

# 灯具卖场堆头设计 南昌卖场堆头 索亚广告

产品名称	灯具卖场堆头设计 南昌卖场堆头 索亚广告
公司名称	南昌索亚广告装饰有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市青云谱区解放西路85号江信国际嘉园2号楼3单元206室（第2层）
联系电话	13732958182 13732958182

## 产品详情

精品店铺设计与布局有什么样的技巧

### 1.确定精品店设计的主题

每一家精品店都需要有一个主题，这样才能在竞争日益激烈的同行业市场上有自己的特色，这样顾客就可以把你和其他许多店铺区分开来。"如果你的精品店销售泳装，你可能会想到一个海滩主题，一种由日落色营造的感性而微妙的氛围，或者一种由浅黄色、绿色或蓝色创造的新鲜而有趣的氛围。总之，确定主题是精品商业空间设计的步，也是关键一步。

### 2.商业空间精品设计的视觉表现

立面是顾客次看到店铺，顾客会被吸引或直接拒绝进入店铺。因此，创造一个迷人的立面是吸引顾客进入的先决条件。商业空间设计的个视觉表现不仅是立面，还包括橱窗展示、门头、徽标等。

### 3.营造良好的购物氛围

照明设计在商业空间设计中是非常重要的，南昌卖场堆头，创造氛围。与大型购物中心的高功率、高亮度的灯光不同，精品店铺需要更多的柔和灯光，以营造温馨的购物氛围。同时，巧妙运用钥匙照明，注重重点商品的销售，突出其特殊性。此外，除照明外，店铺内材料的选择也能在一定程度上点燃整个商业空间的氛围。

### 4.正确把握走道之间的距离

大多数精品店的设计都采用自由式布局，手机卖场堆头设计，这样顾客就可以在整个店铺里浏览商品，并鼓励顾客享受浏览商品的乐趣。因此，在执行精品店铺布局时，我们应该尽量考虑顾客挑选的商品的流畅性。对于服装店，你可以考虑使用人体模型来创造店铺的焦点，这样店铺就会显得专注，而不是混乱。

## 5.考虑客户结算的空间

收银台是完成销售的后一步，灯具卖场堆头设计，也是关键的一步，很多零售商往往忽视这一点。事实上，我们可以让精品店铺的结账空间变得更有热情和吸引力。合理地设置收银台的位置，个性化地装饰柜台，添加品牌的独特元素等等，都是一个不错的选择。

### 浅谈店面装修设计有哪些基本要求呢？

(1)店面的立面造型与周围建筑的形式和风格应基本统一;墙面划分与建筑物的体量、比例及立面尺度的关系较为适宜;店面装饰的各种形式美因素的组合，应做到重点突出，主从明确，对比变化富有节奏和韵律感。

(2)人口与橱窗是店面的重点部位，灯饰卖场堆头，其位置、尺寸及布置方式要根据商店的平面形式、地段环境、店面宽度等具体条件确定。商店人口和橱窗与匾牌、广告、标志及店徽等的位置尺度相宜并有明显的识别性与导向性。

(3)充分利用并组织好店面的边缘空间，如商店前沿骑楼、柱廊、悬挑雨篷下的临街活动空间等。这些边缘空间，即是商店室内空间的向外扩展，又是室外商业街道的向内延伸，是商场内部与外部环境的中介空间，也是集散、滞留和街巷人行步道系统的空间节点。这种空间应具有开敞、灵活、方便购物并可供人稍事休憩及观览的功能特点。

(4)店面装饰的色彩处理，对店面的造型效果起着重要作用。应充分运用色彩的对比与和谐，以达到加强造型的艺术特点，丰富造型的效果，创造较理想的视觉魅力。在一般情况下，店面的色彩基调以高明度暖色调为宜，突出的构件或重点部位可依其形体特点及体现商业建筑装饰气氛的需要，配以相应的对比色彩。为突出商店的识别性，店面的牌、标徽图案及标志物等，还可采用高纯度的鲜明色彩，给人以醒目的展示。

(5)适用于店面装饰的材料种类繁多，应正确地运用材料的质感、纹理和自然色彩。同时，店面装饰基本上同于建筑外墙及屋面装饰，应考虑其材质坚固耐用，能够抵御风雨侵袭并有一定的抗曝晒、抗冰冻及抗腐蚀能力。

### 商业店铺装修设计的常用技巧有哪些呢？

#### 1.招牌设计

想要给顾客一个好的印象，其店铺装修的招牌设计非常重要。因为每位消费者都是通过招牌来认识这个店铺的。招牌设计得好坏决定了消费者对店铺商品档次的印象，大部分消费者会觉得一个时尚创新的招牌设计，其商品也应该是有档次的，品质也是优异的。如果一个店铺的招牌很普通，那给人的感觉商品也就一般般。所以，想要给消费者留下一个深刻的印象，店铺招牌一定要简洁、新颖，颜色足够醒目，字迹足够清晰。

#### 2.灯光设计

店铺装修要注意灯光设计，因为不同的灯光效果可以带给顾客不同的感受。要选用不同色泽的灯光和不同照明强度的灯光进行搭配使用，这样可以为顾客营造一个舒适的购物环境，还可以激发顾客的消费欲望。店铺的新产品要用特殊处理的灯光照射，这样可以提升一个档次。但是有一点需要注意，就

是灯光不能太杂乱无章，这样会影响消费者情绪。灯光照射强度要适中，太强的灯光会让消费者眼睛不适。

### 3.一目了然的设计技巧

店铺装修时一定要让门面装饰和设计一目了然，这样顾客就能很快的看出店内经验的项目。这个设计可以用文字、图片或独特的logo来表现。

### 4.简洁的设计技巧

一个店铺若有太多东西积压，杂乱无章，给人感觉就会很压抑，顾客自然不会停留太久。若一个店铺简洁明亮，就会给顾客舒适的感觉，顾客就会在此停留。

### 5.体现产品特色

要将产品特色和装修风格融为一体，这样顾客会感觉产品有吸引力，从而提高销售量。

### 灯具卖场堆头设计-南昌卖场堆头-

索亚广告由南昌索亚广告装饰有限公司提供。南昌索亚广告装饰有限公司是江西 南昌,展览装修的企业，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在索亚广告领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创索亚广告更加美好的未来。