

小红书广告怎么投放运营

产品名称	小红书广告怎么投放运营
公司名称	广州星亿咨询服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区科华街1号301至353室自编A257房 (仅限办公)(注册地址)
联系电话	15815894038

产品详情

提供优质服务小红书广告投放，小红书广告开户，小红书广告运营

有需求详情咨询不妨电联或者加详谈。

联系广告部林经理

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

商家推广首先要看自己的产品是否符合小红的平台定位和用户画像：

1、平台定位：

小红书以一二线白领为主，95后是小红书平台的主力消费军。我认为可以在小红书上推的有两类产品，一类是知名品牌的新品，一种是有调性有趣的小众产品。

2、用户画像：

小红的用户的男女性别比接近1:9，以年轻女性为主。这主要是因为小红书前期为好物分享社区，积累了大量女性用户。结合上述用户特征和用户评论，抽象出使用小红书两类典型用户：

A.刘娜在校女大学生 20岁

互联网活跃分子，爱网购爱美妆，追逐各类新鲜事物，为人热情乐于分享自己的新发现。

B.宋佳公司职员 27岁

喜欢网购，对商品挑剔追求适合自己的商品，追求精致生活

在小红书上推广的两大要素：一：找对kol，或者找专业的机构 二：了解小红书的分发机制。选对kol至关重要。选择用大数据初筛水号博主，再用人工的二选优质博主。再给博主按擅长领域、粉丝人群、做简单的博主画像，以此为基础推荐给合适的品牌方。

小红书的分发机制也是基于兴趣分发的。博主产出的内容直接决定分发的流量大小，另外发稿关键字、发稿时间、标签等等都会影响分发。品牌方只要摸透这些话，想要推广出效果应该不是问题。