

抖音信息流广告怎么投放?抖音信息流广告投放费用及收费

产品名称	抖音信息流广告怎么投放?抖音信息流广告投放费用及收费
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

抖音信息流广告怎么投放?抖音信息流广告投放费用及收费抖音信息流广告怎么投放?抖音信息流广告投放费用及收费

抖音形式丰富多彩，信息流广告是众多广告主优先选择的广告形式之一，它的广告形式比较接近于自然，用户受干扰程度低更容易接受。那么，抖音信息流广告应该怎么投?费用怎么算?下面一起看看吧。

一、抖音信息流广告应该怎么投?

1、清晰定位消费人群

每个用户都有着自己独特的消费喜好，只有把适合的产品推给有需求的用户，才可以实现该产品的价值。所以，在抖音信息流广告投放应该根据产品的特点定位清晰到消费人群。

2、在用户活跃时间段投放

不同年龄阶段用户的活动时间是存在差异的，相同年龄阶段也是有共同之处的，如中年人喜欢在上午进行喜欢的事情，而对于上班族在上下班及晚上活跃在平台中的时间多。所以，做好用户活动时间分析调查，根据自己产品面向的消费群体，并且在他们活跃时间段内投放广告，这样才可以提高产品的变现率。

3、用高创意广告吸引用户

创意是能提高产品转化率的因素。所以，在抖音信息流广告投放中，必须提高广告创意，限度的刺激用户的消费欲望。

4、选择的广告形式

抖音信息流有大图、小图、组合图等多种广告组合形式。所以，在抖音信息流投放前，必须结合推广目的，分析自身产品广告采用哪种形式效果好，千万不要盲目的跟风哦!

二、抖音信息流广告投放费用怎么算?

目前，抖音信息流广告的收费形式有两种：

1、CPC：按用户点击收费

目前，抖音信息流广告CPC的价格是0.2元/次起。但是具体还能看具体行业广告。

2、CPM：按千次展示收费

抖音信息流广告的CPM价格一般为4元，每达到一千次曝光，就会消耗4元广告费。

但是，不管抖音信息流广告如何投放，都必须先找官方或者广告推广完成开户，只有完成开户后，才可以进行广告投放