

请问在快手做广告如何收费

产品名称	请问在快手做广告如何收费
公司名称	广州星亿咨询服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区科华街1号301至353室自编A257房 (仅限办公)(注册地址)
联系电话	15815894038

产品详情

在快手投放广告价格，快手做广告如何收费

可联系广告部林经理

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

广告主在投放快手广告时，非常注意快手广告的收费模式，以下我们就来了解下快手信息流广告如何收费？

图片

一、按扣费模式收费

快手信息流广告都是开户成功预充值金额，按照CPM、CPC、OCPC等方式收取费用。不同形式收费标准有所不同。

- 1、CPM千次展示扣费：CPM指的是广告投放过程中，听到或者看到某广告的每一人平均分担到多少广告成本。每CPM的收费究竟是多少，要根据以主页的热门程度(即浏览人数)划分价格等级，采取固定费率。(低出价费用：安卓:15元，IOS:20元)；
- 2、CPC点击计费：只有当用户点击了您的广告链接，系统才会扣费，广告被展现以及观看不收费。终广告的点击价格按照一定系数进行计算。(低出价费用：安卓:0.1元，IOS:0.2元)；
- 3、OCPC优化点击付费：本质还是按照cpc付费。采用更科学的转化率预估机制的准确性，可帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化完成率。(低出价费用：OCPC一般出5-10)