

## 2021上海养老展|上海老博会CHINA AID

产品名称	2021上海养老展 上海老博会CHINA AID
公司名称	铜鼓县嘉行会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海闵行区
联系电话	13651786569 13651786569

### 产品详情

概况AID 首次举办于2000年，经过20年的发展，已经成为中国专业养老及康复辅具领域规模\*\*\*、国际化程度最高的品牌博览会。展品范围养老服务 Senior Care康复医疗 Rehabilitation生活护理 Nursing Care辅助器具 Assistive Products健康管理 Health Care宜居建筑 Senior -Friendly Housing

第十六届上海国际养老、辅具及康复医疗博览会

CHINA AID——凝聚行业力量

时间：2021年6月9-11日

地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

行业评论

秋山俊治总经理 八乐梦床业（中国）有限公司上海分公司销售总部

八乐梦从2015年开始参加AID，今年已经是第6次参展。和往年一样，今年展会现场有很多观众到场参观。对八乐梦来说，AID是非常重要的展会。中国的老龄市场今后还将不断扩大，AID对于我们了解中国养老行业最新趋势、预测未来发展方向有很大帮助。祝愿AID今后越来越好，规模越来越大。

徐晓俊 矫形器全国销售经理 奥索假肢矫形康复器材（上海）有限公司

这是我们第二次参加AID，感觉非常好。在这里，我们不仅能认识到很多可以一起推动养老产业发展的朋友，还能见到很多终端客户。希望奥索之后跟AID能继续保持紧密合作，有更多的互动，与更多的厂家一起，把中国的养老事业推到一个新的高度。

方子杰运营总监 壹居壹格适老家具

今年是我们规模\*\*\*，也是新产品最多的一年。今年参加老博会，原来我们觉得受疫情的影响，人员可能会缩水，但是\*\*\*天就完全出乎我们的预料，我们这个进门\*\*\*个展位的位置被围得水泄不通。所以今年人流的组织，特别是专业观众的组织效果非常好，大大出乎我们的预料。

AID 2020圆满落幕国内福祉产业规模\*\*\*的品牌博览会——2020上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（AID），10月30日在上海新国际博览中心顺利闭幕。AID始于2000年，由上海市民政局、上海市国际贸易促进委员会联合主办，上海市残疾人联合会特别支持，上海市养老服务发展中心和上海国展展览中心有限公司承办，现已成为国内首屈一指的综合性福祉产业博览会，国际影响力也与日俱增。适逢AID创立20周年，从引领行业发展航向的高端论坛打造，到20周年特别活动安排，再到精品展品亮相，一年半精心筹备，全新亮点目不暇接。图 | AID 2020展会规模及品质保持高水准

宜居建筑类展品增速亮眼

本届展会汇集了来自全球12个国家和地区的300余家展商，展示面积30,000m<sup>2</sup>，分设养老服务、康复医疗、辅助器具、生活护理、宜居建筑、健康管理六大产品类别。其中辅助器具类产品约占整体展品数量的30%，养老服务类25%；在国家适老化改造等相关政策号召下，宜居建筑类品牌异军突起，今年占到整体展品数量的近10%。图 | 宜居建筑类展品增速亮眼传统品类顶尖品牌集中亮相首先，在行业传统细分领域方面，虽然受疫情影响，本届展会不接受海外本土企业参展，但除大批国内顶尖企业之外，仍成功吸引了大批在国内设有分公司的顶尖品牌云集沪上。从四海闻名的日本八乐梦到蜚声欧洲的德国胜拓护理床；从领跑全球的法国罗格朗到欧洲知名的比利时智慧养老系统研发企业泰勒维克；从比利时的卫美恒到日本三贵、河村、松永等品牌轮椅；从全球一线卫浴品牌TOTO到被世界经济论坛评为“知识先锋”的冰岛辅具品牌奥索；从长、珠三角20多个重点城市战略布局的全生命周期养老服务品牌九如城，到拥有海外500强品牌背景、床位两万余张的国内\*\*\*养老运营服务商之一人寿堂集团等。在展示规模和展示水平上，均可谓引领中国尖端，看齐国际一流。

图 | 传统类顶尖品牌集中亮相交叉领域全球大牌进军养老众多大众消费者耳熟能详的其他行业大品牌涉足养老，纷纷亮相AID 2020现场。日本松下带来的适老卫浴产品，京东健康集团带来的“互联网+医疗健康”全布局系列服务呈现，知名空调、制冷等多领域跨国生产企业大金带来的高端制氧机产品，以及全球500强IT、通信网络领跑企业日电带来的健康养老解决方案等。图 | 交叉领域全球大牌进军养老国企跨界做养老锋芒初现从2019年开始至今，国企做养老已明显成为中国养老行业发展一股不容忽视的重要力量。如上海市人民政府批准成立的国有独资企业集团上海地产、长宁区属国企上海万宏工业投资（集团）有限公司旗下万宏养老服务集团有限公司、浦东新区国企参与公办养老体制改革的三家试点单位之一上海金桥集团等，均在本届展会现场展露锋芒。

图 | 国企跨界做养老锋芒初现适老家具规模化大气渐成近年来，随着适老化改造相关利好政策的不断出台和民众观念的改变，老年人居家环境的改造需求越来越受到重视。由此，从养老地产到养老机构、社区、居家各个环节对适老家具的需求形成了一个日益友好的市场空间。AID展会作为养老行业发展的风

向标，可以非常直接地发现近几年适老家具品牌的参展数量几乎实现了倍数级增长，而今年，在AID现场亮相的适老家具企业规模达到了历年最高峰，全国各大地域板块优秀品牌几乎悉数亮相上海！其中代表性的，如北方的北京天坛、伟森盛业；长三角的壹居壹格、沐恒、纳符；珠三角的永爱、保利和品等等。

图 | 适老家具规模化大气渐成长三角养老一体化融合展示长三角养老一体化联合展区由三省一市民政厅局指导，上海长三角区域养老服务促进中心负责整体策划，紧扣一体化和高质量两个关键词，积极推进区域养老一体化试点工作。展区主要设置试点合作、人才培养、服务运营、智慧养老板块，集中展示区域养老一体化试点成果，促进养老市场要素自由流动，促进区域内老年人异地养老生活方式，让长三角区域4600万老年人“老有颐养，幸福安康”。图 | 长三角一体化融合展示20周年特别活动为庆祝AID 20周年，今年展会现场策划了一系列配套活动回馈行业和观众。作为老牌会展平台，从3000m<sup>2</sup>到30,000m<sup>2</sup>；从单一的残疾人、老年人用品展到如今的六大产品类别，多交叉领域与养老产业交融碰撞中不断拓展自身边界，AID由小而大的成长过程，可谓整个中国福祉行业发展史的一个缩影。藉此AID展会创办20年之际，特别为8家参展超过10届的元老级企业授予“青松奖”荣誉。此外，为了邀请所有行业朋友共同庆祝老博会的20岁生日，展会还在现场打造了系列有趣的互动环节，包括“给爷爷奶奶的一封信”、“AID 20周年主题拍照打卡区”等，与所有支持或参与AID 2020的朋友们度过了难忘的三天。图 | 授予企业“青松奖”荣誉图 | 20周年互动打卡区高端论坛引领行业发展AID同期举办的两场峰会——“2020上海国际养老服务产业高峰论坛”及“2020中国养老机构发展高峰论坛”，聚焦“金融支撑”、“国企养老”、“康养”、“科技与养老”、“机构融合发展”、“认知症”及“感染控制”等多个热点话题，吸引诸多业内人士踊跃参会。图 | 2020上海国际养老服务产业高峰论坛图 | 2020中国养老机构发展高峰论坛