

# 阿里巴巴培训打造一支凝聚人心的团队

产品名称	阿里巴巴培训打造一支凝聚人心的团队
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

那么，如何打造一支凝聚人心的团队呢？有以下四大法则。

### 一、适当挑战权威

打造一支凝聚人心的团队的条法则是适当挑战权威。

每个企业都会定目标，但是这些目标很多时候只是数字，而员工对它们没有什么感觉。

比如，你如果对员工说今年公司的销售额要做到10亿元，就是一个数字。如果是要超越隔壁的某某公司，他们就会更有感觉。

回顾阿里的的发展史，你会发现，阿里一直在挑战权威。早期阿里B2B（商对商）挑战的是环球资源，淘宝挑战的是亿贝。等到淘宝成为中国大的互联网零售平台，在线上没有对手之后，马云又在线下找到了竞争对手——全球大的线下零售商沃尔玛。

一家公司要想凝聚团队，不仅要有清晰的目标体系，如使命、愿景、战略目标和绩效目标，还要把这些目标转化为一个个假想敌。

假想敌可以是一个很难打败的对手，但必须具有权威性，而我们要做的就是挑战权威，树立自己的权威。这就是凝聚团队，提升团队战斗力的过程。

我就问：“美团不是名吗？你们怎么会没有竞争对手？”他们回答说：“我们看不起美团，他们在一线城市的市场没有我们好。”

我说：“无数历史经验告诉我们，他们做完农村市场就会进军城市市场，农村包围城市，这是很简单的道理。”他们实在是说不过我，后来了一句：“不是你们马总说的吗，心中才能于天下。”

你知道什么时候才能说心中吗？要等你经过无数次辉煌登顶，等到你把竞争对手全部打败以后，才能说心中。

后来有一次，我跟美团的几个朋友聊天，我问了他们同样的问题：“你们的竞争对手是谁？”

做企业、带团队，都要适当挑战权威。不仅要挑战权威，还要懂得给自己找到一个竞争对手，哪怕你已经做到行业，也需要找到一个假想敌，时刻保持一种危机感和竞争意识，因为没有人敢说自己永远不败。

## 二、随时随地制造胜利

打造一支凝聚人心的团队的第二条法则是随时随地制造胜利。

真正的领导力应该永远让员工活在一种“赢”的状态中，小胜可以有小胜的庆功方式和表达方式，大胜有大胜的庆功方式和表达方式，应该为员工随时随地制造胜利。

因为胜利带来的成就感是好的动力来源，所以激励团队好的方法，就是从一个胜利走向另一个胜利。

### 1、找到“赢”的不同角度

要让团队活在一种“赢”的状态中，很重要的一点是要找到“赢”的不同角度。

既然是随时随地制造成功，那么我们应该多久制造一次成功呢？是每年都讲，还是三年讲一次，五年讲一次？我认为每一次取得胜利的时候都要讲。

比如，我们全年的目标是赢利，那么个月，我们比去年少亏损50万元，这就是一种胜利。只是在很多企业里，这种情况一般都被忽视了，或者被认为不值一提。

不仅要随时随地制造成功，还要随时随地定义成功。当个月我们比去年少亏损50万元的时候，作为就要告诉大家这是值得肯定的成功，而之所以取得这个成功，是因为大家没有放弃。

次这样说，可能大部分人都会质疑，也不会在意，但要坚持强调这件事，等到下个月，只亏损了30万元，再一次告诉大家：“我们的亏损和上一年相比又减少了，按照这个势头，我们今年很可能会赢利。大家知道我们为什么会成功吗？因为我们永不放弃。”

就是通过这样一次次“成功”、一次次定义“成功”，把虚的理念变成每一个人的信念，在员工的心里埋下一颗“我们之所以成功，是因为永不放弃”的种子，并且用这个信念指导未来的工作。

当然，这个成功不局限于业绩。