

# 中国五谷杂粮行业市场发展预测及投资策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国五谷杂粮行业市场发展预测及投资策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国五谷杂粮行业市场发展预测及投资策略分析报告2021-2026年【报告编号】:325849【出版时间】:2021年2月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/325849.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

- 一部分 五谷杂粮行业运行现状 16第一章 2020年中国五谷杂粮运行概况 16第一节 2020年五谷杂粮重点产品运行分析 16一、五谷杂粮的基本概述 16二、五谷杂粮重点产品运行分析 17三、五谷杂粮产品生命周期 20第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性 21一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义 21二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境 22三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会 25四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策 26第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析 29第一节 2020年新经济形势对中国经济的影响 29一、新经济形势对中国实体经济的影响 29二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 34三、中国宏观经济政策变动及趋势 37四、2020年国际经济走势展望 40第二节 2020年五谷杂粮行业融资环境分析 41一、企业融资环境总体概述 41二、融资渠道分析 44三、企业融资建议 48第三节 2020年新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析 49一、原材料价格影响 49二、能源供应影响 52第三章 五谷杂粮行业2020年政策环境变化分析 54第一节 国内宏观经济形势分析 54一、国民经济运行情况GDP 54二、消费价格指数CPI、PPI 56三、全国居民收入情况 62四、恩格尔系数 63五、工业发展形势 65六、固定资产投资情况 73七、财政收支状况 77八、金融市场 85九、社会消费品零售总额 89十、对外贸易&进出口 92十一、2020年宏观经济形势展望 94第二节 国内宏观调控政策分析 97第三节 国内五谷杂粮行业政策分析 100第四章 五谷杂粮行业2020年社会环境变化分析 102第一节 国内社会环境发展现状 102第二节

2020年社会环境发展分析 103一、人口环境状况 103二、教育、科学技术和文化 105三、卫生和社会服务 106四、资源、环境和安全生产 107五、中国城镇化率 108六、居民的各种消费观念和习惯 109第三节 2021-2026年社会环境对行业的影响分析 109第二部分 五谷杂粮行业深度分析 111第五章 2020年国际五谷杂粮行业发展分析 111第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析 111第二节 2020年世界五谷杂粮市场存在的问题 113第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析 114第一节 五谷杂粮行业市场的需求分析 114第二节 五谷杂粮行业供给能力分析 117第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析 117一、五谷杂粮进口量分析 117二、五谷杂粮出口量分析 118第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析 119第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分析 119第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析 119第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析 119第三节 五谷杂粮市场分销体系分析 120第八章 五谷杂粮行业区域分析 124第一节 五谷杂粮行业区域发展概述 124第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析 124一、华北地区 124二、华中地区 124三、华东地区 124四、华南地区 125五、东北地区 126第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析 127第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况 127第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况 128第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购 130第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析 133第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析 134第十章 五谷杂粮产业经营策略分析 135第一节 总体经营策略 135第二节 市场竞争策略 139一、细分市场及产品定位 139二、价格与促销手段 140三、销售渠道 140四、竞争性战略联盟的实施 141第三节 行业品牌分析 141一、品牌的重要性 141二、实施品牌战略的意义 145三、企业品牌的现状分析 146四、企业的品牌战略 148五、品牌战略管理的策略 150第四节 行业创新策略 151第五节 重点客户战略 153一、实施重点客户战略的必要性 153二、合理确立重点客户 155三、实施重点客户战略要重点解决的问题 156四、重点客户管理功能 158第六节 技术开发战略 159第七节 业务组合战略 163第十一章 我国五谷杂粮行业重点企业分析 167第一节 维维食品饮料股份有限公司 167一、公司基本情况 167二、公司经营与财务状况 168三、企业竞争格局与发展战略分析 176第二节 光明乳业股份有限公司 177一、公司基本情况 177二、公司经营与财务状况 178三、企业竞争格局与发展战略分析 186第三节 云南盐化股份有限公司 186一、公司基本情况 186二、公司经营与财务状况 187三、企业竞争格局与发展战略分析 195第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司 195一、公司基本情况 195二、公司经营与财务状况 197三、企业竞争格局与发展战略分析 205第五节 北京三元食品股份有限公司 205一、公司基本情况 205二、公司经营与财务状况 206三、企业竞争格局与发展战略分析 213第六节 五粮液集团有限公司 214一、公司基本情况 214二、公司经营与财务状况 216三、企业竞争格局与发展战略分析 224第七节 酒鬼酒股份有限公司 225一、公司基本情况 225二、公司经营与财务状况 226三、企业竞争格局与发展战略分析 234第八节 贵州茅台酒股份有限公司 235一、公司基本情况 235二、公司经营与财务状况 235三、企业竞争格局与发展战略分析 243第九节 四川沱牌舍得集团有限公司 243一、公司基本情况 243二、公司经营与财务状况 245三、企业竞争格局与发展战略分析 253第十节 中国绿色食品(控股)有限公司 255一、公司基本情况 255二、公司经营与财务状况 256第四部分 五谷杂粮行业发展趋势 258第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测 258第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法 258第二节 2021-2026年五谷杂粮需求总量预测结果 259第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测 260第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法 260第二节 2021-2026年五谷杂粮生产总量预测结果 261第十四章 五谷杂粮相关产业2020年走势分析 262第一节 上游行业分析 262第二节 下游行业分析 262一、零售业发展现状与需求 262二、批发行业发展现状与需求 267第三节 五谷杂粮产业其他相关产业 271第五部分 五谷杂粮行业投资分析 272第十五章 五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析 272第一节 五谷杂粮行业生命周期分析 272第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析 273第三节 五谷杂粮行业集中程度分析 274第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析 274第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究 275第一节 2021-2026年五谷杂粮行业主要区域投资机会 275第二节 2021-2026年五谷杂粮行业出口市场投资机会 275第三节 2021-2026年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会 278第十七章 五谷杂粮产业投资风险 280第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险 280第二节 五谷杂粮行业竞争风险 280第三节 五谷杂粮行业原材料风险 280第四节 五谷杂粮行业技术创新风险 280第五节 五谷杂粮行业经营管理风险 282第六节 五谷杂粮行业市场风险 284第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险 284第八节 进入、退出风险分析 284第十八章 五谷杂粮产业投资建议 289第一节 五谷杂粮行业目标群体建议 289第二节 五谷杂粮行业价格定位建议 293第三节

图表目录

图表 1 2019年全国及各省（区、市）粮食产量 18

图表 2 我国五谷杂粮行业所处生命周期示意图 20

图表 3 2019年GDP初步核算数据 54

图表 4 2019年GDP环比和同比增长速度 54

图表 5 2020年1-2季度GDP初步核算数据 55

图表 6 2020年4季度GDP环比和同比增长速度 55

图表 7 2018-2020年11月全国居民消费价格涨跌幅 57

图表 8 2018-2020年11月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 58

图表 9 2018-2020年11月鲜菜、鲜果价格变动情况 58

图表 10 2018-2020年11月居民消费价格分类别同比涨跌幅 59

图表 11 2020年11月居民消费价格分类别环比涨跌幅 60

图表 12 2020年11月居民消费价格主要数据 60

图表 13 1978-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表 63

图表 14 2018-2020年规模以上工业增加值同比增长速度 65

图表 15 2020年11月份规模以上工业生产主要数据 66

图表 16 2018-2020年钢材日均产量及同比增速 68

图表 17 2018-2020年水泥日均产量及同比增速 69

图表 18 2018-2020年十种有色金属日均产量及同比增速 70

图表 19 2018-2020年乙烯日均产量及同比增速 70

图表 20 2018-2020年汽车日均产量及同比增速 70

图表 21 2018-2020年轿车日均产量及同比增速 71

图表 22 2018-2020年发电量日均产量及同比增速 71

图表 23 2018-2020年原油加工量日均产量及同比增速 72

图表 24 2018-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速 73

图表 25 2018-2020年固定资产投资到位资金同比增速 74

图表 26 2020年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 75

图表 27 2013-2019年全国公共财政收入 77

图表 28 存款准备金率调整情况 85

图表 29 2018-2020年11月社会消费品零售总额分月同比增长速度 90

图表 30 2020年11月份社会消费品零售总额主要数据 91

图表 31 2015-2020年全球主要谷物产量统计表（千吨） 112

图表 32 2015-2020年全球主要谷物作消费量统计表（千吨） 112

图表 33 2017-2020年我国五谷杂粮行业供给能力分析 117

图表 34 2017-2020年我国五谷杂粮行业进口量分析 117

图表 35 2017-2020年我国五谷杂粮行业出口量分析 118

图表 36 2020年1-11月我国五谷杂粮行业不同所有制企业销售收入分布图 119

图表 37 2020年1-11月我国五谷杂粮行业不同规模企业销售收入分布图 119

图表 38 2017-2020年华北地区五谷杂粮行业供给能力分析 124

图表 39 2017-2020年华中地区五谷杂粮行业供给能力分析 124

图表 40 2017-2020年华中地区五谷杂粮行业供给能力分析 125

图表 41 2017-2020年华中地区五谷杂粮行业供给能力分析 125

图表 42 2017-2020年华中地区五谷杂粮行业供给能力分析 125

图表 43 2020年1-11月我国五谷杂粮行业不同所有制企业资产合计分布图 127

图表 44 2020年1-11月我国五谷杂粮行业不同规模企业资产合计分布图 127

图表 45 四种基本的品牌战略 151

图表 46 维维股份主要财务指标分析 168

图表 47 维维股份主要经济指标分析 172

图表 48 维维股份业务结构分析 175

图表 49 光明乳业主要财务指标分析 178

图表 50 光明乳业主要经济指标分析 182

图表 51 光明乳业业务结构分析 185

图表 52 云南盐化主要财务指标分析 187

图表 53 云南盐化主要经济指标分析 191

图表 54 云南盐化业务结构分析 194

图表 55 哈高科主要财务指标分析 197

图表 56 哈高科主要经济指标分析 201

图表 57 哈高科业务结构分析 204

图表 58 三元股份主要财务指标分析 206

图表 59 三元股份主要经济指标分析 209

图表 60 三元股份业务结构分析 213

图表 61 五粮液主要财务指标分析 216

图表 62 五粮液主要经济指标分析 220

图表 63 五粮液业务结构分析 223

图表 64 酒鬼酒主要财务指标分析 226

图表 65 酒鬼酒主要经济指标分析 230

图表 66 酒鬼酒业务结构分析 233

图表 67 贵州茅台主要财务指标分析 235

图表 68 贵州茅台主要经济指标分析 239

图表 69 贵州茅台业务结构分析 242

图表 70 沱牌舍得主要财务指标分析 245

图表 71 沱牌舍得主要经济指标分析 249

图表 72 沱牌舍得业务结构分析 252

图表 73 中绿集团主要财务指标分析 256

图表 74 中绿集团资产负债表 256

图表 75 中绿集团利润表 256

图表 76 2021-2026年五谷杂粮需求总量预测结果 259

图表 77 2021-2026年五谷杂粮生产总量预测结果 261

图表 78 行业生命周期、战略及其特征 272

图表 79 中高档社区人群网购理想五谷杂粮意愿统计图 291