

oppo信息流广告怎么投放

| | |
|------|--|
| 产品名称 | oppo信息流广告怎么投放 |
| 公司名称 | 广州星亿咨询服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区科华街1号301至353室自编A257房 (仅限办公)(注册地址) |
| 联系电话 | 15815894038 |

产品详情

oppo信息流广告怎么投放

添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

OPPO——app1. 新建推广

路径：推广 – 应用分发 – 新建推广

1.1 推广名称：推广计划的名字，用于标识推广计划，可在推广管理页面进行修改。

1.2 应用：可以通过“查找资源”查找其他非上传应用。开发者需上传新版本的应用，部分应用因为限制问题不能参与推广，具体规则见使用规范。

1.3 日限额：每日的限额设置，设置后，若当天该推广计划的消耗超过该金额，则推广计划自动暂停。可以在推广计划管理页面进行修改，当推广计划因为日限额不足而暂停时，可以通过提高日限额来重启计划。

1.4 出价：每次下载所消费的金额，可以在推广计划管理页面进行修改，低出价1.2元。

2. 管理推广

路径：推广 – 应用分发

2.1 可以随时启动和暂停推广，并可以对推广名称、日限额和出价进行修改，修改后即时生效

2.2 计划名称的修改不会要求重新审核，也不会影响广告当前状态

2.3 若资源状态出现变更，推广计划会受资源状态而暂停，请不要随意更改资源的状态