

农博会2021第十一届上海国际现代农业品牌产品展览会

产品名称	农博会2021第十一届上海国际现代农业品牌产品展览会
公司名称	上海联视文化传播有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区中春路6111号609
联系电话	021-54560307 15821069766

产品详情

农博会2021第十一届上海国际现代农业品牌产品展览会

农博会时间：2021年11月9-11日

农博会地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

农博会展会主题：传承品牌、健康安全、保障供应！

农博会批准单位：

上海市商务委员会

主办单位：

上海市现代食用农产品交流促进中心

中国蔬菜流通协会食品安全委员会

支持单位：

全国绿色基地管理办公室

中国优质农产品开发服务协会

中国农业技术推广协会 富硒农业技术专业委员会

全国城市农贸中心联合会 中国合作贸易企业协会

上海市食品安全工作联合会 上海市商业联合会

上海蔬菜食用菌行业协会 上海市副食品行业协会

上海市农学会

上海市农村专业技术协会 上海市肉类行业协会

承办单位：

上海华港展览服务有限公司

协办单位：

上海市食品安全工作联合会食品农产品健康产业专业委员会

上海市农村专业技术协会农产品流通专业委员会

一县一品农业科技发展（上海）有限公司

上海农本企业管理有限公司

食材源（上海）农业科技有限公司

农博会展会背景：

本届展会落实品牌战略要求，围绕品牌化、市场化、国际化趋势，突出追求天然、健康消费主题，对标国际，推动农产品向健康食品转变，提升品牌美誉度，丰富品牌文化，扩大参展品牌在长三角城市群的市场份额。

随着社会的进步与发展，饮食健康已成为人们追求美好生活的基本诉求。人们喜欢品牌商品，更青睐农业产品品牌，对天然农产品更是情有独钟。展会通过展示品牌形象，宣传优质农产品的价值，与绿水青山零距离，触摸山珍与海味，激起人们对生态型、天然产物食品的喜爱。

上海是长三角城市群的城市，全球著名的金融中心，特大型消费城市，品牌食用农业产品的需求量大，离岸贸易繁忙，高端食品加工技术和信息传播迅速。举办农产品展是借助进博会优势和影响，为参展单位搭建宣传交流平台，给买家与供应商搭建方便快捷的合作之桥，促进新经济发展。

展会同期举办FHC第25届2021上海国际食品饮料及餐饮设备展览会展览面积达150000m²，多馆联动，3500多家国内外参展商汇聚，专业观众达12万人次，拥有超高的知名度，是中国进出口市场的风向标。展会资源丰富，每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球买家资源。现场还有专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

农博会目标观众：

- 1、国内外涉农企业，世界500强涉农企业、全国农业重点企业；
- 2、全国品牌农产品经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构；

- 3、礼品团购公司、终端网络销售商、网店等；
- 4、酒店餐饮机构、高档餐厅、星级酒店；
- 5、团购单位：政府、协会、商务团体、国营企业、国际公司等；
- 6、各类超市和大卖场等。

农博会展会亮点：

本届展会强势升级，旨在深度挖掘和共同开发无可比拟的品牌农业产品和天然健康食品获得消费市场，展会精心设计多场同期活动，深度整合资源，全力打造行业与政府部门及行业协会之间的深度交流平台。

(一)知名度高。与FHC第25届2021上海国际食品饮料及餐饮设备展览会同期举办，展会拥有超高的知名度，是中国进出口市场的风向标。

(二)资源丰富。拥有庞大的全球卖家资源，数据庞大，迎接来自国内外近12万人专业观众。

(三)探索趋势。展会配置高端峰会、专业国际论坛、知名企业会议等，聆听应用价值的前沿思想，把握行业动态，提升创新能力。

(四)媒体聚焦。百余家媒体阵容战略合作、鼎力报道，通过展前、展中、展后的集中宣传和曝光，为参展企业树立品牌形象，持续提高品牌知名度带来绝好机遇。

农博会参展范围

- (1) 各地开展乡村振兴、一县一品，以及特色农业建设活动所取得的经验、成果和品牌。
- (2) 省、市级农业产业化重点企业；具有示范和辐射力的农村合作社以及家庭农场。
- (3) 获得“三品一标”认证和“地理标志”产品的优质绿色农产品加工的企业。
- (4) 具有规模较大、示范和辐射能力较强的农业企业联合体、农民专业合作社和家庭农场。
- (5) “一带一路”沿线食品及农产品加工企业。
- (6) 其他农业品牌企业。

农博会参展费用：

标准展位：9m² (3m*3m) /个(包括：2.5m高壁板，中文楣板，洽谈桌一张、二把椅子、220V电源、射灯二支、展位地毯)；

豪华标展：9m²/15800元(国内)；9m²/4500美金(国外)；

国内双开标展: 9m²/13800元；

国内单开标展: 9m²/11800元；

国外标展: 9m²/4000美金；

国内光地: 1380元/m² (36m²起租) ;

国外光地 : 400美金/m²? (36m²起租) ;

农博会同期活动 :

一、举行丰富的展会活动，邀请国内外知名专家和行业精英，群雄必致，菁英汇聚，立足当下，探讨未来！

“ 长三角肉食品供应链建设峰会 ” 暨开幕式

“ 中国畜禽屠宰与冷链能力建设高端论坛 ”

农业创新 · 长三角论坛

农产品食品安全论坛

二、农博会参展指引、企业对接、参展优惠和颁奖

展览会组委会设置咨询服务处，为参展商服务。即日起接受参展报名和报送有关材料。咨询服务处将向参展企业发出参展指引，便于参展商、供应商、零售商、餐饮商等进行产品对接、项目合作和企业家对接联谊。

展会期间设计颁奖环节，具体咨询组委会！