

这里告诉你快手小店直播带货引流广告怎么投放

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 这里告诉你快手小店直播带货引流广告怎么投放 |
| 公司名称 | 广州星亿咨询服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区科华街1号301至353室自编A257房 (仅限办公)(注册地址) |
| 联系电话 | 15815894038 |

产品详情

这里告诉你快手小店直播带货引流广告投放怎么合作

有需求详情咨询不妨电联或者+微心详谈。

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

开门见山的说，快手直播带货广告，需要先开通快手小店通广告,预存广告费开户了才能投放广告。

一、快手直播带货怎么开通?

要想做快手直播带货，首先要开通快手小店的功能，那么如何开通快手小店呢?

(1) 开通路径：快手小店开通的路径是【设置】——【快手小店】——【开通快手售卖功能】

(2) 选择开通类型：我们会进入一个开通快手商品服务的这么一个界面，这里有两个选择，一个是选择个人，另一个是选择企业，这个要根据个人情况。然后要提交相关的资质，资质一般是需要两部分，一个是经营者的联系方式，信息，企业的营业执照等信息，这两个主体人要一致。

(3) 缴纳保证金：提交相关资质后，需要根据选择的类目上交对应类目的保证金，一般是一千元起步，如果说后期打开的是专卖店的话，有一些品牌是不允许入驻的，可以去后台的规则中心去看详情表。

(4) 第三方商品链接：如果你有自己的商品店铺的话，当然也可以选择挂第三方的商品链接，位置是在进入快手小店页面的【商品管理】里挑选，有四个可供挑选的门类，分别是拼多多、有赞、淘宝、还有魔筷星选。

二、快手直播间引流加粉

- 1、推广对象：快手账户直播间
- 2、展示位置：1)同城页第5或第10位 2)关注页第1位
- 3、推广样式：推广中有“小火苗”标识
- 4、售卖方式：cpm
- 5、交互逻辑：在信息流中点击封面，进入直播间
- 6、定向方式：地域(省/市)等
- 7、第三方监测
 - 1)提供直播间曝光/点击数据
 - 2)不支持第三方监控
 - 3)小黄车链接自有监测
- 8、审核要求：不可有明确引导到站外的行为

三、快手直播间推广投放要求

1、直播间禁止

禁止有明确引导到站外的行为(私单行为)

私单行为包括：

- (1)宣传商品或服务，带有联系方式;
- (2)宣传商品或服务，引导其他方式联系的，如看主页、加我v等。

2、直播间出发

- (1)直播时，即时警告;
- (2)行为封禁，处罚N天不能直播;
- (3)直播封禁，无法直播(可正常发布作品)

3、推广前准备

客户需要提前提供直播内容脚本，由粉条等内容人员审核。