

# 采购及代理行业发展状况与前景方向分析报告2020-2025年

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 采购及代理行业发展状况与前景方向分析报告2020-2025年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司                 |
| 价格   | .00/个                          |
| 规格参数 |                                |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971       |

## 产品详情

采购及代理行业发展状况与前景方向分析报告2020-2025年【报告编号】：325143【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/325143.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：采购代理行业发展背景1.1 行业研究范围与统计方法1.1.1 行业研究背景1.1.2 行业研究范围1.1.3 行业统计方法1.1.4 行业预测工具1.2 采购代理相关概述1.2.1 采购的定义1.2.2 现行采购目录解读1.2.3 采购价格制约因素1.2.4 采购的组织实施方式（1）单一项目采购（2）协议供货（3）定点采购（4）网上竞价1.2.5 集中采购的基本程序1.3 采购行业运行状况1.3.1 采购项目发布数量1.3.2 采购资金来源分析1.3.3 采购规模地区分布1.3.4 采购项目构成分析1.3.5 采购品目构成分析1.4 采购代理行业吸引力1.4.1 采购市场增长率分析1.4.2 采购代理行业竞争程度1.4.3 采购代理行业盈利能力分析1.4.4 采购规模与经济周期的关系1.5 采购代理行业壁垒分析1.5.1 采购代理行业进入壁垒1.5.2 采购代理行业退出机制第2章：采购代理行业市场环境分析2.1 国际形势对采购的影响2.1.1 经济形势对采购的影响2.1.2 国际法规对采购的影响2.1.3 贸易环境对采购的影响2.2 采购代理政策环境分析2.2.1 采购政策法规分析（1）相关国家法规分析（2）相关部委文件分析（3）其他重要文献分析2.2.2 采购代理政策分析2.2.3 采购代理资质管理现状2.2.4 影响采购的宏观调控政策2.2.5 采购政策制定趋势2.3 采购代理宏观经济环境2.3.1 固定资产投资与采购的关系2.3.2 区域经济规划与采购的关系2.3.3 采购在国民经济中的地位2.4 采购代理的产业发展环境2.4.1 冶金矿产行业发展方向2.4.2 市政工程行业发展方向2.4.3 主要公用事业发展方向2.4.4 交通运输行业发展方向2.4.5 电子信息产业发展方向2.4.6 文化娱乐行业发展方向2.4.7 农林牧渔行业发展方向2.4.8 金融行业发展方向第3章：细分产品市场采购业务分析3.1 采购项目结构分析3.1.1

货物类采购项目分析3.1.2 工程类采购项目分析3.1.3 服务类采购项目分析3.2 采购资金流向品目分析3.2.1 电子信息产业采购分析(1) 电子信息产品采购市场简况(2) 计算机产品采购市场分析1) 计算机产品采购规模2) 计算机品牌采购情况(3) 通信设备采购市场分析(4) 软件采购市场分析1) 软件产品采购规模2) 软件品牌采购情况3.2.2 汽车行业采购分析(1) 汽车采购规模分析(2) 汽车品牌采购排名(3) 汽车中标金额排名(4) 汽车采购区域分布3.2.3 空调及打印机采购分析(1) 空调采购状况分析(2) 打印机采购状况分析3.2.4 冶金矿产行业采购分析(1) 冶金矿产品类采购规模(2) 冶金矿产品类采购区域分布(3) 冶金采购细分项目分析3.2.5 金融行业采购分析(1) 金融行业品类采购规模(2) 金融行业品类采购区域分布3.2.6 交通运输业采购分析(1) 交通运输业品类采购规模(2) 交通运输业品类采购区域分布(3) 交通运输业采购细分项目分析3.2.7 商业服务业采购分析(1) 商业服务业品类采购规模(2) 商业服务业品类采购区域分布(3) 商业服务业采购细分项目分析3.2.8 农林牧渔行业采购分析(1) 农林牧渔行业品类采购规模(2) 农林牧渔行业品类采购区域分布(3) 农林牧渔采购细分项目分析3.2.9 市政房地产建筑业采购分析(1) 市政房地产建筑业品类采购规模(2) 市政房地产建筑业品类采购区域分布(3) 市政房地产建筑业采购细分项目分析3.2.10 其他公用事业采购分析(1) 其他公用事业品类采购规模(2) 其他公用事业品类采购区域分布(3) 其他公用事业采购细分项目分析3.2.11 文化、体育与娱乐采购分析(1) 文化、体育与娱乐品类采购规模(2) 文化、体育与娱乐品类采购区域分布(3) 文化、体育与娱乐采购细分项目分析第4章：采购代理行业采购人主体分析4.1 人大机关采购市场分析4.1.1 人大机关采购规模分析4.1.2 人大机关项目采购计划4.1.3 人大机关主要采购方式4.1.4 人大机关采购效率分析4.1.5 人大机关采购项目中标情况4.1.6 人大机关采购项目供应商分析(1) 按项目类型的供应商分布(2) 按区域类型的供应商分布4.2 中直机关采购市场分析4.2.1 中直机关采购规模分析4.2.2 中直机关项目采购计划4.2.3 中直机关主要采购方式4.2.4 中直机关采购效率分析4.2.5 中直机关采购项目中标情况4.2.6 中直机关采购项目供应商分析(1) 按项目类型的供应商分布(2) 按区域类型的供应商分布4.3 国采中心采购市场分析4.3.1 国采中心采购规模分析4.3.2 国采中心项目采购计划4.3.3 国采中心主要采购方式4.3.4 国采中心采购效率分析4.3.5 国采中心采购项目中标情况4.3.6 国采中心采购项目供应商分析4.4 海关采购市场分析4.4.1 海关采购规模分析4.4.2 海关项目采购计划4.4.3 海关主要采购方式4.4.4 海关采购效率分析4.4.5 海关采购项目供应商分析(1) 按项目类型的供应商分布(2) 按区域类型的供应商分布4.5 国税系统采购市场分析4.5.1 国税系统采购规模分析4.5.2 国税系统项目采购计划4.5.3 国税系统主要采购方式4.5.4 国税系统采购效率分析4.5.5 国税系统采购项目供应商分析(1) 按项目类型的供应商分布(2) 按区域类型的供应商分布4.6 人民银行系统采购市场分析4.6.1 金融采购业务十三五规划4.6.2 人民银行采购规模分析4.6.3 人民银行项目采购计划4.6.4 人民银行主要采购方式4.6.5 人民银行采购效率分析4.6.6 人民银行采购项目供应商分析第5章：主要地方采购市场分析5.1 北京市采购市场分析5.1.1 北京市采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.1.2 北京市采购主体分析5.1.3 北京市采购中心运行分析5.1.4 北京市采购存在的问题5.1.5 北京市采购供应商分析5.1.6 采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.1.7 采购代理机构发展机会5.2 上海市采购市场分析5.2.1 上海市采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.2.2 上海市采购主体分析5.2.3 上海市采购中心运行分析5.2.4 上海市采购存在的问题5.2.5 上海市采购供应商分析5.2.6 采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.2.7 采购代理机构发展机会5.3 天津市采购市场分析5.3.1 天津市采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.3.2 天津市采购主体分析5.3.3 天津市采购中心运行分析5.3.4 天津市采购存在的问题5.3.5 天津市采购供应商分析5.3.6 采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.3.7 采购代理机构发展机会5.4 广东省采购市场分析5.4.1 广东省采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.4.2 广东省采购主体分析5.4.3 广东省采购中心运行分析5.4.4 广东省采购存在的问题5.4.5 广东省采购供应商分析5.4.6 广东省重点市采购状况5.4.7

采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.4.8  
采购代理机构发展机会5.5 浙江省采购市场分析5.5.1  
浙江省采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.5.2  
浙江省采购主体分析5.5.3 浙江省采购中心运行分析5.5.4 浙江省采购存在的问题5.5.5  
浙江省采购供应商分析5.5.6 浙江省重点市采购状况5.5.7  
采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.5.8  
采购代理机构发展机会5.6 江苏省采购市场分析5.6.1  
江苏省采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.6.2  
江苏省采购主体分析5.6.3 江苏省采购中心运行分析5.6.4 江苏省采购存在的问题5.6.5  
江苏省采购供应商分析5.6.6 江苏省重点市采购状况5.6.7  
采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.6.8  
采购代理机构发展机会5.7 山东省采购市场分析5.7.1  
山东省采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.7.2  
山东省采购主体分析5.7.3 山东省采购中心运行分析5.7.4 山东省采购存在的问题5.7.5  
山东省采购供应商分析5.7.6 山东省重点市采购状况5.7.7  
采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.7.8  
采购代理机构发展机会5.8 福建省采购市场分析5.8.1  
福建省采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.8.2  
福建省采购主体分析5.8.3 福建省采购中心运行分析5.8.4 福建省采购存在的问题5.8.5  
福建省采购供应商分析5.8.6 福建省重点市采购状况5.8.7  
采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.8.8  
采购代理机构发展机会5.9 安徽省采购市场分析5.9.1  
安徽省采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.9.2  
安徽省采购主体分析5.9.3 安徽省采购中心运行分析5.9.4 安徽省采购存在的问题5.9.5  
安徽省采购供应商分析5.9.6 安徽省重点市采购状况5.9.7  
采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.9.8  
采购代理机构发展机会5.10 辽宁省采购市场分析5.10.1  
辽宁省采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.10.2  
辽宁省采购主体分析5.10.3 辽宁省采购中心运行分析5.10.4 辽宁省采购存在的问题5.10.5  
辽宁省采购供应商分析5.10.6 辽宁省重点市采购状况5.10.7  
采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.10.8  
采购代理机构发展机会5.11 广西采购市场分析5.11.1  
广西采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.11.2  
广西采购主体分析5.11.3 广西采购中心运行分析5.11.4 广西采购存在的问题5.11.5  
广西采购供应商分析5.11.6 广西重点市采购状况5.11.7  
采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.11.8  
采购代理机构发展机会5.12 河北省采购市场分析5.12.1  
河北省采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.12.2  
河北省采购主体分析5.12.3 河北省采购中心运行分析5.12.4 河北省采购存在的问题5.12.5  
河北省采购供应商分析5.12.6 河北省重点市采购状况5.12.7  
采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.12.8  
采购代理机构发展机会5.13 湖南省采购市场分析5.13.1  
湖南省采购项目分析(1) 采购规模分析(2) 采购效益分析(3) 主要采购项目5.13.2  
湖南省采购主体分析5.13.3 湖南省采购中心运行分析5.13.4 湖南省采购存在的问题5.13.5  
湖南省采购供应商分析5.13.6 湖南省重点市采购状况5.13.7  
采购代理机构发展现状(1) 代理机构业务规模分析(2) 代理采购机构竞争状况5.13.8  
采购代理机构发展机会第6章：采购代理机构经营状况分析6.1 采购代理机构经营状况6.1.1  
采购代理机构组织形式6.1.2 采购代理机构经营简况6.1.3 采购代理机构排名情况6.2  
重点采购代理机构经营分析6.2.1 国信招标集团股份有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业  
综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5)  
企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业zui新发展动向分析6.2.2 中招国际招标有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析6.2.3 安徽省招标集团有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.4 中技国际招标有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.5 沪港国际咨询集团有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析6.2.6 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务规模分析4) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析6.2.7 国义招标股份有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.8 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析6.2.9 中航技国际经贸发展有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业业务覆盖领域3) 企业业务规模分析(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.10 山东招标股份有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析6.2.11 华杰工程咨询有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.12 中化国际招标有限责任公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.13 中仪国际招标有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.14 中煤招标有限责任公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析6.2.15 中机国际招标有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.16 湖北省成套招标股份有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.17 福建省招标采购集团有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析6.2.18 上海机电设备招标有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析6.2.19 北京国电工程招标有限公司经营分析(1) 企业基本信息分析(2) 企业综合实力分析1) 企业客户范围分析2) 企业人力资源状况3) 企业业务覆盖领域4) 企业业务规模分析5) 企业业务模式创新(3) 企业采购代理业务分析(4) 企业组织架构与业务资质(5) 企业竞争优劣势分析6.2.20 云南招

标股份有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析6.2.21 广东元正招标采购有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析5)企业业务模式创新(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析6.2.22 河南省伟信招标管理咨询有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业业务覆盖领域3)企业业务规模分析4)企业业务模式创新(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析6.2.23 广东省机电设备招标有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析6.2.24 天津市建设工程招标有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析5)企业业务模式创新(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析6.2.25 天津国际招标有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析5)企业业务模式创新(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析6.2.26 黑龙江垦区采购招标中心经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业业务覆盖领域3)企业业务规模分析(3)企业采购代理业务分析(4)企业业务资质(5)企业竞争优劣势分析6.2.27 中招康泰项目管理有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析5)企业业务模式创新(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析6.2.28 山西省国际招标有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析6.2.29 黑龙江省招标公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析5)企业业务模式创新(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析6.2.30 山东齐信招标有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析6.2.31 江苏省设备成套有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析5)企业业务模式创新(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析(6)企业zui新发展动向分析6.2.32 山东信一项目管理有限公司经营分析(1)企业基本信息分析(2)企业综合实力分析1)企业客户范围分析2)企业人力资源状况3)企业业务覆盖领域4)企业业务规模分析(3)企业采购代理业务分析(4)企业组织架构与业务资质(5)企业竞争优劣势分析第7章：采购代理行业发展趋势与前景预测7.1 国外采购行业发展经验7.1.1 美国采购行业发展经验(1)美国采购市场整体状况(2)美国联邦采购法规与管理体制(3)中美采购制度对比分析(4)中美采购方式对比分析(5)美国采购对我国的借鉴7.1.2 法国采购行业发展经验(1)法国采购市场综述(2)法国采购制度分析(3)法国采购方式分析(4)法国采购经验借鉴7.2 采购行业发展趋势7.2.1 采购链上的合作趋势(1)采购对供应商的选择趋势(2)采购对代理机构的选择趋势7.2.2 采购项目的发展趋势(1)采购区域差异化趋势(2)采购电子化趋势分析(3)对采购产品的选择方向7.2.3 采购模式发展趋势(1)采购传统模式分析1)集中采购模式优劣势分析2)分散采购模式优劣势分析3)混合采购模式优劣势分析(2)采购创新模式分析(3)采购模式选择趋势7.2.4 采购可持续发展趋势7.3 采购代理行业发展前景7.3.1 采购市场发展前景(1)采购市场规模预测(2)新型采购业务前景7.3.2 采购代理机构发展前景7.3.3 采购代理机构发展建议图表目录图表1：采购业务流程图图表2：2015-2020年采购信息发布量走势(单位：条)图表3：2015-2020年中央财政预算支出规模(单位：亿元，%)图表4：2020年主要地区采购规模及占比情况(单位：亿元，%)图表5：2016-2020年采购各品目占比情况(单位：%)图表6：2016-2020年采购节能环保产品情况(单位：亿元，%)图表7：2015-2020年全国采购总规模及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)图表8：2015-2020年我国全国集中采购规模和比例(单位：亿元，%)图表9：采购招标代理机构收费标准(单位：%)图表10：2015-2020年采购增长率与GDP曲线走势对比(单位：%)图表11：2015-2020年中国进口额增长情况(单位：%)图表12：2015-2020年财政部

等采购文件汇总图表13：不同资质代理机构监管要求图表14：2015-2020年固定资产投资增速与采购规模增长的关系（单位：%）图表15：2015-2020年采购占GDP比重的变化趋势（单位：亿元，%）图表16：2015-2020年中国主要耗煤行业耗煤量同比增速趋势图（单位：%）图表17：2015-2020年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）图表18：2015-2020年交通、公共设施投资占城镇投资比重变化（单位：%）图表19：2015-2020年我国电子信息产业收入规模（单位：亿元，%）图表20：2020年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）图表21：信息产业“十三五”期间的发展方向图表22：2020年全国文化产业规模主要经济指标（单位：个，人，万元）图表23：2015-2020年采购结构变化趋势（单位：%）图表24：2015-2020年货物类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）图表25：2015-2020年工程类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）图表26：2015-2020年服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）图表27：2020年中央机关采购协议供货信息类产品图表28：2020年国税总局四期批量集中采购产品占比（单位：万元，%）图表29：2020年中央国家机关1-4期批量集中采购台式计算机/打印机品牌规模（单位：元，%）图表30：2020年中央国家机关1-4期批量集中采购计算机/打印机品牌分布（单位：万元）图表31：2020年中央国家机关1-4期批量集中采购计算机/打印机品牌占比（单位：%）图表32：2015-2020年中国IT支出规模（单位：亿元）图表33：2020年中央机关采购协议供货软件类产品图表34：2015-2020年汽车行业产销量变化趋势图（单位：万台，%）图表35：2020年中央本级“三公”经费财政拨款预算占比情况（单位：%）图表36：中央国家机关2014-2020年度公务用车租赁服务采购项目（试行）中标公告图表37：2015-2020年空调采购规模增长趋势（单位：亿元）图表38：2020年各类型空调采购金额占比（单位：%）图表39：2020年全国各地区空调采购规模占比情况（单位：%）图表40：2020年全国主要省市空调采购规模对比（单位：亿元）图表41：2016-2020年度中央国家机关空调协议供货中标供应商图表42：2020年国税总局集中采购中心1-4期批量集中采购打印机品牌及规模（单位：万元）图表43：采购目录涉及的冶金矿产品/工程/服务图表44：2020年冶金矿产品类采购项目及金额（单位：元）图表45：2015-2020年冶金矿产品类采购地区分布情况（单位：%）图表46：2015-2020年冶金采购细分项目分析（单位：%）图表47：采购目录涉及的金融行业产品/工程/服务图表48：2020年部分金融行业品类采购项目图表49：2015-2020年金融行业采购项目地区分布情况（单位：%）图表50：采购目录涉及的交通运输业产品/工程/服务图表51：2015-2020年交通运输业品类采购项目数量及金额（单位：个）图表52：2015-2020年交通运输中央财政预算支出（单位：亿元）图表53：2015-2020年交通运输业品类采购地区分布情况（单位：%）图表54：2015-2020年交通运输业采购细分项目数量构成比例（单位：%）图表55：2015-2020年服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）图表56：2015-2020年商业服务业中央财政预算支出（单位：亿元）图表57：2020年商业服务业品类采购地区分布情况（单位：%）图表58：2015-2020年服务类采购细分项目分析（单位：%）图表59：采购目录涉及的农林牧渔业产品/工程/服务图表60：2015-2020年农林牧渔行业品类采购项目数量及金额（单位：个）图表61：2015-2020年农林水事务中央财政预算支出（单位：亿元）图表62：2015-2020年农林牧渔行业品类采购部分地区分布情况（单位：%）图表63：2020年农林牧渔行业品类采购细分项目分布（单位：%）图表64：2020年部分农林牧渔采购细分项目分析（单位：元）图表65：采购目录涉及的市政房地产业产品/工程/服务图表66：2015-2020年市政房地产业品类采购项目数量及金额（单位：个）图表67：2015-2020年市政房地产业品类采购项目地区分布情况（单位：%）图表68：2020年市政房地产业品类采购细分项目分布（单位：%）图表69：2020年部分市政房地产业采购细分项目分析（单位：元）图表70：采购目录涉及的其他公用事业产品/工程/服务图表71：2015-2020年其他公用事业品类采购项目数量（单位：个）图表72：2015-2020年其他公用事业品类采购地区分布情况（单位：%）图表73：2015-2020年其他公用事业品类采购细分项目部分（单位：%）图表74：2020年部分其他公用事业采购细分项目分析（单位：元）图表75：2015-2020年全国文化体育传媒体费总量（单位：亿元）图表76：2015-2020年文化体育与传媒中央财政预算支出（单位：亿元）图表77：2015-2020年全国艺术团体表演出场次数（单位：万场，亿元）图表78：2015-2020年全国文化事业费按城乡和区域分布情况（单位：亿元）图表79：2020年全国剧场分布示意图（单位：家）图表80：2015-2020年文化、体育与娱乐采购细分采购项目占比情况（单位：%）图表81：2015-2020年人大机关采购项目及金额情况（单位：元）图表82：2015-2020年人大机关采购项目及金额变化情况（单位：万元，项）图表83：2019全国人大常委会办公厅机关基本支出（单位：万元）图表84：2019全国人大常委会办公厅机关项目支出（单位：万元）图表85：2020年全国人大常委会办公厅机关公共支出预算各项占比（单位：%）图表86：2020年全国人大常委会办公厅机关公共支出预算（单位：万元）图表87：2020年全国人大常委会办公厅机关“三公经费”财政拨款预算各项占比（单位：%）图表88：2019全国人大常委会办公厅机关按采购方式统计（单位：万元）图表89：2020年人大常委会办公厅机关采购项目各采购方式占比（单位：%）图表90：2015-2020年人大机关采购项

目统计（单位：个）图表91：2016-2020年人大机关供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）图表92：2016-2020年供应商在不同区域类型上的分布图表93：2020年中直机关采购项目及金额情况（单位：元）图表94：2020年中直机关信息类产品协议供货采购图表95：2020年中直机关采购废标情况图表96：2015-2020年中直机关采购项目统计（单位：个）图表97：2016-2020年中直机关供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）图表98：2020年中直机关供应商在不同区域类型上的分布图表99：2015-2020年国采中心采购规模变化情况（单位：亿元）图表100：2020年中央本级支出预算表（单位：亿元，%）图表101：中央预算单位2016-2020年集中采购目录及标准图表102：2015-2020年国采中心采购预算与节约资金情况（单位：亿元）图表103：2020年国采中心采购项目中标情况（单位：个）图表104：2020年国采中心采购废标情况（单位：个）图表105：2020年中央采购网供应商数量及分布（单位：家，%）图表106：2020年份海关招标采购项目及金额（单位：元）图表107：2020年各月份海关招标采购项目及金额变化情况（单位：千万元，个）图表108：2020年海关总署招标采购项目（单位：台，万元）图表109：2020年海关采购废标情况图表110：2020年海关采购项目供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）图表111：2020年份海关采购项目供应商及地域分布图表112：2020年zui新国税系统招标采购项目及金额（单位：元）图表113：2020年国税系统支出预算（单位：元）图表114：2020年部分国税系统采购废标情况图表115：2020年税务总局供应商在不同项目类型上的分布（单位：%）图表116：2020年zui新税务总局采购项目供应商及地域分布图表117：2020年zui新人民银行采购招标采购项目及金额（单位：元）图表118：2020年份人民银行各采购方式占比（单位：%）图表119：2020年份人民银行采购废标情况图表120：人民银行采购供应商分布情况（单位：%）