

2021肉类展SME第16届中国（上海）国际肉类工业展

产品名称	2021肉类展SME第16届中国（上海）国际肉类工业展
公司名称	上海联视文化传播有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区中春路6111号609
联系电话	021-54560307 15821069766

产品详情

2021肉类展上海肉类展肉类机械展家禽展牛羊肉展

2021肉类展SME第16届中国（上海）国际肉类工业展

--- 第二届长三角肉类供应链建设高峰论坛邀请函

一、展会介绍

上海是长三角城市群的城市，属特大型消费城市，品牌产品的需求量大，离岸贸易繁忙，高端食品加工技术和信息传播迅速。2021年11月9-11日在上海新国际博览中心即将举办“2021SME第16届中国（上海）国际肉类工业展”同期举办FHC第二十五届上海环球食品展,力邀50多个地区，3500多家国内外参展商汇聚申城，迎接来自国内外近12万人专业观众，150000平方米多馆联动。本届展会深化品牌资源整合，实施强强联手，通过直播展示、会议论坛、赛事活动、云展览、商贸配对、展商活动六大主题活动，为国内外肉类企业构建了解肉类产业展趋势的平台，构建全球肉类行业交流学习与贸易合作的桥梁，搭建肉类行业产品和科技成果的展示交易平台，以满足企业品牌各个发展阶段的不同需求。

二、本届展会信息

1、展会主题：

传承品牌、健康安全、保障供应！

2、展会时间地点：

2021年11月9-11日 上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

(二) 展会组织：

支持单位：上海市农业农村委畜牧办

中国肉类协会

主办单位：上海市肉类行业协会

山东健康肉产业联合会

上海市现代食用农产品交流促进中心

承办单位：上海华港展览服务有限公司

(三) 参展范围：

肉食展区：肉食及成品、保鲜分割肉、生态有机肉食品、高端牛羊肉、清真肉类展区、家禽和禽蛋类产品、冷冻食品、水产品、人造及天然肠衣、食品添加剂、生鲜肉系列、休闲食品系列、酱卤系列、发酵肉制品系列、低温系列、速冻食品、火锅食材、调理食品、餐饮食材、人造肉植物蛋白等。

机械展区：肉类加工设备及技术、屠宰场设备与技术、肉类切割、称量和深加工设备与技术、检验、检疫和无害化处理设备与技术、食品安全追溯体系技术及产品。肉类企业清洁设备、检测设备及配套器材、包装机械及材料、保鲜包装材料、低温贮藏肉品/常温肉品包装材料、印刷贴标及喷码技术等企业、自动化智能包装解决方案、食品灭菌、卫生设备等企业。生鲜配送展区：冷链物流服务、温控供应链管理、冷链运输装备、冷库建设及仓储自动化、生鲜加工及包装、生鲜配送新技术、新零售设备及技术等。

三、高峰论坛：

为落实供给侧结构性改革措施,在我国肉类食品的大市场、大流通、大贸易的新格局背景下,帮助与会企业家解读肉类产业政策,了解我国肉类产业发展,特别是肉类供应链发展趋势和应对措施;肉类品牌培育发展对策及行业自律研究。

(1)参会人员:全国一线品牌肉类企业代表、相关协会负责人、参展商代表等;邀请嘉宾:相关部委领导、上海市政府部门领导、华东和长三角地区、河南农业农村厅畜牧兽医局、相关协会领导、肉类供应链专家等。

(2)议程安排:

致辞、主旨发言、政策解读、峰会交流。

肉类品牌负责人共同发布《肉类市场诚信经营上海宣言》

四、参展费用

标准展位：9m² (3m*3m) /个(包括：2.5m高壁板，中文楣板，

洽谈桌一张、二把椅子、220V电源、射灯二支、展位地毯)；

豪华标展：9m²/15800元(国内)；9m²/4500美金(国外)；

国内双开标展: 9m²/13800元；

国内单开标展: 9m2/11800元 ;

国外标展: 9m2/4000美金 ;

国内光地: 1380元/m2 (36m2起租) ;

国外光地 : 400美金/m2 (36m2起租)。

五、采购商来源 :

国内外肉类企业负责人和采购主管;

国内大型商超、批发市场、经销商、代理商等 ;

中餐、西餐、火锅连锁店、快餐店、烧烤店等厨师和采购经理 ;

清真食堂、中央厨房、社区生鲜店 ;

国内各高级旅游休闲度假村餐饮企业采购经理 ;

各星级酒店、咖啡厅、连锁餐厅和连锁酒店餐饮采购人员 ;

各学校、部队、医院及大型企业配餐食堂采购负责人 ;

大型企业工会或团购部门负责人 ;

知名电商采购总监和总经理 ;

生产加工企业总经理或负责人 ;

免税店、铁路航空游轮等负责人和采购经理 ;

政府、协会、媒体、学术专家等 ;

高端消费人群