

请问UC广告要怎么操作比较好呢

产品名称	请问UC广告要怎么操作比较好呢
公司名称	广州星亿咨询服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区科华街1号301至353室自编A257房 (仅限办公)(注册地址)
联系电话	15815894038

产品详情

请问UC广告要怎么操作比较好呢？UC头条广告的操作第一步，要提高点击率，素材文案是决定点击率高低的命根子，直接影响曝光量，

第二步，出价方式，我们要了解UC上的优先级别：展示优先品牌>GD广告>CPM>CPC。你要根据你的预算去抢流量，重视效果，可以用CPC出价，但是流量没有其他的大，有利有弊。的

UC浏览器(UC精准)有3个样式，6个资源位。图片/图文/文字链，分布比较散，竞争率低，可测试跑量看，一般图文290*145，150*150和文字链跑的相对多一些，纯图文的少，CTR可能会跑到10以上%，感觉有误差的成分或其它不确定因素。没有曝光就没有一切，浏览器的量还是很猛的，但由于只有一个地域定向，所以根据你产品来定哦。UC应用商店就是PP助手的嘛，注意这里有关键点！大家可以放心的是PP助手下载是不需要联运的，是按阿里汇川广告平台上CPC竞价来投放的，之前0.5毛但低于1元根本没有量呢，现在底价改成是1块起竞拍。我们结合UC头条和UC浏览器的下载一起说说吧。