

中国乳制品市场销售现状与竞争策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国乳制品市场销售现状与竞争策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国乳制品市场销售现状与竞争策略分析报告2021-2026年【报告编号】：325755【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/325755.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：乳制品行业研究范围界定及发展环境剖析1.1 乳制品行业的研究范围界定1.1.1 乳制品的概念界定1.1.2 乳制品行业的研究范围界定1.1.3 乳制品的产品分类1.1.4 乳制品发展的必要性1.1.5 本报告乳制品行业的统计口径说明1.2 乳制品行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系1.2.2 行业规范标准1.2.3 行业发展相关政策1.2.4 政策环境对乳制品行业发展的影响分析1.3 乳制品行业经济环境分析1.3.1 宏观经济现状1.3.2 宏观经济展望1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 乳制品行业社会环境分析1.4.1 中国人口环境及结构分析1.4.2 中国城镇化水平不断提高1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析1.4.4 “健康中国”推行对于乳制品需求的影响1.4.5 社会环境变化对乳制品行业发展的影响分析1.5 乳制品行业技术环境分析1.5.1 乳制品关键技术分析1.5.2 乳制品行业专利申请及获得情况1.5.3 乳制品技术发展趋势1.5.4 技术环境对乳制品行业发展的影响分析第2章：全球乳制品行业发展现状及趋势前景分析2.1 全球乳制品行业发展现状及趋势前景分析2.1.1 全球乳制品发展概况2.1.2 全球乳制品行业供需规模2.1.3 全球乳制品市场规模及前景预测2.1.4 全球乳制品行业发展趋势2.2 主要国家乳制品行业发展分析2.2.1 美国2.2.2 新西兰2.2.3 澳大利亚2.3 全球主要乳制品代表性企业发展借鉴2.3.1 Nestle雀巢2.3.2 Danone达能2.3.3 Fonterra恒天然2.3.4 Arla Foods爱氏晨曦2.3.5 Lactalis兰特黎斯集团第3章：乳制品行业发展现状与市场供求情况3.1 乳制品行业发展概述3.1.1 乳制品行业发展历程分析3.1.2 乳制品行业发展特征分析3.2 乳制品行业发展因素分析3.2.1 行业发展驱动因素总结及分析3.2.2 行业发展制约因素总结及分析3.3 乳制品行业市场供给分析3.3.1 乳制品企业数量规模3.3.2 乳制品行业产量规模3.3.3 乳制品主要产品出口分析3.3.4

主要乳制品企业的产能布局情况3.4 乳制品行业市场需求分析3.4.1 中国奶类人均消费量3.4.2
中国乳制品行业销量规模3.4.3 中国乳制品行业销售收入规模3.4.4 中国乳制品进口市场分析3.4.5
乳制品市场消费行为特征分析3.5 乳制品行业的供需现状总结及未来价格走势分析3.5.1
乳制品行业供需现状总结3.5.2 乳制品行业价格走势分析3.6 乳制品行业经营情况分析3.7
乳制品发展面临的主要问题分析第4章：乳制品行业竞争状态及竞争格局分析4.1
乳制品行业投资、兼并与重组分析4.1.1 乳制品行业投资现状4.1.2 乳制品行业兼并与重组4.2
乳制品行业竞争强度分析4.2.1 乳制品行业现有竞争者分析4.2.2 乳制品行业上游议价能力分析4.2.3
乳制品行业下游议价能力分析4.2.4 乳制品行业替代者威胁分析4.2.5 乳制品行业潜在进入者威胁分析4.2.6
乳制品行业竞争状况总结4.3 乳制品行业的细分产品市场竞争格局4.4
乳制品行业的企业/品牌竞争格局分布第5章：乳制品行业产业链市场分析5.1 乳制品行业产业链概况5.1.1
乳制品行业产业链介绍5.1.2 乳制品行业上游介绍及其对乳制品行业的影响分析5.1.3
乳制品行业下游介绍及其对乳制品行业的影响分析5.2 奶牛养殖市场5.2.1 中国奶牛养殖市场概况5.2.2
中国奶牛养殖市场规模5.2.3 奶牛价格水平分析5.2.4 奶牛养殖对乳制品行业发展的影响5.3
乳制品加工设备市场5.3.1 乳制品加工设备类型介绍5.3.2 乳制品所涉及的生产设备的生产和供应规模5.3.3
乳制品所涉及的生产设备的供应对乳制品行业发展的影响第6章：乳制品细分产品的市场需求增长潜力分
析6.1 乳制品细分产品市场需求概述6.2 饮用奶6.2.1 饮用奶的类型分布6.2.2 饮用奶的市场规模分析6.2.3
饮用奶价格分析6.2.4 饮用奶的消费特征及目标客户分析6.2.5 饮用奶的竞争格局分析6.2.6
饮用奶的未来发展走势6.3 酸奶6.3.1 酸奶的类型分布6.3.2 酸奶的市场规模分析6.3.3 酸奶价格分析6.3.4
酸奶的消费特征及目标客户分析6.3.5 酸奶的市场竞争格局分析6.3.6 酸奶未来的发展前景6.4 奶粉6.4.1
奶粉的类型分布6.4.2 奶粉的市场规模分析6.4.3 奶粉价格分析6.4.4 奶粉的消费特征及目标客户分析6.4.5
奶粉的竞争格局分析6.4.6 奶粉的未来发展走势6.5 其他乳制品6.5.1 奶酪6.5.2
冰淇淋第7章：乳制品行业区域市场需求增长潜力分析7.1 乳制品行业区域市场特征及发展概况7.2
乳制品重点区域市场需求增长潜力分析7.2.1 内蒙古7.2.2 黑龙江7.2.3 河北7.2.4 山东7.2.5 陕西7.2.6 新疆7.2.7
广东7.2.8 辽宁第8章：乳制品行业领先企业案例分析8.1 乳制品主要企业发展对比8.2 乳制品行业内领
先企业案例分析8.2.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司8.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司8.2.3
光明乳业股份有限公司8.2.4 石家庄君乐宝乳业有限公司8.2.5 新希望乳业股份有限公司8.2.6
北京三元食品股份有限公司8.2.7 贝因美股份有限公司8.2.8 广东燕塘乳业股份有限公司8.2.9
维维食品饮料股份有限公司8.2.10 雅士利国际集团有限公司8.2.11 深圳市晨光乳业有限公司8.2.12
雀巢（中国）有限公司第9章：乳制品行业发展前景预测与投资机会分析9.1
乳制品行业发展前景预测9.1.1 行业生命周期分析9.1.2 行业市场容量预测9.1.3 行业发展趋势预测9.2
乳制品行业投资特性分析9.2.1 行业投资主体分析9.2.2 行业进入壁垒分析9.2.3 行业投资风险预警9.3
乳制品行业投资价值与投资机会9.3.1 行业投资价值分析9.3.2 行业投资机会分析9.4
乳制品行业投资策略与可持续发展建议9.4.1 行业投资策略分析9.4.2 行业可持续发展建议图表目录图表1
：乳制品行业界定图表2：乳制品分类列表图表3：报告的研究方法及数据来源说明图表4：乳制品行业监
管条例一览表图表5：2015-2020年乳制品行业现行国家标准汇总图表6：2013-2020年乳制品行业发展政策
汇总图表7：2015-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表8：中国宏观经济2021年预测（单
位：%）图表9：2015-2019年中国人口数量及自然增长率情况（单位：亿人，‰）图表10：2019年中国人
口性别结构（单位：%）图表11：2010-2019年中国人口年龄结构（单位：%）图表12：1949-2019年中国城
镇化率增幅情况（单位：%）图表13：2015-2019年我国的城镇化率走势（单位：%）图表14：2015-2019年
中国居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）图表15：2019年中国居民人均消费支出及构成（
单位：元，%）图表16：乳制品关键技术及发展现状解析图表17：2011-2020年中国乳制品相关专利申请
量变化图（单位：项）图表18：2011-2020年中国乳制品相关专利公开数量变化图（单位：项）图表19：2
021年中国乳制品相关专利申请人Top10（单位：项）图表20：2021年中国乳制品相关专利分布领域（前
十位）（单位：项）图表21：2019-2020年全球乳制品市场规模（单位：亿美元）图表22：全球主要国家
或地区单月及累计牛奶产量变化（2020年8月）（单位：千吨，百万升，%）图表23：2019-2020年欧盟主
要乳制品产量及增速（单位：千吨，百万升，%）图表24：2021-2026年全球乳制品市场规模预测（单位
：亿美元）图表25：2014-2019年美国牛奶消耗量及同比增速（单位：万吨，%）图表26：2015-2020年美
国乳制品生产行业收入（单位：亿美元）图表27：美国乳制品行业主要参与企业图表28：2019年新西兰
乳制品总产量（单位：千吨）图表29：新西兰乳制品行业主要参与企业图表30：2010-2019年澳大利亚奶
牛数量（单位：千头）图表31：2015-2020年澳大利亚黄油和乳制品制造业市场规模（单位：亿美元）图
表32：2019年澳大利亚牛奶制品结构分析（单位：%）图表33：Nestle雀巢基本信息表图表34：2019年雀

巢全球经营情况（单位：百万瑞郎，%）图表35：2019年Nestle雀巢业务结构（单位：百万瑞郎，%）图
表36：2019年Nestle雀巢乳制品产品介绍图表37：2019年Nestle雀巢销售区域分布（单位：百万瑞郎，%）
图表38：Nestle雀巢在华业务布局分析图表39：Danone达能简况图表40：2015-2019年Danone达能经营情况
（单位：亿欧元，%）图表41：2019年Danone达能业务结构（单位：%）图表42：2019年Danone达能销售
区域分布（单位：%）图表43：Danone达能在华业务布局分析图表44：Fonterra恒天然简况图表45：2015-
2020财年Fonterra恒天然经营情况（单位：亿美元，%）图表46：Fonterra恒天然在华品牌一览表图表47：
Arla Foods爱氏晨曦简况图表48：2015-2019年Arla
Foods爱氏晨曦经营情况（单位：百万欧元，%）图表49：2019年Arla
Foods爱氏晨曦业务结构（单位：%）图表50：2019年Arla Foods爱氏晨曦销售区域分布（单位：%）图表5
1：Lactalis兰特黎斯集团简况图表52：2015-2019年Lactalis兰特黎斯经营情况（单位：亿欧元，%）图表53
：2019年Lactalis兰特黎斯业务结构（单位：%）图表54：2019年Lactalis兰特黎斯销售区域分布（单位：%
）图表55：中国乳制品行业发展历程图表56：中国乳制品行业发展特征分析图表57：中国乳制品行业驱
动因素分析图表58：中国乳制品行业制约因素分析图表59：2015-2019年中国规模以上乳制品企业数量及
增长率（单位：家，%）图表60：2015-2020年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）图表61：20
15-2020年1-10月我国乳制品行业产品出口情况（单位：亿美元，万吨，美元/吨）图表62：2020年1-10月
中国乳制品行业出口产品结构（按数量）（单位：万吨，%）图表63：2020年1-10月中国乳制品行业出口
国家或地区情况（单位：万吨，%）图表64：主要乳制品企业的产能布局情况分析图表65：2015-2019年
中国奶类人均消费量变化分析（单位：kg/人/年）图表66：2015-2019年中国城乡奶类人均消费量的对比
及变化分析（单位：kg/人/年）图表67：2019年中国分地区居民家庭人均奶类消费量（单位：kg/人/年）
图表68：2015-2019年我国乳制品销量及同比增长情况（单位：万吨，%）图表69：2015-2019年中国乳制
品行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）图表70：2014-2019年我国乳制品行业市场规模分析（单
位：亿元，%）图表71：2015-2020年1-10月我国乳制品行业产品进口情况（单位：亿美元，万吨，美元/
吨）图表72：2020年1-10月中国乳制品行业进口产品结构（按数量）（单位：万吨，%）图表73：2020年1
-10月中国乳制品行业进口主要国家或地区（单位：万吨，%）图表74：2019年全国31个省奶类消费量区
域分布示意图（单位：kg/人/年）图表75：2015-2019年中国乳制品行业产销率分析（单位：%）图表76：
2019-2020年中国乳制品制造工业生产者出厂价格指数图表77：2015-2019年乳制品行业经营效益分析（单
位：家，亿元，%）图表78：中国乳制品行业发展面临的主要问题分析图表79：我国主要乳制品企业国
际间合作动向图表80：2020年以来我国乳制品行业龙头企业投资兼并与重组案例图表81：我国乳制品行
业现有企业的竞争分析图表82：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析图表83：我国乳制品行业
对下游客户议价能力分析图表84：我国乳制品行业潜在进入者威胁分析图表85：我国乳制品行业五力分
析结论图表86：2019年我国乳制品行业分产品消费结构分析（单位：%）图表87：2019年中国乳制品行业
企业竞争格局（单位：%）图表88：中国乳制品行业竞争层次分析图表89：乳制品行业产业链示意图图
表90：主要乳制品生产工艺比较分析一览表图表91：我国奶牛规模化养殖比例（单位：%）图表92：2015
-2019年我国奶牛存栏数量情况（单位：万头）图表93：2015-2019年我国牛奶产量情况（单位：万吨）图
表94：乳制品加工关键设备分析图表95：目前市场主要饮用奶类别一览表图表96：2014-2019年中国饮用
奶主要细分产品市场规模对比（单位：亿元）图表97：2019年京东618常温液态奶前十大制造商SKU均价
（单位：元）图表98：2019年液态乳渠道销售额占比（单位：%）图表99：2019年我国饮用奶竞争格局分
析（单位：%）图表100：酸奶分类列表图表101：2014-2019年我国酸奶市场规模分析（单位：亿元，%）
图表102：2016-2020年中国酸奶零售价（单位：元/千克）图表103：对于不同消费群体的市场细分产品
及其要求图表104：2019年我国酸奶市场份额结构（单位：%）图表105：奶粉类型分布一览表图表106：201
4-2019年中国婴幼儿奶粉市场规模分析（单位：亿元）图表107：2010-2020年国产婴幼儿奶粉与国外品牌
产品价格对比分析一览表（单位：元/千克）图表108：2019年中国各线城市国产品牌与外资品牌市场份额
对比（单位：%）图表109：2019年中国奶粉市场竞争格局（单位：%）图表110：奶酪分类列表图表111
：2014-2019年我国奶酪市场规模分析（单位：亿元，%）图表112：2020年中国部分奶酪产品价格分布（
单位：元/100g）图表113：2019年中国奶酪消费分布（单位：%）图表114：2019年我国奶酪市场份额结构
分析（按品牌）（单位：%）图表115：冰淇淋类型分布一览表图表116：2014-2019年中国冰淇淋市场规
模分析（单位：亿元，%）图表117：2019年京东618前十大冰品制造商SKU均价（单位：元）图表118：2
019年我国冰淇淋市场份额结构分析（单位：%）图表119：2015-2019年内蒙古自治区常住人口数变化情
况（单位：万人，%）图表120：2015-2019年内蒙古自治区城镇化率变化分析图（单位：%）