

# 中国少儿舞蹈培训市场发展现状及前景规模预测报告2021-2026年

产品名称	中国少儿舞蹈培训市场发展现状及前景规模预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国少儿舞蹈培训市场发展现状及前景规模预测报告2021-2026年【报告编号】：325759【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/325759.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：中国少儿舞蹈培训行业发展状况分析第2章：中国少儿舞蹈培训行业发展状况分析2.1  
少儿舞蹈培训行业综述2.1.1 少儿舞蹈培训的业务范围2.1.2 少儿舞蹈培训的特性分析2.1.3  
少儿舞蹈培训的类别分析2.2 少儿舞蹈培训行业发展环境分析2.2.1  
行业政策环境分析（1）行业监管体系分析（2）行业相关政策（3）行业自律环境分析2.2.2  
行业经济环境分析（1）GDP运行情况（2）财政收入及固定资产投资分析（3）居民收入增长情况2.2.3  
行业社会环境分析（1）学校层面（2）家长层面（3）少儿层面（4）培训机构层面2.2.4  
行业技术环境分析（1）技术发展对培训方式的影响分析（2）数字化学习与信息教育影响分析2.2.5  
行业发展机遇与威胁分析2.3 少儿舞蹈培训行业发展状况分析2.3.1  
中国少儿舞蹈培训行业状态描述总结2.3.2 中国少儿舞蹈培训行业经济特性分析2.3.3  
中国少儿舞蹈培训行业发展规模分析2.3.4 中国少儿舞蹈培训行业竞争格局分析2.3.5  
中国少儿舞蹈培训行业发展问题分析第3章：中国少儿舞蹈培训行业细分市场发展分析3.1  
少儿拉丁舞培训市场发展分析3.1.1 少儿拉丁舞培训市场发展现状分析（1）少儿拉丁舞运动发展背景（2）  
中国少儿拉丁舞培训市场发展1）少儿拉丁舞运动在我国的发展现状2）我国少儿拉丁舞培训市场发展  
现状（3）重点省市少儿拉丁舞培训的调研现状1）山东2）武汉3）西安4）湖南3.1.2  
少儿拉丁舞培训市场竞争格局分析3.1.3 少儿拉丁舞培训市场发展前景分析（1）艺术教育日渐收到社会和  
家长重视，少儿拉丁舞培训发展市场空间广（2）少儿参加拉丁舞培训，可以矫正不良形态习惯，提高心  
理素质，推动我国精神文明建设（3）拉丁舞学习是一种有益的社会交往方式，可以提高青少年文化修养  
（4）在世界各国重视少儿拉丁舞培训趋势下，黑池舞蹈节（中国）的引入为行业发展注入劲风（5）少

儿拉丁舞培训是“普及”国标教学，扶植少儿体育舞蹈运动，为国争光的需要3.1.4 少儿拉丁舞培训市场发展建议分析（1）拉丁舞培训机构行业规范化、标准化（2）优化培训机构投资与配套服务政府职能部门（3）制定教学计划，规范教学内容（4）提升培训机构管理体制，加强管理人员培训（5）加强教练员队伍建设，提高培训质量（6）培训机构教练员的专职化发展（7）重视少儿拉丁舞基本功训练的重要性（8）以家长为助力，让孩子追求“舞蹈梦”3.2 少儿芭蕾舞培训市场发展分析3.2.1 少儿芭蕾舞培训市场发展现状分析（1）芭蕾舞运动在中国的发展1）启蒙时期2）初步发展时期3）快速发展时期4）成熟时期（2）少儿芭蕾舞培训市场发展现状1）机构发展现状（3）学员现状（4）家长现状3.2.2 少儿芭蕾舞培训市场竞争格局分析3.2.3 少儿芭蕾舞培训市场发展前景分析（1）全面健身理念深入，家长对子女能力培训为少儿芭蕾舞培训市场提供了条件（2）我国形体芭蕾中国舞业余教育正在蓬勃发展，对少儿芭蕾舞培训起到了推进作用3.2.4 少儿芭蕾舞培训市场发展建议分析（1）加大宣传力度，让更多男孩参与进来（2）增加专职教师，加强对教师的培训3.3 少儿现代舞培训市场发展分析3.3.1 少儿现代舞培训市场发展现状分析（1）我国现代舞运动的发展背景1）现代舞发展简介2）现代舞对中国民族民间舞的影响3）中国现代舞的发展（2）少儿爵士舞市场发展现状分析1）少儿爵士舞教育发展2）我国少儿爵士舞培训市场发展3.3.2 少儿现代舞培训市场竞争格局分析3.3.3 少儿现代舞培训市场发展前景分析（1）学习现代舞可以培养孩子乐观向上的生活态度（2）学习现代舞可以培养少儿对“美”的追求3.3.4 少儿现代舞培训市场发展建议分析3.4 少儿街舞培训市场发展分析3.4.1 少儿街舞培训市场发展现状分析（1）街舞运动在中国的发展（2）少儿街舞运动发展背景（3）少儿街舞培训市场发展现状调研分析3.4.2 少儿街舞培训市场竞争格局分析3.4.3 少儿学习街舞“热”的社会学分析（1）街舞对于少儿心理健康的现实意义（2）街舞对于少儿身体健康的现实意义（3）街舞对于少儿的智育价值（4）街舞对于少儿的美育价值（5）少年儿童学习街舞的弊端3.4.4 少儿街舞培训市场发展建议分析（1）加大街舞宣传，改变人们的观念误区（2）少儿街舞培训应更加强调活泼、可爱、天真的童趣（3）规范少儿街舞培训市场3.4.5 少儿街舞在中国的发展趋势（1）街舞文化进入校园是必然趋势（2）街舞元素多元化，大众接受程度越来越高第4章：中国重点省市少儿舞蹈培训行业发展分析4.1 北京市少儿舞蹈培训行业发展分析4.1.1 北京市少儿舞蹈培训发展环境分析（1）总体经济概况（2）居民消费价格水平（3）居民平均收入及消费支出4.1.2 北京市少儿舞蹈培训发展规模分析4.1.3 北京市少儿舞蹈培训需求情况分析4.1.4 北京市少儿舞蹈培训发展前景分析4.2 上海市少儿舞蹈培训行业发展分析4.2.1 上海市少儿舞蹈培训发展环境分析（1）总体经济概况（2）居民消费价格水平（3）居民平均收入及消费支出4.2.2 上海市少儿舞蹈培训发展规模分析4.2.3 上海市少儿舞蹈培训需求情况分析4.2.4 上海市少儿舞蹈培训发展前景分析4.3 广东省少儿舞蹈培训行业发展分析4.3.1 广东省少儿舞蹈培训发展环境分析（1）总体经济概况（2）居民消费价格水平（3）居民平均收入及消费支出4.3.2 广东省少儿舞蹈培训发展规模分析4.3.3 广东省少儿舞蹈培训需求情况分析4.3.4 广东省少儿舞蹈培训发展前景分析4.4 浙江省少儿舞蹈培训行业发展分析4.4.1 浙江省少儿舞蹈培训发展环境分析（1）总体经济概况（2）居民消费价格水平（3）居民平均收入及消费支出4.4.2 浙江省少儿舞蹈培训发展规模分析4.4.3 浙江省少儿舞蹈培训需求情况分析4.4.4 浙江省少儿舞蹈培训发展前景分析4.5 江苏省少儿舞蹈培训行业发展分析4.5.1 江苏省少儿舞蹈培训发展环境分析（1）总体经济概况（2）居民消费价格水平（3）居民平均收入及消费支出4.5.2 江苏省少儿舞蹈培训发展规模分析4.5.3 江苏省少儿舞蹈培训需求情况分析4.5.4 江苏省少儿舞蹈培训发展前景分析第5章：中国少儿舞蹈培训机构重点个案分析5.1 中国少儿舞蹈培训机构总体发展概况5.1.1 培训业务分析5.1.2 培训网点分布5.2 中国少儿舞蹈培训机构重点个案分析5.2.1 上海文广舞之梦舞蹈学校（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构少儿舞蹈培训业务分析（4）机构网点分布情况（5）机构课程情况介绍（6）机构经营优劣势分析5.2.2 长怡少儿舞蹈学校（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构少儿舞蹈培训业务分析（4）机构网点分布情况（5）机构课程情况介绍（6）机构经营优劣势分析5.2.3 济南精彩人生俱乐部（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构少儿舞蹈培训业务分析（4）机构网点分布情况（5）机构项目情况介绍（6）机构经营优劣势分析5.2.4 武汉欧吉潮流文化传播有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构少儿舞蹈培训业务分析（4）机构网点分布情况（5）机构业务范围介绍（6）机构经营优劣势分析5.2.5 深圳市木子文化艺术有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构少儿舞蹈培训业务分析（4）机构网点分布情况（5）机构业务情况介绍（6）机构经营优劣势分析5.2.6 北京八八空间舞蹈文化艺术有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构师资力量分析（3）机构少儿舞蹈培训业务分析（4）机构网点分布情况（5）机构业务情况介绍（6）机构经营优劣势分析5.2.7 艺乐东方教育科技集团（1）机构发展简况分析（2）机构服务范围分析（3）机

构网点分布情况(4)机构业务体系介绍(5)机构经营优劣势分析5.2.8 深圳七彩果艺术文化有限公司(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构少儿舞蹈培训业务分析(4)机构网点分布情况(5)机构课程情况分析(6)机构经营优劣势分析5.2.9 厦门市音之舞教育咨询有限公司(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构少儿舞蹈培训业务分析(4)机构网点分布情况(5)机构课程情况分析(6)机构经营优劣势分析5.2.10 小甲虫少儿艺术团(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构少儿舞蹈培训业务分析(4)机构课程情况分析(5)机构经营优劣势分析第6章：少儿舞蹈培训行业发展前景预测与投资建议6.1 少儿舞蹈培训行业发展前景预测6.1.1 行业生命周期分析6.1.2 行业发展前景预测6.1.3 行业发展趋势预测(1)规模化、系统化和品牌化是主要方向(2)农村地区的舞蹈市场升值空间远大于城市(3)国标舞是未来少儿舞蹈培训重要发展方向6.2 少儿舞蹈培训行业投资潜力分析6.2.1 行业投资热潮分析6.2.2 行业进入壁垒分析(1)基础设施资源壁垒(2)教师资源壁垒(3)资金壁垒(4)生源壁垒(5)品牌壁垒6.2.3 行业投资风险预警(1)政策风险(2)市场竞争风险(3)经营风险(4)其他风险6.2.4 行业投资兼并重组分析6.3 少儿舞蹈培训行业投资策略与建议6.3.1 行业投资价值分析6.3.2 行业投资机会分析(1)黑池舞蹈节(中国)引入,品牌运营为我国少儿舞蹈培训市场发展提供契机(2)少儿舞蹈培训师资缺乏,专业人才培养投资机会大(3)少儿舞蹈硬件条件差,基础设施行业面临投资机会6.3.3 行业投资策略与建议(1)整合商业模式,品牌化经营(2)农村少儿舞蹈培训连锁或加盟投资图表目录图表1：少儿舞蹈培训业务内容图表2：少儿舞蹈培训的特性简析图表3：少儿舞蹈培训的类别简析图表4：少儿舞蹈培训行业发展相关政策及法律法规分析图表5：少儿舞蹈培训行业自律环境分析图表6：2015-2020年中国国内生产总值及增长速度(单位：万亿元,%)图表7：2015-2020年第三产业占GDP比重(单位：%)图表8：2015-2020年我国财政收入变化趋势(单位：万亿元,%)图表9：2015-2020年中国财政性教育支出变化情况(单位：万亿元,%)图表10：2015-2020年中国教育固定资产投资变化情况(单位：亿元,%)图表11：2015-2020年中国城乡居民人均收入及增长情况(单位：元,%)图表12：2020年各艺术学校报考及招生人数情况(单位：名)图表13：少儿艺术培训推动力分析图表14：主要培训方式分析图表15：中国少儿舞蹈培训行业发展机遇与威胁分析图表16：中国少儿舞蹈培训行业状态描述总结表图表17：中国少儿舞蹈培训行业经济特性分析图表18：2015-2020年我国少儿舞蹈培训行业市场规模情况(单位：亿元)图表19：我国少儿舞蹈培训行业重点城市分布情况(单位：%)图表20：少儿舞蹈培训市场问题分析图表21：我国少儿拉丁舞培训机构存在的问题分析图表22：山东省少儿拉丁舞培训学员年龄结构(单位：人,%)图表23：山东省少儿拉丁舞培训学员性别结构(单位：人,%)图表24：山东省少儿拉丁舞培训学员学习时间(单位：人,%)图表25：山东省少儿拉丁舞培训学员学习动机(单位：人,%)图表26：山东省少儿拉丁舞培训教师年龄结构(单位：人,%)图表27：山东省少儿拉丁舞培训教师从业年限(单位：人,%)图表28：山东省少儿拉丁舞培训教师知识来源(单位：人,%)图表29：山东省少儿拉丁舞培训教师文化层次(单位：人,%)图表30：山东省少儿拉丁舞培训教学方法和手段实施现状的调查(单位：人,%)图表31：山东省少儿拉丁舞培训场地设施状况(单位：人,%)图表32：武汉市少儿拉丁舞培训调研问卷发放与回收情况统计表(单位：%)图表33：武汉市少儿拉丁舞培训调研——教师年龄结构(单位：%)图表34：武汉市少儿拉丁舞培训调研——舞蹈教师毕业院校调查(单位：人)图表35：武汉市少儿拉丁舞培训调研——舞蹈教师学习舞蹈时间调查(单位：人)图表36：武汉市少儿拉丁舞培训调研——舞蹈教师教龄调查(单位：人)图表37：武汉市少儿拉丁舞培训调研——教师对自我要求提高统计(单位：人)图表38：武汉市少儿拉丁舞培训调研——学员家长基本情况图表(单位：%)图表39：武汉市少儿拉丁舞培训调研——家长对少儿培养目的统计表(单位：%)图表40：武汉市少儿拉丁舞培训调研——学员年龄分析图(单位：人)图表41：武汉市少儿拉丁舞培训调研——学员性别统计表(单位：人)图表42：武汉市少儿拉丁舞培训调研——家长和少儿参与舞蹈培训积极性统计表(单位：人,%)图表43：武汉市少儿拉丁舞培训调研——舞蹈教室基本设备情况调查表图表44：武汉市少儿拉丁舞培训调研——舞蹈培训机构培训时间统计表(单位：小时)图表45：武汉市少儿拉丁舞培训调研——舞蹈培训机构周期上课统计表(单位：次/周)图表46：西安市少儿拉丁舞培训调研——培训机构投资性质调查表(单位：家,%)图表47：西安市少儿拉丁舞培训调研——学员入学检测统计表(单位：家,%)图表48：西安市少儿拉丁舞培训调研——培训机构的场地大小调查(单位：平方米,家,%)图表49：西安市少儿拉丁舞培训调研——培训机构场地设施的调查表(单位：家,%)图表50：西安市少儿拉丁舞培训调研——培训机构规模投资(单位：家,%)图表51：西安市少儿拉丁舞培训调研——培训机构月费价格调查表(单位：家,%)图表52：西安市少儿拉丁舞培训调研——家长对培训机构月费价格满意度调查表(单位：人,%)图表53：西安市少儿拉丁舞培训调研——教练员的年龄调查情况(单位：人,%)图表54：西安市少儿拉丁舞培训调研——教练员的学历调查情况(单位：人,%)图

表55：西安市少儿拉丁舞培训调研——教练员的年限调查（单位：人，%） 图表56：西安市少儿拉丁舞培训调研——教练员每年参加比赛及进修培训情况调查表（单位：人，%） 图表57：西安市少儿拉丁舞培训调研——教练员任教性质（单位：%） 图表58：西安市少儿拉丁舞培训调研——从事教练员的目的地（单位：人，%） 图表59：西安市少儿拉丁舞培训调研——男女学员比例（单位：%） 图表60：西安市少儿拉丁舞培训调研——学员年龄结构调查（单位：%） 图表61：西安市少儿拉丁舞培训调研——学员学习拉丁舞的年限（单位：%） 图表62：西安市少儿拉丁舞培训调研——学员上课频率 图表63：西安市少儿拉丁舞培训调研——学员几年拉丁舞学员技术等级图（单位：%） 图表64：西安市少儿拉丁舞培训调研——家长支持孩子学习拉丁舞的动机调查（单位：人，%） 图表65：西安市少儿拉丁舞培训调研——家长选择拉丁舞培训机构时考虑因素排序表（单位：人，%） 图表66：2020年全国少儿拉丁舞培训机构数量分布结构（单位：%） 图表67：少儿拉丁舞培训机构面临的主要问题 图表68：南京市少儿芭蕾舞培训调研——学员性别结构（单位：%） 图表69：南京市少儿芭蕾舞培训调研——学员年龄结构（单位：%） 图表70：南京市少儿芭蕾舞培训调研——家长送孩子参加培训的目的地和动机调查（单位：%） 图表71：南京市少儿芭蕾舞培训调研——家长选择培训点的主要依据（单位：%） 图表72：南京市少儿芭蕾舞培训调研——家长选择培训时间（单位：人，%） 图表73：南京市少儿芭蕾舞培训调研——家长对培训点设施及服务态度满意程度（单位：人，%） 图表74：2020年全国少儿芭蕾舞培训机构数量分布结构（单位：%） 图表75：少儿学习芭蕾舞的好处 图表76：少儿爵士舞训练内容分析 图表77：培训机构少儿爵士舞学习阶段划分 图表78：2020年全国少儿现代舞培训机构数量分布结构（单位：%） 图表79：少儿街舞的特征分析 图表80：2020年全国少儿街舞培训机构数量分布结构（单位：%） 图表81：少儿学习街舞的好处 图表82：2015-2020年北京市GDP走势分析（单位：亿元，%） 图表83：2015-2020年北京市居民消费价格指数走势图（单位：%） 图表84：2015-2020年北京市城镇居民可支配收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表85：2015-2020年北京市农村居民可支配收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表86：2015-2020年北京市少儿舞蹈培训行业市场规模情况（单位：亿元） 图表87：2015-2020年北京市少儿人口情况分析（单位：万人，%） 图表88：2021-2026年北京市少儿舞蹈培训行业市场规模预测（单位：亿元） 图表89：2015-2020年上海市GDP走势分析（单位：亿元，%） 图表90：2015-2020年上海市居民消费价格指数走势图（单位：%） 图表91：2015-2020年上海市城镇居民人均收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表92：2015-2020年上海市农村居民人均收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表93：2015-2020年上海市少儿舞蹈培训行业市场规模情况（单位：亿元） 图表94：2015-2020年上海市少儿人口情况分析（单位：万人，%） 图表95：2021-2026年上海市少儿舞蹈培训行业市场规模预测（单位：亿元） 图表96：2015-2020年广东省GDP走势分析（单位：亿元，%） 图表97：2015-2020年广东省居民消费价格指数走势图（单位：%） 图表98：2015-2020年广东省城镇居民人均收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表99：2015-2020年广东省农村居民人均收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表100：2015-2020年广东省少儿舞蹈培训行业市场规模情况（单位：亿元） 图表101：2015-2020年广东省少儿人口情况分析（单位：万人，%） 图表102：2021-2026年广东省少儿舞蹈培训行业市场规模预测（单位：亿元） 图表103：2015-2020年浙江省GDP走势分析（单位：亿元，%） 图表104：2015-2020年浙江省居民消费价格指数走势图（单位：%） 图表105：2015-2020年浙江省城镇居民人均收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表106：2015-2020年浙江省农村居民人均收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表107：2015-2020年浙江省少儿舞蹈培训行业市场规模情况（单位：亿元） 图表108：2015-2020年浙江省少儿人口情况分析（单位：万人，%） 图表109：2021-2026年浙江省少儿舞蹈培训行业市场规模预测（单位：亿元） 图表110：2015-2020年江苏省GDP走势分析（单位：亿元，%） 图表111：2015-2020年江苏省居民消费价格指数走势图（单位：%） 图表112：2015-2020年江苏省城镇居民人均收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表113：2015-2020年江苏省农村居民人均收入、消费支出及其增长率情况（单位：元，%） 图表114：2015-2020年江苏省少儿舞蹈培训行业市场规模情况（单位：亿元） 图表115：2015-2020年江苏省少儿人口情况分析（单位：万人，%） 图表116：2021-2026年江苏省少儿舞蹈培训行业市场规模预测（单位：亿元） 图表117：中国少儿舞蹈培训机构少儿舞蹈培训业务介绍 图表118：中国少儿舞蹈培训机构网点分布（单位：家） 图表119：上海文广舞之梦舞蹈学校基本信息表 图表120：上海文广舞之梦舞蹈学校采用的教材介绍