

2021世界数字产业博览会

产品名称	2021世界数字产业博览会
公司名称	郑州汇之源展览策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼20层123号
联系电话	0371-65523791 15093308294

产品详情

2021世界数字产业博览会

2021年3月24-26日 郑州国际会展中心

| 30000m²展出面积 | 1000+家参展企业 |

| 60000人次参会观众 | 4+行业论坛活动 |

一、展会介绍

为深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，实现“十四五”时期发展目标营造良好发展环境，加快推进数字中国、新基建、网络强国、制造强国、智慧社会建设，大力促进5G、人工智能、区块链、大数据、物联网为代表的新一代信息技术的应用，更好地服务支撑数字经济建设，由河南省工业和信息化厅指导，郑州市信息化促进会联合河南宇智数字产业研究院、河南数字云展科技有限公司、郑州汇卓展览策划有限公司，并邀请多家产业联盟协会将于2021年3月24-26日在郑州国际会展中心举办“2021世界数字产业博览会”。

博览会以“数链世界 出彩河南”为主题，通过举行高端对话、主题论坛、展览展示、路演发布等活动，实现政策引领、信息交流、成果发布、商务贸易等功能，积极打造国内具有重要影响力的数字产业交流合作平台，助力河南数字产业高质量发展，让河南更出彩。

二、组织机构

指导单位：河南省工业和信息化厅

主办单位：河南宇智数字产业研究院

河南数字云展科技有限公司

郑州市信息化促进会

郑州汇卓展览策划有限公司

协办单位：河南省人工智能产业创新发展联盟

河南省信息技术应用创新联盟

河南省区块链产业联盟

三、展示范围

(1) 数字城市

智慧政务、智慧防疫、智慧交通、智慧家居、智慧教育、智慧安防、智慧医疗、智慧民生、智慧园区、智慧文旅、智慧办公、智慧传媒、智慧娱乐、智慧能源、智慧金融、智慧应急等；

(2) 5G+工业互联网

智能工厂、机器人、工业软件、智造+抗疫、智能技术、测控装置、AR/VR设备应用、功能零部件、3D打印等；

(3) 人工智能

智能芯片、智能传感器、机器学习、机器视觉、自然语言处理、语音识别、人工智能服务平台、云计算、边缘计算等；

(4) 大数据

大数据应用、大数据软件及服务、电子商务、互联网创新应用网络安全、云技术、云应用、云终端等；

四、主题活动

1.开幕仪式及高峰论坛

谱写数字新时代，聚焦数字城市新基建。开幕仪式及高峰论坛将邀请相关部委、省工信厅、行业协会领导出席，基于数字经济产业各个核心领域的政策、案例等进行分享和探讨，搭建一个高端交流合作平台。

2.高端对话及主题论坛

聚焦前沿资讯，分享应用经验，拓展专业人脉，联通产业链各环节专业人士，共话数字产业领域前沿技术与发展趋势，见证数字产业的新发展。

2. 数字科技成果评选

论坛现场将进行数字产业“领创奖”颁奖盛典，以实现先进数字产业实践成果与理论成果交相辉映的初衷，为数字产业的蓬勃发展起到“催化剂”和“助推器”的作用。

4.项目路演发布

集中展示国内外数字经济领域高水平科技创新成果和技术。企业将自身的发展优势、产品特点、新技术等进行分享和交流，让供需双方能够更直接、精准的实现资源互访和共享。

五、展会亮点

1.河南以数字化发展为主题的盛会

2021世界数字产业博览会是河南以数字化发展为主题的展会，聚合众多政府单位、产学研机构、企业参会，规格高、起点高，是极具引领性和影响力的数字产业品牌展览会。

2.成果展示与互动体验并行，引领数字经济科技潮流

展示数字产业、数字社会等前沿产品与技术成果，引领数字

经济技术的时尚与科技潮流；而互动体验让观众近距离感受数字技术给

日常工作和生活所带来的科技感和便利性，提升数字资源和技术在全社

会的普及度和认知度。

3.专家大咖齐上阵，解读数字产业发展趋势

展会同期将举办多场高峰论坛活动，邀请相关领域专家和权威人士，共同探讨解读行业发展趋势，搭建一个政策解读、思想链接、技术交流、贸易合作的赋能平台。

4.保障买家的质与量，让企业直面采购决策者

通过专业的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和专业买家精准对接服务，保障买家的质与量；让企业直面采购决策者，汇集全球数字经济技术产品分销/终端买家，国际买家和品牌潜在客户。

六、参会观众

- 1.政府相关部门、市政/科研单位；
- 2.行业协会、商会、学会等行业组织的专家、学者；
- 3.医院、金融、公共交通、教育、酒店餐饮、地产物业、建筑工程、社区、通讯、安防、工业、电信、电力、商超、物流、产业园区等行业用户；
- 4.行业媒体；
- 5.终端采购商、关注行业的企业及消费者。

七、宣传推广

1. 政府主管部门发文，组团参观

通过政府主导部门、行业协会等有关单位部门下发通知，组团参观交流、

采购。2.广邀媒体联合报道，多渠道宣传全覆盖邀请全国及河南各有关行业媒体全面报道；百度推广、专业市场广告投放、专业媒体、自媒体矩阵齐发力，广泛发布展会信息和新闻，进行推广宣传。

3.实地走访，线下发力

组建专属团队，实地走访全国各品牌展会及各大专业市场，直面行业观众，提供一对一展会服务，精准邀约到会参观。

4.定向邀约

向优质采购商进行电话、短信、微信、邮件等买家邀请工作、向参展商提供相关展会资料，协助参展商邀请实力客户到会洽谈参观；定期向专业观众投递展会门票、逛展指南和展讯等展会资料。

5.百万数据库，点对点直达

利用百万数据库资源，向行业终端采购商、终端用户等进行一对一持续宣传。

6.多场主题论坛，深度碰撞同期举办十余场主题活动，邀请各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势，深度对话，打造行业思想盛宴