

2022年德国慕尼黑电子展electronica-慕尼黑电子展报名参展

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 2022年德国慕尼黑电子展electronica-慕尼黑电子展报名参展 |
| 公司名称 | 斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室 |
| 联系电话 | 0755-82148214 18811887070 |

产品详情

2022年德国慕尼黑电子展会 electronica展会日期：2022年11月展会地点：德国慕尼黑展会周期：二年一届
主办单位：慕尼黑国际博览集团始办于1964年的慕尼黑国际电子元器件博览会（electronica）在经历了40多年的健康发展后，如今已成为全球电子行业的盛会。两年一个周期，来自全球各地的电子行业的精英们相聚在慕尼黑，共叙过去两年全球电子行业的发展、齐瞻电子市场的未来。届时，来自全球各地的***电子企业将推出自己的新成果；而为数众多的专业观众亦将不只流连于令人眼花缭乱的新产品、新技术发布，他们更多的是搜寻自己中意的客户、签订合作协议。2012年展会期间，展出面积150,000平方米(16个展馆)，有来自50个国家和地区的2800家企业参展，其中58%来自海外，共接待专业观众约72000名。观众主要来自东欧、巴西、南非、俄罗斯、中国。由于金融危机的影响，美、英、法国的观众较之06年有所减少。调查显示，齐全的参展产品和服务范围、展会在电子业界的***地位、展会邀请业界重量级人物参加和展商的国际性是 electronica吸引人的因素。展会同期还举办了内容丰富的各类专业研讨会及论坛，“绿色电子”的主题讨论贯穿整个展会，吸引了众多行业专业人士参与。

electronica 创办于1964年，至今已成功召开27届。是全世界范围内电子元器件领域内规模大的国际博览会。作为全球的国际贸易展，electronica 几乎覆盖全品类和用户市场—
从汽车和工业电子到嵌入式系统、无线技术、医疗电子和MEMS。2018年慕尼黑电子开展期间，4天的展会共接待了来自世界各地：80多个国家的80,000名专业观众50个国家2,912家参展商33个国家的523家媒体。电子行业的从业者汇聚一堂，向人们呈现了一个神奇的电子世界。2016 electronica中国展商总面积：8264平方米，2014年5320平方米，面积增长：2944平方米，增长率：55.33%2016 electronica 中国展团面积：3794平方米，2014年2780平方米，面积增长：1014平方米，增长率：36.47%据统计，开展期间89%的访问者是其所属公司的决策者，这也表明了电子产业在公司内的重要地位。参展商来自89个国家，开展期间海外观众占比51.7%，这些数据清楚表明电子行业是现在及未来重要的市场之一。

2022年德国慕尼黑电子展展出内容电子元器件及组件，电子材料，高、低压电源及开关设备，控制元件，电路保护器件，电源，电池，低压线缆，连接线，线束，机电元件及连接技术，天线技术，无源元件，硅晶体器件，电子原材料，稀土，磁粉，磁芯，变压器，线圈，微电机，焊接技术，半导体器件，绝

缘材料，磁性材料及产品，接插器件，电声配件，集线器，喇叭，蜂鸣器，光电子，光伏产品，光热产品、光纤组件及连接器技术，显示器件，TFT-LCD，液晶器件，LCD/LED器件及技术，LED照明，清洁能源产品，电子测试仪器及仪表，PCB设计与制版，电子生产工艺，封装，电子生产设备等。