

中国消防安装和维保行业需求展望及投资发展预测报告2021-2026年

产品名称	中国消防安装和维保行业需求展望及投资发展预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国消防安装和维保行业需求展望及投资发展预测报告2021-2026年【报告编号】：325853【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/325853.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分行业及市场分析第一章消防安装和维保行业概述1第一节行业相关定义1一、消防1二、消防产业1三、消防规划1第二节中国消防服务业概述2一、中国消防安装和维保行业发展概况2二、中国消防安装和维保行业市场容量2三、中国消防安装市场概况3四、中国消防维保市场概况3第三节城市消防设施建设存在的问题及对策研究4一、城市公共消防设施建设的现状4二、城市公共消防设施建设存在的问题4三、加快城市公共消防设施建设步伐的措施5四、21世纪中国消防产业发展及其方向7

第二章我国消防市场发展情况分析8第一节消防装备产业技术及其市场发展分析8一、消防装备概述及国内配置现状8二、新式消防装备技术的发展方向10三、消防装备市场分析12第二节2016-2019年消防市场产品分析16一、2019年消防市场产品分析16二、2019年4季度消防工业品指数分析25三、2019年4季度消防行业采购分析34四、2019年12月消防行业交易市场数据分析43第三节国产消防车的现状及市场发展趋势47一、国产消防车的现状47二、国产消防车辆的发展趋势49第四节中国的火灾自动报警行业现状与发展53一、我国火灾报警行业的现状53二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展54三、火灾报警企业策略分析56四、技术门槛和行业集中度分析59第五节中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势62一、2019年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势62二、我国锁火阻燃剂研发获得成功62三、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议63第六节中国防火涂料的现状及未来发展趋势65一、防火涂料的防火机理66二、非膨胀型防火涂料分析67三、膨胀型防火涂料分析67四、建筑防火涂料的市场发展趋势68第七节我国防火玻璃应用及市场发展趋势72一、防火玻璃概述72二、复合防火玻璃的生产方法73三、防火玻璃市场发展及需求预测76

第三章我国消防行业技术发展分析77第一节我国工业消防报警技术与市场前景分析77一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义77二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展78三、我国工业消防报警市场发展分析82四、工业消防报警企业的发展要求与对策85第二节中国消防电子产业发展情况分析87一、技术现状87二、技术差距及发展方向预测90三、市场现状与趋势92四、中国消防电子产业发展的建议性意见92

第四章我国消防产品进出口分析95第一节2016-2019年消防产品进出口分析95一、2016-2019年灭火器进口数据分析95二、2016-2019年灭火器出口数据分析97三、2016-2019年救火车进口数据分析99四、2016-2019年救火车出口数据分析100第二节中国消防产品进入美国市场的分析101一、中国消防产业的情况和分析102二、美国消防产业的情况和分析103三、中国消防产业进入美国市场分析104四、我国消防产业发展中存在的问题105

第五章我国消防服务行业竞争及企业分析107第一节我国消防安装和维保行业竞争分析107一、中国消防工程行业的竞争态势107二、中国消防服务行业的竞争格局107三、消防维保行业的竞争分析108四、我国消防产品市场竞争格局110五、我国消防火灾报警产品竞争格局112六、消防企业应采取的竞争策略112第二节中国消防企业集团有限公司114一、企业概况114二、2019年公司经营情况分析115三、2019年公司财务数据分析118四、发展战略125第三节海湾控股集团有限公司126一、企业概况126二、公司营销网络128三、公司增长策略129第四节首安工业消防工程有限公司130一、企业概况130二、公司大事记130第五节北京利达集团有限公司132一、企业概况132二、组织架构133三、发展历程134第六节准信企业集团136一、企业概况136二、组织架构137三、企业优势分析137

第二部分相关行业分析

第六章我国房地产行业发展分析139第一节2016-2019年中国房地产行业分析139一、2019年我国房地产行业规模现状139二、2019年房地产行业主要政策分析140三、2019年房地产市场运行指标分析149四、2019年三季度房地产市场总结与展望162五、2020年我国房地产行业发展预测166第二节“十四五”我国房地产行业发展趋势分析169

第七章我国物业管理行业发展分析171第一节我国物业管理发展现状分析171一、物业管理立法分析171二、物业管理市场化分析174三、物业管理企业整合分析174四、物业管理品牌发展分析175五、农村物业管理市场分析176六、物业管理国际化分析177第二节物业管理公司与房地产开发企业关系分析179一、“自建自管”模式分析179二、物业管理存在的问题179三、从“建管分离”走向物业管理的和谐180第三节《物权法》对物业管理的影响181一、现行物业管理法制建设存在的问题181二、《物权法》在物业管理方面引起的变化182三、《物权法》对物业管理的影响184第四节当代物业管理的发展方向186一、建立道德与法制双重约束机制186二、建立切实有效的长效监督机制186三、建立以“权利”为核心的行业共识187四、建立物业的科学化管理模式187五、建立物业管理行业的诚信体系187

第三部分行业发展环境及趋势分析

第八章行业发展环境分析188第一节行业发展宏观经济环境分析188一、2019年我国宏观经济运行形势分析188二、2021-2026年中国经济发展预测196第二节2016-2019年行业发展政策环境分析201一、七部委部署开展农村消防工作专项检查201二、公安部要求加强消防工作坚决遏制重特大火灾事故202三、公安部消防局将进一步抓好三项工作203四、《建设工程施工现场消防安全技术规范》将实施203五、我国颁布“十四五”《全民消防安全宣传教育纲要》204六、浙江1860家企业违反消防法被查封停业205七、湖南修改消防法实施办法205八、修改后的《四川省消防条例》施行206第三节行业技术规范与标准制订、认证情况分析208一、至2019年发布现行有效消防基础(管理)标准208二、至2019年已发布现行有效消防工程规范规程209三、至2019年已发布现行有效消防产品标准211四、2019年初消防法规标准最新动态215五、二项消防救援装备国家标准发布217六、2019年行业产品认证情况分析218第四节中国消防协会“十四五”事业发展规划(2020—2020)219一、“十四五”期间的主要工作219二、十四五规划的指导思想和主要目标221三、主要任务及重点项目222四、实施“十四

五”规划的保障措施223第五节各地区消防事业发展规划224一、2019年全国消防规划编制率达九成以上224二、“十三五”末消防体系将覆盖城乡225三、北京市“十四五”时期消防事业发展规划225四、湖北省“十四五”时期消防事业发展规划226五、福建省“十四五”时期消防事业发展规划233六、河南省“十四五”时期消防事业发展规划250七、“十三五”期间安徽4亿元加强消防应急装备257八、《海南省消防发展规划(2015-2020)》258

第九章2021-2026年我国消防行业发展趋势及预测259第一节消防行业发展预测259一、2021-2026年中国消防工程行业发展预测259二、2021-2026年中国消防服务行业发展趋势259三、2021-2026年消防事业发展规划262四、2021-2026年我国消防行业的发展与走向266五、十四五规划中的消防市场机遇270六、十四五民用消防器材市场发展预测273第二节消防产品的发展趋势275一、“三台合一”接处警系统发展趋势275二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势277三、消防车发展趋势280四、消防照明新趋势282五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测286六、中国铝制灭火器市场前景分析287

第四部分企业发展策略分析

第十章消防企业经营发展策略分析289第一节消防产品店铺销售模式分析289一、半专业市场业态的形成289二、目前现有店铺模式分析290三、半专业市场目前推广状况分析291四、店铺经营发展策略分析291第二节中国消防企业类型演变分析293一、向现代服务型企业转变的趋势分析293二、传统与现代服务型企业的区别294三、消防企业转向现代服务型的客观必要性294四、消防产品企业转向现代服务型的主要内容295五、消防服务企业的发展策略299

图表目录
图表：按照灾害事故的种类对消防装备进行分类9
图表：我国地级以上城市消防技术装备情况(至2019年底)10
图表：世界主要城市消防技术装备情况比较(2018年)10
图表：2018年1-12月消防行业热门产品排行榜17
图表：2018年1-12月“灭火器”关注度及发展趋势18
图表：2018年1-12月“防火门”关注度及发展趋势18
图表：2018年1-12月“超细干粉”关注度及发展趋势19
图表：2018年1-12月“超细干粉”关注度及发展趋势19
图表：2018年1-12月“防化服”关注度及发展趋势20
图表：2018年1-12月“火灾探测器”关注度及发展趋势21
图表：2018年1-12月“燃气报警器”关注度及发展趋势21
图表：2018年1-12月“消火栓”关注度及发展趋势22
图表：2018年1-12月“喷淋”关注度及发展趋势22
图表：2018年1-12月“火灾报警设备”关注度及发展趋势23
图表：2018年1-12月灭火器、消火栓、喷淋、超细干粉、防化服成交数据走势24
图表：2018年1-12月防火包、防火门、燃气报警器、火灾探测器、火灾报警设备成交数据走势24
图表：2019年4季度消防行业搜产品排行榜25
图表：2019年4季度自动灭火产品分类产品搜索排序26
图表：2019年4季度防火材料产品分类产品搜索排序27
图表：2019年4季度消防器材产品分类产品搜索排序27
图表：2019年4季度火灾报警产品分类产品搜索排序28
图表：2019年4季度消防装备产品分类产品搜索排序29
图表：2019年4季度消防产品与2018年同期搜索量比较30
图表：2019年4季度与2018年自动灭火产品同期搜索占比30
图表：2019年4季度与2018年防火材料产品同期搜索占比31
图表：2019年4季度与2018年消防器材产品同期搜索占比32
图表：2019年4季度与2018年火灾报警产品同期搜索占比32
图表：2019年4季度与2018年消防装备同期搜索产品占比33
图表：2019年4季度成交产品指数与2018年成交产品指数比较分析33
图表：2019年4季度消防行业客户产品聚类统计35
图表：2019年4季度消防行业供应商经营类36
图表：2019年4季度慧聪网消防行业买家会员类型分析36
图表：2019年4季度消防行业用户群体分布37
图表：2019年4季度消防行业买家会员区域分布38
图表：2019年4季度消防行业客户访问趋势分析38
图表：2019年4季度消防行业买家询盘分布39
图表：2019年4季度消防行业买家区域分析40
图表：2019年4季度消防行业买家热门采购产品类别41
图表：2019年4季度消防行业采购量排名前20位采购产品占比41
图表：2019年4季度消防行业供需双方成交信息42
图表：2019年4季度消防行业产品供应商、买家区域分布对比42
图表：2019年4季度消防行业产品供应商、买家对比分析43
图表：2019年12月消防产品求购信息分析44
图表：2019年12月消防行业产品搜索量TOP1044
图表：2019年12月消防行业热门搜索事件排名前545
图表：2019年12月消防行业灭火类供应信息46
图表：2019年12月消防行业防火类供应信息47
图表：2009-2018年我国全社会固定资产投资83
图表：2018年1-12月(累计)我国灭火器进口数据95
图表：2018年1-12月(分月)我国灭火器进口数据96
图表：2019年1-12月(累计)我国灭火器进口数据96
图表：2019年1-12月(分月)我国灭火器进口数据97
图表：2018年1-12月(累计)我国灭火器出口数据97
图表：2018年1-12月(分月)我国灭火器出口数据98
图表：2019年1-12月(累计)我国灭火器出口数据98
图表：2019年1-12月(分月)我国灭火器出口数据99
图表：2018年1-12月(累计)我国装有云梯的救火车进口数据99
图表：2019年1-12月(累计)我国装有云梯的救火车进口数据99

: 2018年1-12月(累计)我国其他机动救火车进口数据100图表: 2019年1-12月(累计)我国其他机动救火车进口数据100图表: 2019年1-12月(累计)我国装有云梯的救火车出口数据100图表: 2018年1-12月(累计)我国其他机动救火车出口数据101图表: 2019年1-12月(累计)我国其他机动救火车出口数据101图表: 国内主要消防服务行业企业108图表: 消防维保行业竞争格局109图表: 消防管理方面的主要问题110图表: 2013-2018年中国消防企业集团有限公司综合全面收益表118图表: 2013-2018年中国消防企业集团有限公司综合财务状况表119图表: 2013-2018年中国消防企业集团有限公司综合现金流量表121图表: 2010-2018年中国消防企业集团有限公司营业额123图表: 2010-2018年中国消防企业集团有限公司地区分类经营情况表124图表: 2010-2018年中国消防企业集团有限公司资产负债表124图表: 2010-2018年中国消防企业集团有限公司每股盈利125图表: 海湾控股集团有限公司组织机构127图表: 海湾控股集团有限公司产业领域127图表: 海湾控股集团有限公司营销网络128图表: 北京利达集团有限公司组织架构133图表: 准信企业集团组织架构137图表: 2019年三季度加快推进保障性住房建设相关举措142图表: 2019年三季度大型机构存款准备金率调整情况144图表: 2015年以来央行上调一年期商业存贷款基准利率变动情况144图表: 2019年35个大中城市房价控制目标145图表: 2013年3月-2019年12月房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势150图表: 2013年3月-2019年12月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势151图表: 2013年3月-2019年12月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况152图表: 2013年3月-2019年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势152图表: 2018年3月-2019年12月累计不同地区房地产投资额完成情况153图表: 2013年3月-2019年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势153图表: 2018年3月-2019年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况154图表: 2013年3月-2019年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势155图表: 2018年3月-2019年12月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势156图表: 2013年3月-2019年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势157图表: 2013年3月-2019年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势157图表: 2013年3月-2019年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势158图表: 2013年3月-2019年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势159图表: 2019年12月份70个大中城市住宅销售价格指数160图表: 2019年12月份70个大中城市住宅销售价格指数(续) 161图表: 2002年I季度—2019年三季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 188图表: 2004年3月—2019年12月工业增加值月度同比增长率(%) 189图表: 2004年3月—2019年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 190图表: 2004年1-3月—2019年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 191图表: 2004年3月—2019年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率192图表: 2004年3月—2019年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 194图表: 2004年3月—2019年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 195图表: 2004年3月—2019年12月货币供应量月度同比增长率(%) 196图表: 至2019年已经批准发布现行有效的消防基础(管理)标准208图表: 至2019年现行有效国家综合类消防工程规范209图表: 至2019年现行有效国家灭火设施工程规范209图表: 至2019年现行有效的其他种类型式灭火设施行业地方规范规程210图表: 至2019年现行有效国家通信报警消防工程规范211图表: 至2019年现行有效国家(GB)消防产品标准211图表: 至2019年现行有效(GA)消防产品行业标准213图表: “十三五”期间福建省消防站建设规划表245图表: “十三五”期间福建省政府(市、县)专职消防队员、消防文员征召计划表250图表: 消防服务企业的管理策略和趋势299图表: 从客户服务到内部管理的逆向流程优化300