2013年以来工业总产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表44：工业总产值居前的10个地区比重图(单位：%) 图表45：2013年以来产成品居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表46：产成品居前的10个地区比重图(单位：%) 图表47：2009年以来液体洗涤剂行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 图表48：2009年以来液体洗涤剂行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 图表49：2013年以来销售产值居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表50：销售产值居前的10个地区比重图(单位：%) 图表51：2013年以来销售收入居前的10个地区统计表(单位：万元，%) 图表52：销售收入居前的10个地区比重图(单位：%) 图表53：2006年以来全国液体洗涤剂行业产销率变化趋势图(单位：%) 图表54：2013年以来中国液体洗涤剂行业月度数量走势图(单位：吨) 图表55：2013年以来中国液体洗涤剂行业月度出口额走势图(单位：万美元) 图表56：2013年以来中国液体洗涤剂行业月度主要出口产品结构表(单位：吨，万美元) 图表57：2013年以来中国液体洗涤剂行业月度进口数量走势图(单位：吨) 图表58：2013年以来中国液体洗涤剂行业月度进口额走势图(单位：万美元) 图表59：2013年

以来中国液体洗涤剂行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）图表60：洗涤用品行业相关标准图表61：2015年以来中国液体洗涤剂行业区域市场情况（单位：家，万元）图表62：2015年以来中国液体洗涤剂行业各区域企业数量情况（单位：%）图表63：2015年以来中国液体洗涤剂行业各区域销售收入情况（单位：%）图表64：2015年以来中国液体洗涤剂行业各区域资产总计情况（单位：%）图表65：中国液体洗涤剂行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）图表66：中国液体洗涤剂行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）图表67：2009年以来中国液体洗涤剂行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）图表68：2009年以来中国液体洗涤剂行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）图表69：液体洗涤剂行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）图表70：液体洗涤剂行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）图表71：液体洗涤剂行业企业数量区域分布（单位：家，%）图表72：2008年以来广东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）图表73：2010年以来广东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）图表74：2008年以来浙江省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）图表75：2010年以来浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）图表76：2008年以来上海市液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）图表77：2010年以来上海市液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）图表78：2008年以来山东省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）图表79：2010年以来山东省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）图表80：2008年以来江苏省液体洗涤剂行业地位变化情况（单位：%）图表81：2010年以来江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况（单位：%、倍、次）图表82：中国液体洗涤剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业图表83：2015年以来液体洗涤剂行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）图表84：2015年以来中国液体洗涤剂行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）图表85：液体洗涤剂行业企业新产品产值（单位：万元）图表86：广州宝洁有限公司优劣势分析图表87：纳爱斯集团有限公司优劣势分析图表88：联合利华（中国）有限公司优劣势分析图表89：强生（中国）有限公司优劣势分析图表90：安利（中国）日用品有限公司优劣势分析图表91：山东九鑫日用化工有限公司优劣势分析图表92：湖南丽臣实业有限责任公司优劣势分析图表93：南风化工集团股份有限公司优劣势分析图表94：广州立白（番禺）有限公司优劣势分析图表95：上海和黄白猫有限公司优劣势分析图表96：广州市浪奇实业股份有限公司优劣势分析图表97：安徽全力集团有限公司优劣势分析图表98：北京洛娃日化有限公司优劣势分析图表99：南京佳和日化有限公司优劣势分析图表100：四川春飞日化股份有限公司优劣势分析图表101：西安开米股份有限公司优劣势分析图表102：广州蓝月亮实业有限公司优劣势分析图表103：威莱（广州）日用品有限公司优劣势分析图表104：北京绿伞化学股份有限公司优劣势分析图表105：湖北活力美洁时洗涤用品有限公司优劣势分析图表106：成都蓝风（集团）股份有限公司优劣势分析图表107：浙江嘉宝化工有限公司优劣势分析图表108：山东丽波日化股份有限公司优劣势分析图表109：杭州传化日用品有限公司优劣势分析图表110：浙江华诺化工有限公司优劣势分析图表111：四川省民众日化有限公司优劣势分析图表112：郑州智邦洗涤用品有限公司优劣势分析图表113：青岛洁雅日用化工有限公司优劣势分析图表114：上海蓝飞精细化工科技有限公司优劣势分析图表115：武汉洁思特日化洗涤用品有限公司优劣势分析.....略