

# 移动社交电商平台开发

产品名称	移动社交电商平台开发
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

## 产品详情

广州APP开发：移动社交电商平台的发展趋势如何？

想必大家都很熟悉共享经济了吧，一定很少人清楚分享经济这个概念，分享经济是商业模式的创新——分享经济通过社会海量、分散、闲置资源、平台化、协同化地集聚、复用与供需匹配，从而实现经济与社会价值创新的新形态，其中移动社群电商就是其重要体现。

移动互联是互联网发展大势所趋，为社会创新带来诸多的可能性。微博、微信等自媒体平台让企业家、创业者、消费者都感受到了移动互联网的力量和魔力，而移动社交电商的兴起，也促使中国商业模式发生了新一轮创新再造。

而对于移动社交电商平台来说，其运营的生命就是\*\*的产品和服务”和“普通的价位”，平台的落脚点在于朋友之间分享，而要达到让人分享的目的就必须用投入的匠心做去好每一个细节。只有好东西，人们才会去分享，只有不断的分享，才会不断的产生利润的分配点，这也是移动社交电商发展的根本所在。

观察互联网、零售和社交电商，有这样几个大的基本趋势，将深度影响未来移动社交电商的发展：

代表性的公司如滴滴打车，释放了闲置车辆、闲置技能、闲置时间；微信公众号，释放了无数内容生产者。而在零售领域，从早期的微店、有赞、微盟，到\*\*崛起的脉宝云店、拼多多、云集微店等，是一种根据行业基础和速度形成的进化，其商业模式相当于一个零售领域反向的共享经济，不提供流量，提供\*\*质的商品集合，并共享给每一个有流量的个体，做个体的解放，帮助个体更容易成为零售商。

中国的消费电商已进入深水区，全世界所有品牌在消费者面前平等竞争\*\*商品将价值回归，这个趋势将持续深化。当电商成为一种标准化能力，深度挖掘用户需求、穷尽变化愉悦用户成为了重要的流量聚集手段，即所谓的内容电商。具体体现为：流量的聚集不是以物而是以人群共性为基点，商品被推荐显示而不是被搜索。

对品牌来说，移动社交电商提供了一种独特的更低成本的教育用户、品牌营销方式：每个店主就是品牌的代言人，他们体验了商品，觉得商品不错，推荐分享出去。这种方式特别适合无法在大平台通过搜索获取流量的高性价比产品，通过小意见\*\*宣导，是一种非常有效、低成本\*\*的用户教育品牌营销方式。用户通过微信、微博等朋友圈的推荐进入当下持续火爆的拼多多、顺联动力等电商平台，发现平台上差不多一半以上的爆款都是高性价比的产品而非一线品牌，为什么能卖的好？就是产品本身好，用户愿意去传播它。

中杰科技信息技术有限公司作为一家高水平实力派移动应用系统提供商，坚持以“技术为本，服务为先”，为用户提供通过社交化工具的应用及与社交化媒体、网络的合作。