中国液体洗涤剂行业市场经营状况及十四五发展趋势预测报告2021-20 26年

产品名称	中国液体洗涤剂行业市场经营状况及十四五发展 趋势预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708(注册地址)
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国液体洗涤剂行业市场经营状况及十四五发展趋势预测报告2021-2026年【报告编号】:

325875【出版时间】: 2021年2月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递

【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:

杨静--客服专员【报告来源】: http://www.zvzvyiv.com/baogao/325875.html

免费售后服务一年,具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

1章:中国液体洗涤剂行业发展综述1.1液体洗涤剂行业定义及分类1.1.1行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.2液体洗涤剂行业统计标准1.2.1液体洗涤剂行业统计部门和统计口径1.2.2 液体洗涤剂行业统计方法1.2.3液体洗涤剂行业数据种类1.3液体洗涤剂行业产业链分析1.3.1 液体洗涤剂行业上下游产业链简介1.3.2液体洗涤剂行业下游产业链分析(1)家庭消费情况(2)餐饮及酒店消费情况(3)清洁服务行业发展状况1.3.3液体洗涤剂行业上游产业链分析(1)烷基苯市场分析(2)表面活性剂市场分析(3)洗涤助剂市场分析第2章:中国液体洗涤剂行业发展状况分析2.1 中国液体洗涤剂行业发展状况分析2.1.1

中国液体洗涤剂行业发展综述(1)液体洗涤剂行业发展总体概况(2)液体洗涤剂行业发展主要特点2.1.2 中国液体洗涤剂行业发展热点分析(1)荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害(2)洗衣粉向液体洗涤剂的发展(3)洗涤行业绿色时代的到来2.1.3 2017年以来液体洗涤剂行业经营情况分析(1) 2017年以来液体洗涤剂行业经营效益分析(2) 2017年以来液体洗涤剂行业盈利能力分析(3) 2017年以来液体洗涤剂行业运营能力分析(4) 2017年以来液体洗涤剂行业偿债能力分析(5) 2017年以来液体洗涤剂行业发展能力分析2.2 2016年以来液体洗涤剂行业经济指标分析2.2.1

液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素2.2.2 2016年以来液体洗涤剂行业经济指标分析2.2.3

2016年以来不同规模企业经济指标分析2.2.4 2016年以来不同性质企业经济指标分析2.2.5

2016年以来不同地区企业经济指标分析2.3 2016年以来液体洗涤剂行业供需平衡分析2.3.1 2016年以来全国液体洗涤剂行业供给情况分析(1)2016年以来全国液体洗涤剂行业总产值分析(2)2016年以来全国液

```
体洗涤剂行业产成品分析2.3.2 2016年以来各地区液体洗涤剂行业供给情况分析(1)2016年以来总产值排
名居前的10个地区分析(2)2016年以来产成品排名居前的10个地区分析2.3.3 2016年以来全国液体洗涤
剂行业需求情况分析(1)2016年以来全国液体洗涤剂行业销售产值分析(2)2016年以来全国液体洗涤
剂行业销售收入分析2.3.4 2016年以来各地区液体洗涤剂行业需求情况分析(1)2016年以来销售产值排名
居前的10个地区分析(2)2016年以来销售收入排名居前的10个地区分析2.3.5
2016年以来全国液体洗涤剂行业产销率分析2.4 2016年以来中国液体洗涤剂进出口市场分析2.4.1 2016年以
来液体洗涤剂行业出口情况(1)2016年以来行业出口总体情况(2)2016年以来行业出口产品结构2.4.22
016年以来液体洗涤剂行业进口情况分析(1)2016年以来行业进口总体情况(2)2016年以来行业进口产
品结构第3章:中国液体洗涤剂市场环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业相关政策3.1.2
行业发展规划3.2 行业经济环境分析3.2.1 国际宏观经济环境分析3.2.2 国内宏观经济环境分析3.2.3
行业宏观经济环境分析3.3 行业消费环境分析3.3.1
行业消费主要影响因素(1)功效(2)价格(3)品牌(4)其它3.3.2行业消费趋势分析(1)环保节约(
2) 功能多样化(3) 健康安全第4章:中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析4.1
国际液体洗涤剂行业市场竞争分析4.1.1 国际液体洗涤剂市场发展状况4.1.2
国际液体洗涤剂市场竞争状况分析4.1.3 国际液体洗涤剂市场发展趋势分析4.2
国内液体洗涤剂市场竞争分析4.2.1 国内液体洗涤剂行业市场规模4.2.2 国内液体洗涤剂行业集中度(1)
行业销售集中度分析(2)行业资产集中度分析(3)行业利润集中度分析4.2.3
国内液体洗涤剂行业竞争格局4.2.4 国内液体洗涤剂行业潜在威胁4.3 行业不同经济类型企业特征分析4.3.1
不同经济类型企业特征情况4.3.2 行业经济类型集中度分析4.4 行业龙 头企业市场竞争分析4.4.1
宝洁与联合利华的竞争力分析4.4.2 蓝月亮面临的竞争格局第5章:中国液体洗涤剂行业主要产品分析5.1
行业产品类型分析5.2 行业主要产品市场分析5.2.1 衣料用液体洗涤剂市场分析5.2.2
餐具洗涤剂市场分析5.2.3 个人卫生用清洁剂市场分析5.2.4 硬表面清洗剂市场分析5.3
行业主要产品品牌竞争力分析5.3.1 衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力5.3.2
餐具洗涤剂主要品牌竞争力5.3.3 个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力5.3.4
硬表面清洗剂主要品牌竞争力第6章:中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析6.1
行业主要产品营销渠道分析6.1.1 行业营销渠道发展模式概述6.1.2
行业主要营销渠道发展分析(1)超市和大卖场(2)便利店(3)母婴店(4)网络超市6.2
行业主要产品营销策略分析6.2.1 行业产品价格策略分析6.2.2 行业产品传播策略分析6.2.3
行业产品促销策略分析6.3 行业领 先企业营销案例分析6.3.1 蓝月亮6.3.2 宝洁公司6.3.3
西安开米第7章:中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1
行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4
行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企业数的区域分布分析7.2
广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测7.2.1 广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.2.2
广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析7.3 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测7.3.1
浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.3.2 浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析7.4
上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测7.4.1 上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.4.2
上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析7.5 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测7.5.1
山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.5.2 山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析7.6
江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测7.6.1 江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化7.6.2
江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析第8章:中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析8.1
液体洗涤剂企业发展总体状况分析8.1.1液体洗涤剂行业企业规模8.1.2液体洗涤剂行业工业产值状况8.1.3
液体洗涤剂行业销售收入和利润8.1.4 主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析8.2 液体洗涤剂行业领
先企业个案分析8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3
)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发
展动向分析8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)
企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展
动向分析8.2.3 联合利华(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析
(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui
新发展动向分析8.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分
析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业z
```

ui新发展动向分析8.2.5 安利(中国)日用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经

```
营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(
6)企业zui新发展动向分析8.2.6山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)
企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势
分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.7 湖南丽臣实业有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析
(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况
优劣势分析(六企业zui新发展动向分析8.2.8 南风化工集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简
况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经
营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.9 广州立白(番禺)有限公司经营情况分析(1)企业
发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)
企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.10上海和黄白猫有限公司经营情况分析(1)
企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(
5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.11广州市浪奇实业股份有限公司经营情况
分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠
道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.12安徽全力集团有限公司经营
情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销
售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.13北京洛娃日化有限公司
经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企
业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.14南京佳和日化有限
公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4
)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.15 四川春飞日化
股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品
动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.16 西安开
米股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产
品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.17广州
蓝月亮实业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及
新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(六企业zui新发展动向分析8.2.18
威莱(广州)日用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产
品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分
析8.2.19 北京绿伞化学股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)
企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展
动向分析8.2.20 利洁时家化(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分
析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业z
ui新发展动向分析8.2.21 成都蓝风(集团)股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业
经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析
(6)企业zui新发展动向分析8.2.22浙江嘉宝化工有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企
业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分
析(6)企业zui新发展动向分析8.2.23 山东丽波日化股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析
(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况
优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.24 杭州传化日用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简
况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经
营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.25 浙江华诺化工有限公司经营情况分析(1)企业发
展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企
业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.26 四川省民众日化有限公司经营情况分析(1)
企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(
5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.27 郑州智邦洗涤用品有限公司经营情况分
析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道
与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.28 青岛洁雅日用化工有限公司经
营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业
销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.29上海蓝飞精细化工科
技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动
向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析8.2.30 武汉洁思
```

特日化洗涤用品有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析第9章:中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测9.1液体洗涤剂行业发展趋势与前景9.1.2 液体洗涤剂行业市场发展趋势9.1.2

液体洗涤剂市场前景预测(1)液体洗涤剂国内市场前景预测(2)液体洗涤剂出口市场前景预测9.2液体洗涤剂行业投资特性分析9.2.1液体洗涤剂行业进入壁垒9.2.2液体洗涤剂行业盈利模式9.2.3液体洗涤剂行业盈利因素9.3液体洗涤剂行业投资建议9.3.1液体洗涤剂行业投资风险分析9.3.2液体洗涤剂行业投资建议图表目录

图表1:2013年以来液体洗涤剂行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)图表2:2013年以来中国液 体洗涤剂行业盈利能力分析(单位:%)图表3:2013年以来中国液体洗涤剂行业运营能力分析(单位: 次)图表4:2013年以来中国液体洗涤剂行业偿债能力分析(单位:%,倍)图表5:2013年以来中国液体 洗涤剂行业发展能力分析(单位:%)图表6:2013年以来液体洗涤剂行业主要经济指标统计表(单位: 万元,人,家,%)图表7:2013年以来中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人 ,家,%)图表8:2013年以来中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)图表9:2013年以来中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)图表10 :2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)图表11:2011年以来不同规模企业资产总额 比重变化趋势图(单位:%)图表12:2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)图 表13:2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)图表14:2013年以来国有液体洗涤 剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)图表15:2013年以来集体液体洗涤剂企业主要经 济指标统计表(单位:万元,人,家,%)图表16:2013年以来股份合作液体洗涤剂企业主要经济指标统 计表(单位:万元,人,家,%)图表17:2013年以来股份制液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位 :万元,人,家,%)图表18:2013年以来私营液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人, 家,%)图表19:2013年以来外商和港澳台投资液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人, 家,%)图表20:2013年以来其他性质液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%) 图表21:2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)图表22:2011年以来不同性质企业资 产总额比重变化趋势图(单位:%)图表23:2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)图表24:2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)图表25:2013年以来居前的 10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)图表26:2013年以来居前的10个省市销售收入比重图(单位 :%)图表27:2013年以来居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)图表28:2013年以来居前 的10个省市资产总额比重图(单位:%)图表29:2013年以来居前的10个省市负债统计表(单位:万元, %)图表30:2013年以来居前的10个省市负债比重图(单位:%)图表31:2013年以来居前的10个省市销 售利润统计表(单位:万元,%)图表32:2013年以来居前的10个省市销售利润比重图(单位:%)图表 33:2013年以来居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)图表34:2013年以来居前的10个省市 利润总额比重图(单位:%)图表35:2013年以来居前的10个省市产成品统计表(单位:万元,%)图表 36:2013年以来居前的10个省市产成品比重图(单位:%)图表37:2013年以来居前的10个省市单位数及 亏损单位数统计表(单位:家)图表38:2013年以来居前的10个省市企业单位数比重图(单位:%)图表 39:2013年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位:万元,%)图表40:2013年以来居前的10个 亏损省市亏损总额比重图(单位:%)图表41:2009年以来液体洗涤剂行业工业总产值变化趋势图(单位 :亿元,%)图表42:2009年以来液体洗涤剂行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)图表43:20 13年以来工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)图表44:工业总产值居前的10个地区比重 图(单位:%)图表45:2013年以来产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)图表46:产成品居 前的10个地区比重图(单位:%)图表47:2009年以来液体洗涤剂行业销售产值及增长率变化情况(单位 :亿元,%)图表48:2009年以来液体洗涤剂行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)图表 49:2013年以来销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)图表50:销售产值居前的10个地区比 重图(单位:%)图表51:2013年以来销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)图表52:销售 收入居前的10个地区比重图(单位:%)图表53:2006年以来全国液体洗涤剂行业产销率变化趋势图(单 位:%)图表54:2013年以来中国液体洗涤剂行业月度数量走势图(单位:吨)图表55:2013年以来中国 液体洗涤剂行业月度出口额走势图(单位:万美元)图表56:2013年以来中国液体洗涤剂行业月度主要 出口产品结构表(单位:吨,万美元)图表57:2013年以来中国液体洗涤剂行业月度进口数量走势图(单位:吨)图表58:2013年以来中国液体洗涤剂行业月度进口额走势图(单位:万美元)图表59:2013年

以来中国液体洗涤剂行业月度主要进口产品结构表(单位:吨,万美元)图表60:洗涤用品行业相关标 准图表61:2015年以来中国液体洗涤剂行业区域市场情况(单位:家,万元)图表62:2015年以来中国液 体洗涤剂行业各区域企业数量情况(单位:%)图表63:2015年以来中国液体洗涤剂行业各区域销售收入 情况(单位:%)图表64:2015年以来中国液体洗涤剂行业各区域资产总计情况(单位:%)图表65:中 国液体洗涤剂行业前二十地区销售收入排名情况(单位:亿元)图表66:中国液体洗涤剂行业销售收入 按省份累计百分比(单位:%)图表67:2009年以来中国液体洗涤剂行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位:%)图表68:2009年以来中国液体洗涤剂行业前五地区销售收入比例标准差占比情况(单位:%)图表69:液体洗涤剂行业资产和收入地区分布(单位:亿元,%)图表70:液体洗涤剂行业效益状况 地区分布(单位:亿元,%)图表71:液体洗涤剂行业企业数量区域分布(单位:家,%)图表72:2008 年以来广东省液体洗涤剂行业地位变化情况(单位:%)图表73:2010年以来广东省液体洗涤剂行业经济 运行状况(单位:%,倍,次)图表74:2008年以来浙江省液体洗涤剂行业地位变化情况(单位:%)图 表75:2010年以来浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况(单位:%,倍,次)图表76:2008年以来上海市 液体洗涤剂行业地位变化情况(单位:%)图表77:2010年以来上海市液体洗涤剂行业经济运行状况(单 位:%,倍,次)图表78:2008年以来山东省液体洗涤剂行业地位变化情况(单位:%)图表79:2010年 以来山东省液体洗涤剂行业经济运行状况(单位:%,倍,次)图表80:2008年以来江苏省液体洗涤剂行 业地位变化情况(单位:%)图表81:2010年以来江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况(单位:%,倍, 次)图表82:中国液体洗涤剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业图表83:2015年以来液体洗 涤剂行业工业总产值(现价)前十位企业(单位:万元)图表84:2015年以来中国液体洗涤剂行业企业 产品销售收入与利润总额(单位:万元)图表85:液体洗涤剂行业企业新产品产值(单位:万元)图表8 6:广州宝洁有限公司优劣势分析图表87:纳爱斯集团有限公司优劣势分析图表88:联合利华(中国)有 限公司优劣势分析图表89:强生(中国)有限公司优劣势分析图表90:安利(中国)日用品有限公司优 劣势分析图表91:山东九鑫日用化工有限公司优劣势分析图表92:湖南丽臣实业有限责任公司优劣势分 析图表93: 南风化工集团股份有限公司优劣势分析图表94:广州立白(番禺)有限公司优劣势分析图表9 5:上海和黄白猫有限公司优劣势分析图表96:广州市浪奇实业股份有限公司优劣势分析图表97:安徽全 力集团有限公司优劣势分析图表98:北京洛娃日化有限公司优劣势分析图表99:南京佳和日化有限公司 优劣势分析图表100:四川春飞日化股份有限公司优劣势分析图表101:西安开米股份有限公司优劣势分 析图表102:广州蓝月亮实业有限公司优劣势分析图表103:威莱(广州)日用品有限公司优劣势分析图 表104:北京绿伞化学股份有限公司优劣势分析图表105:湖北活力美洁时洗涤用品有限公司优劣势分析 图表106:成都蓝风(集团)股份有限公司优劣势分析图表107:浙江嘉宝化工有限公司优劣势分析图表1 08:山东丽波日化股份有限公司优劣势分析图表109:杭州传化日用品有限公司优劣势分析图表110:浙 江华诺化工有限公司优劣势分析图表111:四川省民众日化有限公司优劣势分析图表112:郑州智邦洗涤 用品有限公司优劣势分析图表113:青岛洁雅日用化工有限公司优劣势分析图表114:上海蓝飞精细化工 科技有限公司优劣势分析图表115:武汉洁思特日化洗涤用品有限公司优劣势分析.....略